

UNA APROXIMACIÓN A LA ESTRUCTURA DE LA
UNIDAD PRODUCTIVA INDUSTRIAL DE
ANDALUCÍA.1980-1991.

MARÍA LUISA PALMA MARTOS
CRISTINA BORRA MARCOS
NATIVIDAD MONTES GONZÁLEZ
Dpto. de Teoría Económica
y Economía Política
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. INTRODUCCIÓN.-

Pocos temas han recibido tanta atención como el tamaño de las empresas. Los políticos han pasado de una fe ciega en las grandes empresas y conglomerados multinacionales a un apoyo casi incondicional a las PYMES.

Dos son los principales argumentos en favor de la gran empresa. Por un lado, la presencia de economías de escala, no sólo técnicas, sino también financieras o las derivadas de la publicidad y comercialización.

Por otro lado, y desde el punto de vista dinámico, la gran empresa puede estar en condiciones de realizar un mayor esfuerzo innovador y desarrollarlo con mayores posibilidades de éxito.

Para los defensores de la PYME, sin embargo, es este tipo de empresa el que favorece el esfuerzo innovador; además de presentar una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación al entorno y de ser la principal fuente de creación de empleo.

De cualquier manera, y con independencia del resultado del debate, lo cierto es que la distribución de la actividad económica según el tamaño de la unidades productivas y su evolución en el tiempo constituye un factor crucial a la hora de analizar la estructura industrial de una región. Además, su conocimiento es requisito indispensable para el diseño de cualquier política industrial.

En el presente trabajo nos vamos a centrar en el estudio de la estructura de la unidad productiva industrial de Andalucía durante el periodo 1980-91, tomando como referente la situación a nivel nacional.

Concretamente, vamos a analizar el tamaño medio de los

establecimientos en términos de empleo y valor añadido y la distribución de frecuencias por tramos de tamaño.

2.ASPECTOS METODOLÓGICOS.-

Nuestra fuente de datos principal ha sido la Encuesta Industrial salvo para el estudio de la distribución de frecuencias por tramos de tamaño en que hemos acudido a los Censos de Locales publicados por el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad decenal.

Para el estudio de la variable tamaño la unidad estadística fundamental utilizada ha sido el establecimiento. Este se considera toda unidad productiva de carácter industrial (fábrica, taller, mina, cantera, factoría, etc) situada en un mismo emplazamiento geográfico, con las unidades satélites y auxiliares de ella dependientes situadas en sus inmediaciones, y en la cual trabajan una o varias personas por cuenta de la misma empresa. En el caso de la distribución de frecuencias, la unidad tomada es el local definido como todo recinto estructuralmente separado e independiente y en el que, no estando exclusivamente dedicado a la vivienda, se llevan o se pueden llevar a cabo actividades económicas dependientes de una empresa¹.

En esta segunda parte, los tramos de tamaño se clasifican por intervalos de número de empleados: 0-9, 10-19, 20-49, 50-99, 100-199, 200-499 y 500 o más trabajadores.

Hemos considerado oportuno agrupar la información en los siguientes sectores²:

¹ El hecho de que se tomen dos definiciones distintas para hacer referencia a la unidad productiva, puede llegar a originar en ciertos casos ligeras distorsiones en los datos.

² Debido a que el Censo de Locales de 1990 está construido en base a la nueva clasificación CNAE 93, con el fin de homogeneizar los datos hemos realizado su transformación al CNAE 74. En general, la transformación ha sido sencilla, no obstante, se han presentado algunas dificultades que nos han obligado a suprimir los sectores 14 y 15 anteriormente mencionados ante la imposibilidad de encontrar una correspondencia clara. Por lo demás, los 13 restantes sectores quedan como sigue en función del CNAE 93:

SECTOR 1: 401,41
SECTOR 2: 10,11,12,13,14,23,402
SECTOR 3: 27, excepto 275
SECTOR 4: 26

