

EL IMPACTO DE LA PAC SOBRE EL SECTOR OLIVARERO. ESTUDIO DE UN CASO REAL.

Isabel González Expósito¹.

I. INTRODUCCION.

El objetivo que se persigue con esta investigación es obtener evidencia para evaluar a través de un caso real el impacto de la PAC sobre el sector olivarero.

Para ello, en primer lugar, se ha procedido a un análisis de la Organización Común de Mercado para el aceite de oliva para obtener una visión de la regulación que afecta a este sector que permita posteriormente explicar la repercusión que esta ha podido tener sobre el mismo, prestando gran atención a la evolución seguida por los precios y ayudas institucionales que esta normativa contempla. En segundo lugar se procede al estudio de los datos económico-contables de una explotación de olivar, lo que constituye una de las principales aportaciones de tal investigación, y su comparación con los correspondientes a otra explotación del mismo sector para, por último, extraer conclusiones sobre cómo ha influido la PAC en el cultivo del olivar.

II. LA OCM PARA EL ACEITE DE OLIVA.

El establecimiento de una organización común de mercado que regulara el sector de las materias grasas en la Comunidad se llevó a cabo a través del Reglamento del Consejo 136/66 de 22 de septiembre de 1966².

En dicho Reglamento se establece un precio indicativo a la producción, un precio indicativo de mercado, un precio de intervención y un precio umbral para el aceite de oliva.

El precio indicativo a la producción se fija de tal manera que se asegure la producción en el nivel adecuado.

El precio indicativo de mercado se fija en un nivel que permita a la producción competir con otros productos sustitutivos. Se obtiene a través de la ponderación de los precios de los aceites sustitutivos multiplicados por un factor que expresa la relación que se desea mantener entre el precio del aceite de oliva y el precio ponderado de tales aceites.

El precio de intervención será aquel ofrecido a los agricultores para aquel volumen de producción que ellos no hayan podido colocar en el mercado. Este precio será igual al precio indicativo de mercado menos un importe que cubre los gastos de envío de la zona de producción a la zona de consumo y además permite las variaciones del mercado.

El precio umbral es aquel que sitúe el precio de venta del producto importado al nivel del precio indicativo de mercado en el lugar en que dicho producto cruce la frontera.

¹Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. E.T.E.A. Universidad de Córdoba.

²DOCE E.E.03 Vol. 01

La Comunidad, todos los años, antes del 1 de agosto fijará para la campaña de comercialización del año siguiente el precio indicativo a la producción y el precio de intervención.

Antes del 1 de octubre, también para la campaña de comercialización del año siguiente, la Comunidad fijará un precio indicativo de mercado y un precio umbral. Cuando los elementos tomados en consideración para la fijación de aquel sufran una modificación que pueda considerarse apreciable se procederá a la modificación durante la campaña del precio indicativo de mercado y del precio umbral.

Además, con el objeto de establecer una renta equitativa para los agricultores, se establece un régimen de ayuda a la producción de aceite de oliva con un importe igual para toda la Comunidad que se fijará antes del 1 de agosto para la campaña de comercialización del año siguiente.

Podrán beneficiarse de esta ayuda los oleicultores miembros de una agrupación de productores reconocida según el Reglamento 1360/78 en función de la cantidad realmente producida cuando su producción media sea, al menos, de 500 kg³.

CUADRO 1 EVOLUCION DE LOS PRECIOS Y AYUDAS INSTITUCIONALES PARA EL ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA (ptas/kg.)										
CONCEPTO	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95
P.Indicativo								540,29	545,97	540,29
P.Intervencion	187,120	196,260	223,310	239,040	252,600	266,054	275,28	335,20	334,61	270,19
Ay.Producción	12,00	21,240	32,120	41,790	51,010	60,178	68,77	92,03	113,30	181,631
Ay.Consumo	-----	-----	-----	-----	-----	62,609	68,50	75,91	68,00	17,00

*Valores según el tipo de cambio de 170ptas/ecu.

Fuente: Pérez Hernández, P.P. (1991) y Coca Prats, I. y Celaya, A.M. (1996) y elaboración propia.

A los demás oleicultores se les concederá en función del número y potencial de los olivos que ellos cultiven, así como de los rendimientos de estos últimos, fijada a tanto alzado y siempre que las aceitunas producidas hayan sido trituradas.

