

UNA APROXIMACIÓN AL PROBLEMA DE LA ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN GALICIA

Martínez Roget Fidel

Ramos Calvo Agustín

Miranda Torrado Fernando

de Miguel Domínguez José C.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

RESUMEN:

El auge experimentado por la actividad turística en los últimos años hacen de la misma una pieza clave para el desarrollo económico de muchas áreas geográficas, tanto a nivel nacional como a nivel regional o local.

Este crecimiento de las actividades vinculadas con el Turismo requiere, o hace necesario, el estudio de las repercusiones o impactos económicos de las mismas dentro de las economías en las cuales aquéllas actividades tienen lugar.

A pesar del desarrollo creciente y continuado de la Demanda Turística, esta tendencia no es continua y lineal, sino que se concentra en unos pocos meses del año, con los problemas asociados a esta estacionalidad, en forma de inestabilidad laboral, falta de calidad del servicio ofrecido, pérdidas de beneficios por parte de las empresas o problemas de congestión en determinadas épocas del año.

En esta comunicación se tratarán de analizar estos aspectos señalados, remarcando los rasgos diferenciales de la demanda turística gallega en comparación con el resto de España.

UNA APROXIMACIÓN AL PROBLEMA DE LA ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN GALICIA

1. Introducción:

La importancia social y económica de la actividad turística es evidente, tanto por el turismo que procede del exterior como por el turismo interior. Un elevado número de personas prestan sus servicios en los diferentes segmentos de la actividad de un sector que genera un elevado volumen de ingresos; que está interrelacionado con la práctica totalidad de la economía en la cual ocasiona numerosos impactos económicos (directos, indirectos e inducidos) en forma de renta, ingresos o empleo y que además, tiene un papel significativo en la creación de la imagen exterior del país.

Si analizamos los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) vemos que el crecimiento del turismo a escala mundial ha sido un fenómeno constante en las últimas décadas, tanto si se tiene en cuenta las llegadas de turistas como los ingresos derivados de la propia actividad. El número de llegadas pasó de 285 millones en 1980 a 612 millones en 1997 y las tasas de crecimiento siempre han sido positivas con excepción del año 1982.

En cuanto a los ingresos derivados del turismo internacional experimentaron un crecimiento aún superior, pasando de 105.313 millones de dólares en el año 1980 a 443.770 en el año 1997.

Según datos de la misma OMT España mantiene una tercera posición en el ranking mundial en cuanto al número de turistas llegados, con algo más de 43 millones de turistas en el año 1.997, cifra que representa un 7,08% del turismo mundial, mientras que a nivel europeo ocupa el segundo lugar por detrás únicamente de Francia, que al propio tiempo es el país que ocupaba la primera posición en cuanto a la llegada de turistas con 66.800.000 (10,9% del turismo mundial).

Aunque el flujo de llegadas se concentra en unos diez países, que en conjunto acaparan más del 50% del volumen de turismo mundial, en los últimos años ha tenido lugar una diversificación gradual de los mercados turísticos con la aparición de nuevos destinos, especialmente en el Este de Asia y en la región del Pacífico, al igual que China-Hong Kong (RAE: Región de Administración Especial). China va ganando posiciones dentro de los diez primeros clasificados, y China-H.K. (RAE) gana tres posiciones.

En el Centro y Este de Europa, destinos como Polonia y la República Checa mejoraron su posición en el ranking.

Si analizamos los ingresos mundiales por turismo, España ocupaba la cuarta posición dentro de la clasificación en 1997 (y el tercero en el contexto europeo por detrás de Francia e Italia) con una cifra de 26.720 millones de dólares que representaba el 5,97% del total de los ingresos por el turismo mundial. La primera posición la ocupaba Estados Unidos, con un porcentaje del 16,76% de los ingresos globales. Italia aparece en segunda posición, por delante de Francia y de España.

Al igual que ocurriría con las llegadas de turistas, del reparto de los ingresos por países se desprende que los diez primeros en el ranking representan más del 50% de los ingresos y si se consideran los 20 primeros suman más del 70%.