Nº SECTOR	NOMBRE	E.I.	CNAE 74
SECTOR 1	Agua y electricidad	6,8	151,16
SECTOR 2	Minas y canteras,gas y refino de petróleo	1-5,7,9 12	11,12,13,14 152,21,23
SECTOR 3	Producción y primera transformación de metales	10,11	22
SECTOR 4	Producción y transformación de minerales no metálicos	13-18	24
SECTOR 5	Química	19-30	25
SECTOR 6	Productos metálicos	31-35	31
SECTOR 7	Maquinaria no eléctrica	36,37	32
SECTOR 8	Maquinaria de oficina y material eléctrico	38-40	33,34,35
SECTOR 9	Material de transporte	41-45	36,37,38
SECTOR 10	Alimentación	47-64	41,42
SECTOR 11	Textil,vestido y calzado	65-74	43,44,45
SECTOR 12	Papel y derivados y artes gráficas	80-82	47
SECTOR 13	Caucho y plástico	83-84	48
SECTOR 14	Industria de la madera y el corcho	75-79	46
SECTOR 15	Otras manufacturas	46 85-89	39,49

SECTOR 5: 24
 SECTOR 6: 28,275
 SECTOR 7: 29
 SECTOR 8: 30,31,32
 SECTOR 9: 34,35
 SECTOR 10: 15,16
 SECTOR 11: 17,18,19
 SECTOR 12: 21,22
 SECTOR 13: 25

3.RESUMEN DE LOS DATOS OBTENIDOS.-

EVOLUCION GENERAL DEL TAMAÑO MEDIO DE ESTABLECIMIENTO EN TÉRMINOS DE EMPLEO (COMPARACION DE LAS TENDENCIAS EN ANDALUCIA Y ESPAÑA)

AÑO	ANDALUCIA		ESPAÑA	
	Tam. Medio	Indice	Tam. Medio	Indice
1981	11,3403	100,00	14,2237	100,00
1982	10,9392	96,46	14,0364	98,68
1983	11,0191	97,17	13,6105	95,69
1984	10,3205	91,01	13,4942	94,87
1985	10,5284	92,84	12,9740	91,21
1986	10,5251	92,81	13,0245	91,57
1987	10,4529	92,17	13,0835	91,98
1988	10,4592	92,23	13,3377	93,77
1989	10,5313	92,87	13,4284	94,41
1990	10,5648	93,16	13,4270	94,40
1991	10,0801	88,99	13,5292	95,12

Fuente: Encuesta Industrial y elaboración propia

EVOLUCION GENERAL DEL TAMAÑO MEDIO DE ESTABLECIMIENTO EN TÉRMINOS DE VALOR AÑADIDO (COMPARACION DE LAS TENDENCIAS EN ANDALUCIA Y ESPAÑA).Mill.Pts.1981

AÑO	ANDALUCIA		ESPAÑA	
	Tam. Medio	Indice	Tam. Medio	Indice
1981	19,4063	100,00	25,1463	100,00
1982	19,3729	99,83	25,6164	101,87
1983	21,3145	109,83	26,2104	104,23
1984	20,0444	103,29	26,3962	104,97
1985	22,2652	114,73	26,9871	107,32
1986	26,3360	135,71	30,5896	121,65
1987	28,0996	114,80	33,3210	132,51
1988	27,7236	142,86	35,4634	141,03
1989	28,8847	148,84	37,1260	147,64
1990	27,8140	143,32	37,6755	149,82
1991	27,8214	143,36	40,8165	162,32