Para la tramitación de la solicitud de ayuda, así como para la determinación del monto del anticipo que sobre esta ayuda se puede conceder, hay que distinguir en función de la pertenencia, o no, de los oleicultores a organizaciones de productores, según lo dispuesto en los Reglamentos del Consejo⁴ 2261/84 de 17 de julio y 3500/90 de 27 de noviembre.

Existe desde la campaña 1987/88 un estabilizador para el aceite de oliva denominado Cantidad Máxima Garantizada. Esta Cantidad constituye un mecanismo

³ Esta cantidad ha sido objeto de diversas modificaciones estableciéndose en primer lugar en 100 kg., posteriormente en 200, 400, hasta llegar al nivel actual

⁴ DOCE E.E. 03 Vol. 31 y DOCE L338 de 15 de diciembre de 1990, respectivamente.

creado por la Comunidad para limitar la producción de aceite de oliva y evitar las grandes fluctuaciones en la misma y su consiguiente efecto en los precios. Esta cantidad se fijó en principio en 1.350.000 Tm y hasta la campaña 91/92, sin embargo, parece que va a seguir en vigor, por el momento, hasta la campaña 96/97.

Esta norma no será de aplicación para los oleicultores cuya producción media no supere los 500 kg. de aceite.

Teniendo en cuenta esta normativa, si la Cantidad Máxima Garantizada es superior a la cantidad producida la ayuda se calculará para la campaña en curso y la diferencia entre ambas cantidades será tenida en cuenta para el cálculo de la ayuda de la campaña siguiente.

Si ocurre lo contrario, incluso teniendo en cuenta el resultado de la campaña anterior, la cuantía de la ayuda será reducida en la cantidad que resulte de multiplicar la misma por el cociente entre la Cantidad Máxima Garantizada y la cantidad realmente producida.

Cuando los agricultores no puedan colocar su producción en el mercado, los organismos de intervención deberán comprar al precio de intervención, y sólo a ese, la producción de aceite de oliva virgen comunitario que se les ofrezca durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre en los centros de intervención que se establezcan en la zona productora, siempre y cuando la denominación del aceite corresponda a aquellas para las que se fije este precio. En caso contrario, este se ajustará mediante los correspondientes ajustes y bonificaciones.

Las ayudas recibidas por el Estado español desde 1986 hasta 1993 aparecen en el cuadro siguiente.

CUADRO 2 EVOLUCION DE LAS AYUDAS CONCEDIDAS AL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL POR EL FEOGA-GARANTIA (millones de ecus)							
AÑOS	Ayudas al aceite de oliva por el FEOGA-Garantía	Total ayudas FEOGA	I/II (%)	Total ayudas al aceite de oliva CEE	I/IV (%)	Gastos netos FEOGA-Garantía	I/VI (%)
1986	32,72	271,4	12,56	604,3	5,41	19850,4	0,16
1987	94,02	604,1	15,56	1139,2	8,25	19869,8	0,47
1988	111,44	1887,2	5,90	945	11,79	24792	0,45
1989	165,31	1903,2	8,68	1464	11,21	23208,6	0,71
1990	240,15	2110,8	11,76	1169	20,53	25071,6	0,96
1991	501,84	3071,3	16,34	1855,44	27,04	28294,7	1,77
1992	527,91	3591,5	14,70	1174,32	29,75	31369,4	1,68
1993	998,56	5861,59	17,03	2468,1	40,45	34590,4	2,88

Fuente: Elaboración propia basada en La situación de la agricultura en la Comunidad (varios años).

III. ESTUDIO DE UNA EXPLOTACION ANDALUZA DEDICADA AL OLIVAR.

Antes de proceder al estudio económico de la explotación que nos ocupa vamos a suministrar alguna información que nos de idea de la localización de la misma. La explotación dedicada al cultivo de olivar se encuentra situada en el término municipal de Andújar, en concreto a unos 12 kilómetros al noroeste de esta población en zona de sierra y a unos 45 de la Capital de provincia. La explotación es una finca de regadio con una extensión de 20 hectáreas, de las cuales 2 se han dedicado a monte bajo hasta la campaña 95/96, y el resto a olivar. La finca contenía aproximadamente unos 1295 olivos situados a un margen de 12 metros, todos ellos de la variedad Picual. En la campaña 95/96 se procede a la plantación de las 2 hectáreas de monte bajo con unas 300 plantas de olivar por lo que, dado el escaso tiempo transcurrido, estas permanecen improductivas.