Todos estos datos por sí solos, en cuanto que datos globales, no nos indican la situación real de cada país o zona geográfica concreta. Se hace necesario el conocimiento de cómo estas llegadas de turistas se reparten a lo largo de todo el año y de cómo se distribuyen dentro de un país o región, si lo que se pretende es tener una visión más fidedigna de cuáles son las verdaderas repercusiones del turismo en las áreas de destino. Sólo de esta forma se podrá apreciar la verdadera dimensión del turismo en las zonas de acogida y se podrán estimar los impactos reales tanto a nivel económico, ambiental, social, cultural, etc.

El primer paso para este conocimiento más detallado y pormenorizado del fenómeno turístico será analizar la demanda turística, viendo lo que se entiende por la misma y teniendo en cuenta los distintos factores o variables de incidencia sobre ella, los cuales podrán ser utilizados como herramientas de posible uso para la atracción de los turistas y para tratar de conseguir un reparto más uniforme de los mismos, tanto desde una perspectiva temporal como geográfica.

2. La demanda turística.

En Economía se utiliza el concepto de demanda¹ para describir la cantidad de un bien o de un servicio que una economía doméstica o un empresa decide comprar a un determinado precio, dadas las limitaciones de gasto que les impone su restricción presupuestaria y dados los precios de los diferentes bienes y servicios durante un período de tiempo determinado.

En otras ocasiones, se utiliza el concepto de cantidad demandada de un bien para definir a aquella que están dispuestos a adquirir los compradores en un período determinado (por ejemplo un año). Esta cantidad depende del precio del bien y de otros factores, entre los que se incluyen los precios de otros bienes y los gustos y preferencias de los compradores.

Aunque la Demanda Turística ha sido definida de un modo similar a la demanda de cualquier otro bien o servicio, tiene no obstante, unas características que la diferencian de la demanda otros bienes y servicios no turísticos, las cuales deben ser tenidas en cuenta para no caer en simplificaciones tanto a la hora de definirla como para evitar los posibles errores futuros de planificación que se producirían por el hecho de obviarlas.

Como peculiaridades más importantes se podrían citar la concentración turística (de la demanda turística), tanto temporal como espacial. Por lo que se refiere a esta última, una inadecuada programación de la expansión turística puede llevar consigo una cierta masificación de la demanda en determinadas áreas o zonas turísticas provocando la saturación y congestión de las mismas y llevando consigo en determinados casos la expulsión de la demanda que buscará otros emplazamientos menos saturados y congestionados. A esta congestión y saturación puede contribuir también el crecimiento desordenado y no regulado de la oferta de alojamiento, provocando desequilibrios entre la oferta y la demanda de plazas.

Por lo que respecta a la concentración temporal de la demanda turística, a la cual dedicaremos la mayor parte de esta comunicación, la misma hace referencia a la excesiva tendencia a la concentración turística en unas determinadas épocas del año, en las que puede llegarse a producir un exceso de demanda con los problemas de

¹ Koutsoyiannis A. (1985): *Microeconomía Moderna*. Amorrortu Editores. Buenos Aires.
Stiglitz Joseph E. (1994): *Principios de Microeconomía*. De. Ariel . Barcelona
Fisher S., Dornbusch R., Schmalensee R. (1989): *Economía*. McGraw-Hill Inc.

congestión y saturación de los que ya se ha hablado, mientras que en otras determinadas épocas lo que se produce es un exceso de oferta o la existencia de una capacidad ociosa que no existiría de estar más equilibrada y repartida la demanda a lo largo del año. En este sentido y como se tendrá la oportunidad de comprobar más adelante, en Galicia aparecen ampliamente marcados estos dos tipos de concentración, tanto temporal (coincidiendo con la estación del verano y más concretamente en los meses de Julio y Agosto) como la concentración espacial (centrada sobre todo en las provincias de A Coruña y Pontevedra, siendo más marcada en esta última, sobre todo debido a la demanda de plazas turísticas en la costa durante la temporada estival).