Fuente: Encuesta Industrial y elaboración propia

EVOLUCION DEL TAMAÑO MEDIO SECTORIAL EN TÉRMINOS DE EMPLEO*

SECTOR	ANDALUCIA		ESPAÑA	
	T.Me.1991	%Var.81-91	T.Me.1991	%Var.81-91
SECTOR 1	12,95	12,51	5,84	-1,01
SECTOR 2	12,13	-21,02	23,05	-6,79
SECTOR 3	232,19	54,07	183,60	-11,63
SECTOR 4	10,70	-16,73	16,24	-2,34
SECTOR 5	36,76	-9,61	50,41	7,48
SECTOR 6	5,48	-10,45	8,96	-13,34
SECTOR 7	9,33	-10,97	18,00	-13,00
SECTOR 8	23,91	-38,66	46,22	-17,37
SECTOR 9	90,48	-59,76	101,82	-29,05
SECTOR 10	8,79	1,15	8,94	9,82
SECTOR 11	17,52	-13,52	19,07	-5,31
SECTOR 12	11,91	-4,02	17,31	-3,83
SECTOR 13	12,06	5,32	26,60	-2,52
SECTOR 14	4,13	-6,98	5,74	-0,51
SECTOR 15	5,89	-18,3	13,65	-15,16

Fuente: Encuesta Industrial y elaboración propia.

EVOLUCION DEL TAMAÑO MEDIO SECTORIAL EN TÉRMINOS DE VALOR AÑADIDO. MILL.PTS.1981*

SECTOR	ANDALUCIA		ESPAÑA	
	T.Me.1991	%Var.81-91	T.Me.1991	%Var.81-91
SECTOR 1	119,17	256,58	64,25	170,86
SECTOR 2	145,89	279,82	103,46	58,8
SECTOR 3	594,92	51,66	517,56	10,82
SECTOR 4	28,34	23,05	44,67	43,86
SECTOR 5	198,04	62,32	222,78	80,08
SECTOR 6	10,30	0,29	18,90	21,23
SECTOR 7	19,73	31,44	45,54	28,6
SECTOR 8	78,80	17,26	148,67	37,36
SECTOR 9	256,61	13,48	358,29	69,01
SECTOR 10	24,65	55,42	23,75	65,38
SECTOR 11	22,43	5,05	31,64	32,27
SECTOR 12	29,11	16,95	53,95	66,1
SECTOR 13	25,58	91,46	66,78	39,24
SECTOR 14	4,69	19,64	8,09	40,45
SECTOR 15	10,68	14,22	30,11	18,00

Fuente: Encuesta Industrial y elaboración propia.

* El sector 2 no incluye las coquerías.

En el sector 5 faltan los datos de "fibras artificiales y sintéticas"(sector 22) y "material fotográfico"(sector 29).

En el sector 10 no se incluyen las sidrerías(sector 61)

ANDALUCIA: NUMERO DE LOCALES POR TRAMOS DE TAMAÑO-1980

SEC.	TOTAL	0-9	10-19	20-49	50-99	100- 199	200- 499	>=500
1	580	495	45	21	11	6	1	1
2	108	52	20	9	12	6	4	5
3	18	5	2	5	1	1	-	4
4	1795	1358	230	167	19	12	3	6
5	290	193	32	34	12	6	9	4
6	3436	3183	136	80	21	10	4	2
7	624	535	51	28	10	-	-	-
8	281	201	41	27	1	1	4	6
9	226	121	29	41	13	5	4	13
10	7510	6566	477	293	87	53	29	5
11	2216	1714	219	197	48	19	11	8
12	811	698	52	32	16	7	4	2
13	473	417	19	24	8	4	-	1
TOT.	18368	15538	1353	958	259	130	73	57

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los Censos de Locales de España 1980,1990.INE.

ESPAÑA: NUMERO DE LOCALES POR TRAMOS DE TAMAÑO-1980

SEC	TOT.	0-9	10-19	20-49	50-99	100- 199	200- 499	>=500
1	3997	3397	261	152	71	68	35	13
2	842	385	159	117	56	44	38	40
3	247	98	31	37	16	16	18	31
4	10993	7843	1497	1195	229	118	87	24
5	3538	2008	506	491	233	158	110	32
6	31663	26522	2595	1696	455	247	107	41
7	7421	5268	902	774	257	136	71	13
8	4032	2491	587	479	178	119	106	72
9	2536	1384	377	355	152	88	90	90
10	45527	40110	2606	1718	575	284	183	51
11	26512	19517	2704	2774	825	444	200	48
12	9751	7419	1094	770	245	139	64	20
13	5030	3581	641	521	164	69	37	17
TOT	152089	120023	13960	11079	3456	1930	1146	492

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los Censos de Locales de España 1980,1990.INE.