Con respecto a la evolución de la producción y de los rendimientos de aceite en el periodo estudiado, se puede decir que se caracteriza por la ausencia de cambios significativos ya que las fluctuaciones observadas corresponden a la vecería propia de este cultivo.

El rendimiento medio para el periodo estudiado se ha situado en un 20,6% con variaciones no muy significativas para cada campaña. La producción media ha sido próxima a los 71.000 kilogramos de aceitunas y 14.500 kilogramos de aceite, por lo que se puede afirmar que la productividad de tal explotación es muy elevada aunque se trate, como ya se ha dicho, de una explotación de regadío.

CUADRO 3 PRODUCCION DE ACEITUNAS, RENDIMIENTO DE ACEITE Y PRODUCCION DE ACEITE EN LA EXPLOTACION EN ESTUDIO.			
Campaña	Prod. Aceitunas (Kgrs.)	Rendimiento (%)	Producción Aceite (Kgrs.)
1986-87	88.190	19,88	17.532,17
1987-88	61.208	21,03	12.872,04
1988-89	93.717	20,21	18.940,20
1989-90	18.745	21,22	3.977,69
1990-91	84.340	20,12	16.969,21
1991-92	23.411	21,18	4.958,45
1992-93	95.581	20,45	19.546,31
1993-94	56.973	20,75	11.821,90
1994-95	116.778	20,58	24.032,9

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de las distintas campañas.

A continuación se procede a realizar un estudio más detallado de la citada explotación, con las limitaciones que la escasez de información supone, tomando en

consideración tanto los volúmenes de producción como las cuentas de resultados de dicha finca para el periodo considerado.

CUADRO 4 INGRESOS, GASTOS Y MARGENES DE LA EXPLOTACIÓN EN ESTUDIO(miles de pesetas corrientes.)									
CONCEPTOS	campañ a 1986-87	campañ a 1987- 88	campañ a 1988-89	campañ a 1989-90	campañ a 1990-91	campañ a 1991-92	campañ a 1992-93	campañ a 1993-94	campañ a 1994-95
Ventas	3.570,42	2.568,35	4.989,79	1.060,13	4.838,43	1.402,64	6.357,24	4.493,3	11.631,9
Subvenciones	262,98	334,67	743,02	195,02	999,99	315,45	1.880,16	1.137,1	4.422,1
TOTAL INGRESOS	3.833,40	2.903,03	5.732,82	1.255,16	5.838,42	1.718,10	8.237,40	5.630,5	16.053,9
Costes del Personal	779,65	790,88	915,47	510,83	1.005,01	604,69	1.258,86	776,4	1.261,2
Seguridad Social	102,91	104,39	120,84	82,75	172,86	116,10	254,92	156,8	273,6
Compras y Servicios	684,07	613,17	604,67	662,85	590,63	865,63	588,62	803,6	1.228,5
Energía y Agua	301,54	304,55	319,47	324,59	342,76	374,98	397,48	430,1	420,0
Primas de Seguros	8,90	9,20	9,50	9,90	10,60	11,50	12,30	13,5	14,0
Tributos Estatales	48,97	48,97	24,49	48,97	25,71	44,99	-----	-----	-----
TOTAL GASTOS	1.926,05	1.871,19	1.994,45	1.639,91	2.147,58	2.017,90	2.512,19	2.180,5	3.197,4
MARGEN	1.907,35	1.031,84	3.738,36	-384,75	3.690,84	-299,80	5.725,20	3.450	12.085,5

Fuente: Elaboración propia.

Para tal proceso de análisis la información se estudiará tomando como base el año agrícola con el fin de imputar los gastos e ingresos a la campaña en la que realmente se han producido, independientemente de cuando se cobren o paguen, según el principio del devengo.

El cuadro 4 muestra las cuentas de explotación para el periodo en estudio.

Como se puede apreciar en dicho cuadro, el periodo objeto de estudio se caracteriza por los provechosos resultados obtenidos, dadas las dimensiones de la explotación. Se puede observar que el margen muestra una tendencia al alza, destacando especialmente la campaña 94/95 donde la cifra alcanzada por el mismo es extraordinaria. En contraposición a lo anterior, existen dos campañas, 89/90 y 91/92, donde el mismo es negativo aunque sin llegar a ser demasiado importante, pues la pérdida sólo supone el 11,19% y el 8,72% del margen medio del periodo estudiado, respectivamente.

En cuanto a los ingresos, destaca también la tendencia al alza, aunque con oscilaciones más acusadas debido a su directa correlación con el volumen de producción. También aquí, es en la campaña 94/95 donde se alcanza el máximo del periodo como consecuencia de la excelente cosecha obtenida, hecho que se debe a la introducción en la campaña anterior de una vibradora para el proceso de recolección, ya que mediante esta

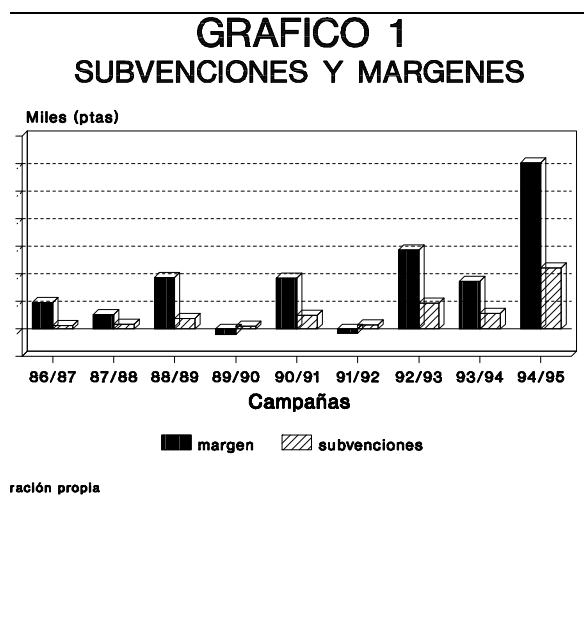
técnica se consiguen aumentos en la productividad, según expertos consultados. Además hay que añadir la espectacular subida del precio del aceite y de la cuantía de la subvención, que para esta campaña se situó próxima a las 200 ptas/kg. de aceite, cubriendo la totalidad de los costes.

En el lado negativo, son las campañas 89/90 y 91/92 en las que se obtienen los mínimos en el nivel de ingresos, dada la escasez de la cosecha obtenida en las mismas.

Respecto a los gastos, aunque también se puede observar una tendencia alcista, su crecimiento es mucho más moderado pudiéndose hablar de una cierta estabilidad.

Las partidas más sobresalientes de los gastos corresponden a los de personal y a compras y servicios por ser las que alcanzan un mayor porcentaje dentro de los mismos. La primera presenta oscilaciones como consecuencia de las mayores o menores necesidades de contratación de personal. La segunda recoge, generalmente, los gastos de fertilizantes, tratamientos y herbicidas. Sin embargo, para las campañas 89/90, 91/92, 93/94 y 94/95 se puede apreciar un considerable incremento de tal partida, si bien en la primera campaña señalada fue muy moderado, lo que fue debido a un cambio de gomas que se efectuó en el sistema de riego, en la segunda, a la reparación del tractor y para la tercera y cuarta al alquiler de la vibradora, teniendo en esta última, además, que repararse nuevamente el tractor.

En el gráfico 1 se efectúa una comparación entre el margen y la subvención recibida en cada campaña. El objetivo que se persigue con esta comparación es obtener evidencia acerca de la importancia que para esta explotación adquieren tales subvenciones. En él se puede apreciar que en la mayoría de las campañas el beneficio no depende de la subvención. Sólo en dos de ellas (89/90 y 91/92) la subvención contribuye a aminorar el monto de las pérdidas.



Por tanto, se puede decir que la concesión de subvenciones para esta explotación ha contribuido muy notablemente a la mejora de los resultados, habiendo cubierto en la campaña 92/93 casi el 75% de los gastos y en algunas campañas, como la del periodo 94/95, la subvención cubrió por sí sola los gastos totales contribuyendo así a engrosar el importe de los ingresos por ventas que, junto junto con el resto de la misma, pasarían a constituir el margen de explotación. Además, las subvenciones han permitido hacer frente de forma muy holgada a diversas reparaciones que el agricultor se ha visto obligado a afrontar.