ANDALUCIA: NUMERO DE LOCALES POR TRAMOS DE TAMAÑO-1990

SEC.	TOTAL	0-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	>=500
1	634	481	80	42	11	10	8	2
2	135	91	23	12	2	2	2	3
3	60	38	10	5	4	2	1	-
4	1857	1441	225	154	19	7	10	1
5	293	189	44	28	11	6	13	2
6	3578	3245	217	84	23	3	5	1
7	862	731	86	35	7	2	1	-
8	314	239	41	20	4	2	4	4
9	286	190	40	30	8	2	5	11
10	6235	5356	454	246	92	43	35	9
11	2313	1643	397	210	34	15	10	4
12	1192	1045	76	53	9	4	5	-
13	261	191	35	21	6	6	2	-
TOT.	18020	14880	1728	940	230	104	101	37

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los Censos de Locales de España 1980,1990.INE.

ESPAÑA: NUMERO DE LOCALES POR TRAMOS DE TAMAÑO-1990

SEC	TOTAL	0-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	>=500
1	3519	2448	466	368	108	64	46	19
2	1230	645	227	185	60	38	28	37
3	1059	560	203	144	47	48	27	30
4	10562	7534	1497	1112	213	120	73	13
5	3795	2054	640	574	242	140	118	27
6	29645	24341	2950	1717	387	163	74	13
7	11780	8501	1600	1166	253	145	87	28
8	4174	2675	658	475	147	92	86	41
9	2828	1547	449	409	166	104	81	72
10	36520	30843	2733	1777	580	303	232	52
11	26084	18449	3984	2659	550	277	141	24
12	13299	10169	1593	1059	255	138	73	12
13	3938	2390	713	548	156	82	40	9
TOT	148433	112156	17713	12193	3164	1714	1106	377

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los Censos de Locales de España 1980,1990.INE.

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y CONCLUSIONES.-

En conjunto, podemos decir que la industria andaluza presenta un reducido tamaño medio tanto en términos de empleo como en términos de valor añadido.

En términos de empleo, el tamaño medio muestra una tendencia decreciente a lo largo de la década tanto en Andalucía como en España, si bien, el descenso es más acusado en el caso de Andalucía (11,11% frente al 4,88%).

Por el contrario, en términos de valor añadido, la tendencia es creciente, aunque el crecimiento es menor en la industria andaluza (43,36% frente al 62,32%).

De este modo, al final del periodo el tamaño medio es un 25,49% inferior en Andalucía con respecto a España en términos de empleo y un 31,83% inferior en términos de valor añadido.

Desde el punto de vista sectorial, de los datos proporcionados por la Encuesta Industrial se desprende que los sectores que presentan una mayor dimensión tanto en términos de empleo como en términos de valor añadido son "Producción y primera transformación de metales"(sector 3), "Material de transporte"(sector 9) y "Química"(sector 5). Este mismo patrón se observa a nivel nacional.

El sector 3 destaca especialmente por registrar el mayor incremento del tamaño medio en términos de empleo (54,07%) en contraposición a la tendencia que experimenta a nivel nacional (-11,63%). Al mismo, presenta tiempo una importante crecimiento para Andalucía en términos de valor añadido (51,66%). Este incremento del empleo y la producción unido a un descenso del número de establecimientos, parece indicar un incremento de la concentración a lo largo de la década. Precisamente este es uno de los sectores que presentan mayor nivel de concentración en términos de empleo en la industria andaluza en 1992 (CR4=74,36%³).