Como se puede apreciar en el cuadro 6 los ingresos y gastos siguen una variación muy similar en

cuanto a aumentos y disminuciones aunque hay que hacer notar que las variaciones, tanto positivas como negativas, son mucho más acusadas en el caso de los ingresos alcanzando su diferencia más significativa en la campaña 90/91, donde si los gastos varían respecto al año anterior en un 25,3%, los ingresos lo hacen en un 338,7%.

CUADRO 5 INGRESOS, GASTOS Y MARGENES DE LA EXPLOTACION EN ESTUDIO (en miles de pesetas constantes de 1987)									
CONCEPTOS	campañ a 1986-87	campaña 1987-88	campañ a 1988-89	campañ a 1989-90	campañ a 1990-91	campañ a 1991-92	campañ a 1992-93	campañ a 1993-94	campaña 1994-95
Ventas	3.570,42	2.647,67	4.459,15	887,88	3.821,82	1.046,28	4.535,38	3.046,9	7.591,1
Subvenciones	262,98	321,55	664,01	163,33	789,88	235,31	1.341,34	771,1	2.885,8
TOTAL INGRESOS	3.833,40	2.789,23	5.123,16	1.051,22	4.611,71	1.281,59	5.876,72	3.818,1	10.477,1
Costes del Personal	779,65	759,88	818,11	427,83	793,84	451,06	898,09	526,4	823,1
Seguridad Social	102,91	100,30	107,99	69,30	136,54	86,60	181,86	106,3	178,6
Compras y Servicios	684,07	589,19	540,36	555,15	466,53	645,70	419,93	544,9	801,7
Energía y Agua	301,54	292,61	285,50	271,85	270,74	279,71	283,57	291,6	274,1
Primas de Seguros	8,90	8,83	8,49	8,29	8,37	8,57	8,77	9,1	9,1
Tributos Estatales	48,97	47,05	21,88	41,02	20,31	33,56	-----	-----	-----
TOTAL GASTOS	1.926,05	1.797,83	1.782,35	1.373,46	1.696,35	1.505,22	1.792,24	1.478,6	2.086,6
MARGEN	1.907,35	991,39	3.340,80	-332,23	2.915,35	-223,63	4.084,47	2.339,4	7.887,2

Fuente: Elaboración propia.

La media de variación de los gastos de una campaña respecto a otra fue de 2,7% y para los ingresos de 37,78%.

La variación de la subvención sigue la misma tendencia que los ingresos, si bien su incremento es aún más acusado. La variación anual media para la subvención fue 118,72%.

CUADRO 6 VARIACION ANUAL DE INGRESOS GASTOS Y SUBVENCIONES. RELACION DE LAS SUBVENCIONES SOBRE LOS INGRESOS Y LOS GASTOS (%).									
CONCEPTOS	1986/8 7	1987/8 8	1988/8 9	1989/9 0	1990/9 1	1991/9 2	1992/ 93	1993/9 4	1994/95
Var. Gastos	-----	-6,6	-0,8	-22,9	23,5	-11,3	19,1	-17,5	41,2
Var. Ingresos	-----	-37,4	83,7	-79,5	338,7	-72,2	78,2	-35,1	63,5
Var. Subvenciones	-----	22,2	106,5	-75,4	383,6	-70,2	470	-42,5	274,2
Sub./Ingresos	6,9	11,5	13	15,5	17,1	18,4	22,8	20,2	27,5
Sub./Gastos	13,6	17,9	37,2	11,9	44,6	15,6	74,8	52,1	138,3

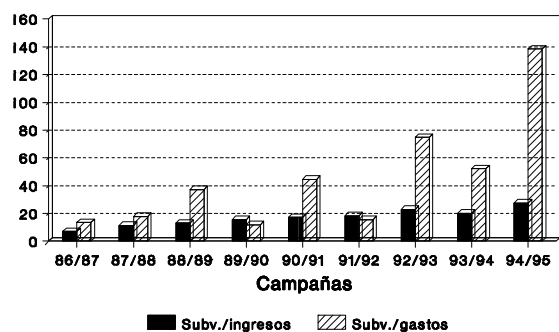
Fuente: Elaboración propia.

¡Error! Marcador no definido.

Comparación de los resultados con los de una explotación de olivar de secano.

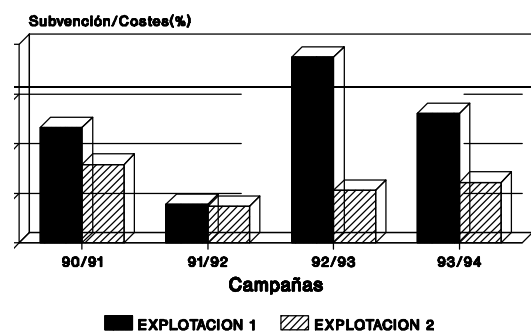
Para realizar tal comparación se han situado en la localidad de Priego de Córdoba⁵. Esta tiene una extensión de 88 hectáreas de las cuales 70,45 se dedican a olivar del tipo Marteño. El número de olivos es de 4.500 colocados a un margen de 15 metros.

GRAFICO 2
SUBVENCION SOBRE INGRESOS Y GASTOS



nte: Elaboracion propia

GRAFICO 3
SUBVENCIONES SOBRE COSTES



cción propia

En el cuadro 7 se ofrecen los datos relativos a las producciones de ambas explotaciones, aludiendo a la de regadío como explotación 1 y a la de secano como explotación 2, calculados por hectárea pudiéndose observar una muy superior productividad de la explotación 1 debida tanto al hecho de ser de regadío como a la calidad de la tierra. La comparación sólo se extiende hasta la campaña 93/94 por ser esta la última para la que disponemos de información para la explotación 2.

En el cuadro 8 se ofrecen los gastos, ingresos y márgenes por hectárea de estas explotaciones.

En el se puede observar que para el periodo 90-94 los ingresos de la explotación 2 sobre la 1 suponen por término medio sólo un 4,82%, aunque con grandes variaciones debido a que los años de cosecha abundante de una explotación no siempre coinciden con los años de cosecha abundante de la otra.

Sin embargo en los costes si se produce una mayor diferencia, superando por termino medio los de la explotación 2 en un 36% a los de la explotación 1, si bien hay que tener en cuenta que en

CUADRO 7 PRODUCCION DE ACEITUNAS Y ACEITE POR HA.						
Campaña	EXPLOTACION 1		EXPLOTACION 2		EXPL. 2/EXPL. 1 (%)	
	Aceituna (Kgrs.)	Aceite (Kgrs.)	Aceituna (Kgrs.)	Aceite (Kgrs.)	Aceituna (Kgrs.)	Aceite (Kgrs.)
86/87	4.899	974	1.012	238	20,66	24,43
87/88	3.400	715	1.995	453	58,68	63,36
88/89	5.206	1.052	1.761	362	33,83	34,41

⁵Pérez Hernández, P.P. y Ramírez Sobrino, J.N. (1995): **La OCM de materias grasas en el campo andaluz. Estudio de un caso.** Comunicación presentada al Congreso Nacional de Economía y Sociología Agraria. Valencia, 13-15 de septiembre.

89/90	1.041	204	1.921	430	184,53	210,78
90/91	4.685	943	2.329	515	49,71	54,61
91/92	1.301	275	1.801	436	138,43	158,54
92/93	5.310	1.086	2.345	549	44,16	50,55
93/94	3.165	675	2.583	571	81,61	84,59

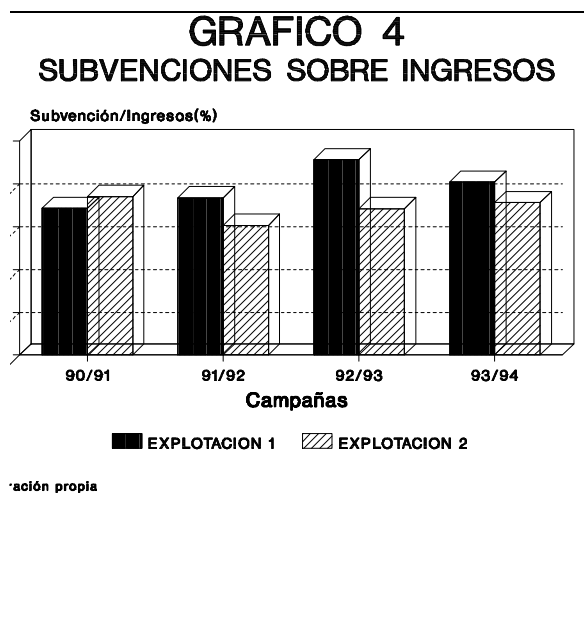
Fuente: Elaboración propia.

aquella se realiza un mayor número de mejoras que en esta, y como consecuencia el margen de la primera no alcanza el 50% del de la segunda como media para el periodo estudiado.