Es interesante resaltar el comportamiento del sector 9 que aunque registra una importante reducción de tamaño medio a lo

³ Índice de concentración calculado a partir de los datos proporcionados por la Encuesta Industrial y el Programa Industrial para Andalucía para el año 1992.

largo de todo el periodo en términos de empleo (-59,76%), aumenta moderadamente en términos de valor añadido si tomamos como referencia el dato nacional (13,48% frente al 69,01%). Ello nos hace suponer que se ha producido un considerable aumento de productividad.

Finalmente, señalar los importantes incrementos del tamaño medio en términos de valor añadido en dos sectores. Por un lado, "Minas y canteras, gas y refino de petróleo"(sector 2) con el 279,82% frente al 58,80% a nivel nacional, debido fundamentalmente a la reducción del número de establecimientos. Y por otro, "Agua y electricidad" (sector 1) con el 256,58% frente al 170,86%, cuyo incremento se explica básicamente por el fuerte aumento del valor añadido.

Entre los sectores de menor dimensión empresarial destaca especialmente el sector 14 "Industria de la madera y el corcho"(4,13% en términos de empleo y 4,69% en términos de valor añadido, porcentajes que son similares a los nacionales). Este reducido tamaño medio parece corroborar la inexistencia de economías de escala asociadas a este sector.

A través del análisis de la distribución por tramos de tamaño procedente de los Censos de Locales, llegamos a una conclusión similar a la obtenida con la información sobre el tamaño medio elaborado a partir de la Encuesta Industrial: la reducida dimensión de la unidad productiva andaluza. No en vano, el 82,5% de los locales registrados en 1990 cuentan con menos de 9 trabajadores, situación análoga a la nacional (75,56%).

Este escenario presenta características similares al del inicio de la década. Si bien, tanto para Andalucía como para España se aprecia a lo largo del periodo un incremento en el número de locales de 10 a 19 trabajadores en detrimento de los locales de 0 a 9, lo que podemos interpretar como una tendencia creciente de la dimensión de la unidad productiva industrial⁴.

⁴ En Andalucía, la correspondencia es casi absoluta entre lo que decrece un tramo y lo que aumenta el siguiente (-2,02% y 2,14%). Sin embargo, en España, el descenso del tramo inferior, 3,35%, se distribuye en un aumento del 2,76% para el tramo 10-19 y del 0,93% para el tramo 20-49.

Especialmente importante por su impacto en el volumen de empleo es el acusado descenso del número de locales de más de 500 trabajadores, cuya reducción es del 35,08%.

En conclusión, a la luz de la información obtenida podemos confirmar que en el tejido industrial andaluz existe un fuerte predominio de la pequeña y mediana empresa, gran parte de las cuales son de tradición familiar.

5.BIBLIOGRAFÍA.-

- Censos de Locales de Andalucía y España. 1980,1990.INE.
- Díez de Castro,E.P. et al.(1995): La Empresa en Andalucía. Editorial Cívitas. Madrid.
- Encuesta Industrial 1980-90,1991.INE.
- Gutiérrez,P.; Villalba,F.(1991):"Evolución Reciente de la industria en Andalucía". Economía Industrial. Mayo-Agosto.Pag 15-28.
- Informe Económico-Financiero de Andalucía. ESECA. Varios años.
- Instituto de Fomento de Andalucía (1991): El Sector Industrial en Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Sevilla.
- Maravall,F.; Pérez Simarro,R.(1984): "La Relevancia o Irrelevancia de la Escala y del Tamaño Optimo de la Producción".ICE.Nº611. Pag 109-125.
- Programa Industrial para Andalucía (1994). Junta de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda.
- Segura,J. et al.(1989): La Industria Española en la Crisis 1978/1984. Alianza Editorial y Finanzas. Madrid.
- Vives,X.;Gual,J.(1990): Concentración Industrial y Competitividad: España en la CEE. Editorial Ariel. Barcelona.