CUADRO 8 INGRESOS, GASTOS Y MARGENES POR HA. DE LAS EXPLOTACIONES(pesetas constantes de 1987)								
	EXPLORACION 2				EXPLORACION 1			
CONCEPTOS	campana 1990-91	campana 1991-92	campana 1992-93	campana 1993-94	campana 1990-91	campana 1991-92	campana 1992-93	campana 1993-94
Ventas	163.391	120.144	165.142	185.417	212.323	58.127	251.965	169.272
Subvenciones	37.137	21.402	33.986	41.151	43.882	13.073	74.519	42.833
TOTAL INGRESOS	200.528	141.546	199.128	231.040	256.205	71.200	326.484	212.105
Costes de personal	77.616	81.534	95.138	81.377	44.102	25.059	49.894	29.244
Seguridad Social	10.492	11.323	20.528	16.146	7.585	4.811	10.103	5.905
Compras y Servicios	15.161	35.308	18.947	47.420	25.918	35.872	23.329	30.272
Energía y Agua	9.992	10.965	8.203	5.891	15.041	15.539	15.754	16.200
Primas de Seguros	1.525	4.937	15.100	16.811	465	476	487	505
Tributos Estatales	2.144	1.477	16.900	765	1.128	1.864	-----	-----
TOTAL GASTOS	117.381	145.545	159.606	168.190	94.242	83.623	99.569	82.144
MARGEN	83.147	-3.998	39.522	62.849	161.964	-12.423	226.915	129.967

Fuente: Elaboración propia.

En lo que se refiere a la subvención sobre costes, ingresos y márgenes para estas dos explotaciones en los siguientes gráficos se puede observar la mayor importancia que tienen estas para la explotación 2. Como en ellos se refleja, mientras que la proporción que la subvención representa sobre los ingresos no difiere mucho para ambas explotaciones, sin embargo si se observa una ligera diferencia en términos de subvención sobre costes y en lo que se refiere a la incidencia sobre el margen se puede observar que, mientras para la explotación 1 la subvención no es imprescindible para su supervivencia, en la 2, excepto para dos campañas, se sitúa por encima del 60%, lo que pone de manifiesto la necesidad de estas subvenciones para poder seguir produciendo en la misma.



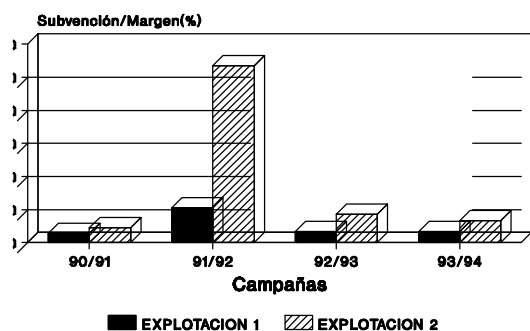
Por último hemos procedido al cálculo del valor de las explotaciones teniendo en cuenta la rentabilidad de una inversión alternativa. Para ello hemos utilizado el tipo de interés real de las Letras del Tesoro, que se sitúa en un 6%. Calculada la esperanza de beneficio por hectárea se obtiene 104.325 ptas para la explotación 1 y 32.755 ptas para la explotación 2. Si calculamos el valor actual de una renta constante perpetua, tomando como términos de la renta la esperanza de beneficio, al tipo de interés antes indicado obtenemos 1.738.750 ptas para la explotación 1 y 545.916 para la 2, suponiendo esto sólo el 31,14% del valor de la primera. Por tanto, se puede nuevamente deducir la imposibilidad de supervivencia de la explotación 2 sin subvención, situación que no se da en la 1.

IV. CONCLUSIONES.

Teniendo en cuenta el análisis efectuados se pueden extraer las siguientes conclusiones para la explotación 1:

- 1.- El crecimiento anual medio de los ingresos es superior en 15 veces al crecimiento anual medio de los gastos pero esto, más que debido a las ayudas a la producción, se debe a la alta productividad y fertilidad del terreno, así como al más intenso abonado en los años de grandes cosechas.
- 2.- La ayuda a la producción se sitúa aproximadamente en el 17% de los ingresos, mientras que para los gastos ha supuesto el 45% de los mismos, de lo que se deduce que la explotación para su supervivencia no depende de la subvención, aunque a juicio del agricultor esta es necesaria ya que no es posible comenzar la campaña siguiente si en la campaña en curso no se obtiene un margen de aproximadamente 1.800.000 pesetas.

GRAFICO 5
SUBVENCIONES SOBRE MARGENES



: Elaboración propia

3.- La extraordinaria mejora en el margen de explotación que ha tenido lugar en el último año estudiado, se prevee que se mantenga, aunque con fluctuaciones debidas a la propia vecería de este cultivo, debido a la mejora de las técnicas de recolección mediante la introducción de una vibradora ya que, según el agricultor, la utilización de la misma aumenta la productividad del cultivo.

4.- Para la introducción de mejoras, como el uso de la vibradora, y la realización de reparaciones no ha sido fundamental la existencia de subvenciones. El agricultor igualmente hubiera podido efectuarlas, por lo que la ayuda a la producción sólo ha servido, en este caso, para afrontarlas más cómodamente.

Por tanto, en este caso, la función de la subvención ha sido aumentar el valor de la explotación. Sin embargo,

hay que tener en cuenta que la PAC no ha afectado uniformemente a todo el sector ya que, como se puede deducir de la comparación efectuada, existen zonas marginales en las que gracias a la concesión de subvenciones ha sido posible la continuidad en la explotación de este cultivo. Así, si para las explotaciones de regadío la PAC ha sido importante, para las de secano ha sido vital.

En líneas generales se puede prever un futuro muy esperanzador para el sector oleícola siempre y cuando se mantenga la evolución actual en los precios y ayudas y la escasez de oferta en el mercado. Sin embargo, ya se han iniciado estudios cuyos resultados permiten alcanzar aumentos en la producción y en la calidad derivados de la obtención de nuevas variedades de olivar, pues hay autores que piensan que el futuro de este sector depende más de un proceso de modernización capaz de ofrecer aceites de calidad que en un momento dado se puedan demandar.

BIBLIOGRAFIA.

CIVANTOS LOPEZ-VILLALTA, L. (1989): *Regulación de campañas oleícolas*, **Agricultura**, nº 678, pp. 396-401.

COCA PRATS, I. y CELAYA POMPOSO, A. M. (1996): *El sector del olivar y la PAC*, en la obra colectiva PEREZ HERNANDEZ, P.P. y ROMERO RODRIGUEZ, J.J. (DIR.), **Globalización de mercados y crisis agraria: perspectivas para la agricultura andaluza**, Publicaciones ETEA, Córdoba.

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, **La situación de la agricultura en la Comunidad**, (varios años).

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, **Diario oficial de las Comunidades Europeas**, (varios años).

GONZALEZ DEL BARRIO, J.E. (1991): *La regulación del subsector de materias grasas en la CEE y la adhesión española (del régimen de control a la libertad de mercado)*, **Información Comercial Española**, nº 693, pp. 97-182.

MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO (1995): **La Ronda Uruguay del GATT: impacto en los sectores agroalimentarios e industriales**, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid, pp.53-54.

PASTOR MUÑOZ-COBO, M. y HUMANES GUILLEN, J. (1991): *La reforma de la PAC y el olivar*, Revista **El Campo**, nº 122, pp. 32-35.

PEREZ HERNANDEZ, P.P. (1991): **El aceite de oliva español en el ámbito de la CEE: un modelo de demanda para el mercado interno de aceite de oliva**, Tesis doctoral, Sevilla.

PEREZ HERNANDEZ, P.P. y RAMIREZ SOBRINO, J.N. (1995): **La OCM de materias grasas en el campo andaluz. Estudio de un caso**, Comunicación presentada al II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agraria, Valencia, 13-15 de septiembre.

TAMAMES, R. (1994): **La Unión Europea**, Alianza editorial, Madrid.