Para entender estas tendencias hay que tener presente que la demanda turística se basa en la satisfacción de necesidades individuales para lo cual el turista se enfrenta a una restricción presupuestaria, por ello, la decisión tomada irá encaminada a maximizar la satisfacción y a minimizar los costes en tiempo y en dinero. En el proceso de toma de decisiones no sólo influye el aspecto individual y personal (gustos, preferencias, renta, etc.) sino que hay otros condicionantes como pueden ser la información y el grado de conocimiento existentes a cerca de las diferentes alternativas turísticas. Por ello, no todos los “productos turísticos” tienen el mismo atractivo, por eso en el proceso de toma de decisiones entre establecimientos, transportes y destinos alternativos, habrá unos mejor posicionados que otros. Al mismo tiempo, no todos los sitios tienen las mismas facilidades de acceso, habiendo barreras naturales, culturales, sociales, lingüísticas, etc. El transporte así como la distancia, tanto física como psicológica, son otros de los factores condicionantes e importantes a la hora de seleccionar una unidad o destino turístico en detrimento de otros.

A continuación se reunirán un poco más detalladamente los factores condicionantes de la demanda turística, aunque sin profundizar mucho en los mismos.

3. La Demanda Turística en Galicia

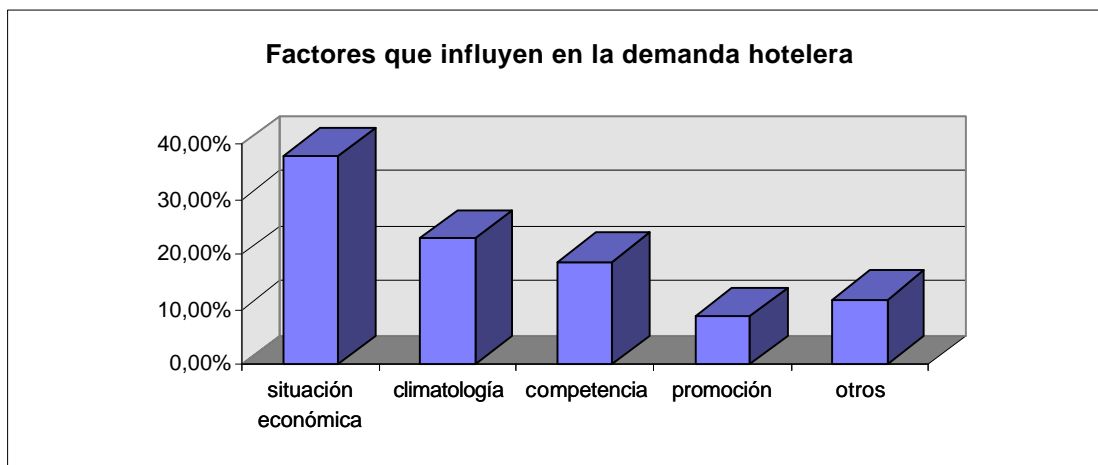
Numerosos son los factores que condicionan o determinan la demanda turística, muchos de ellos de difícil delimitación y explicitación. Muchos han sido también, las clasificaciones de los mismos, desde la clasificación efectuada por la Organización Mundial de Turismo, hasta las que aparecen en los trabajos de Figuerola Palomo y Esteban Talaya². Una clasificación de los mismos podría ser la siguiente:

- 1.- Factores *Socioeconómicos*.
- 2.- Factores *Demográficos*.
- 3.- Las *Motivaciones* del turista.
- 4.- Factores relacionados con el *viaje o desplazamiento*.
- 5.- Factores relacionados con las *zonas de acogida o destino*.

A partir de los resultados de una dirigida a conocer la opinión de los empresarios hoteleros gallegos a cerca de cuáles son para ellos los factores que inciden en mayor medida en la demanda de plazas hoteleras y por lo tanto en el grado de ocupación de este tipo de establecimientos, se puede comprobar que los factores que más influyen en el grado de ocupación de los hoteles en Galicia serían: la situación económica general, la climatología y la competencia de otros destinos, todos ellos factores externos y en principio fuera del dominio y control por parte del propio sector.

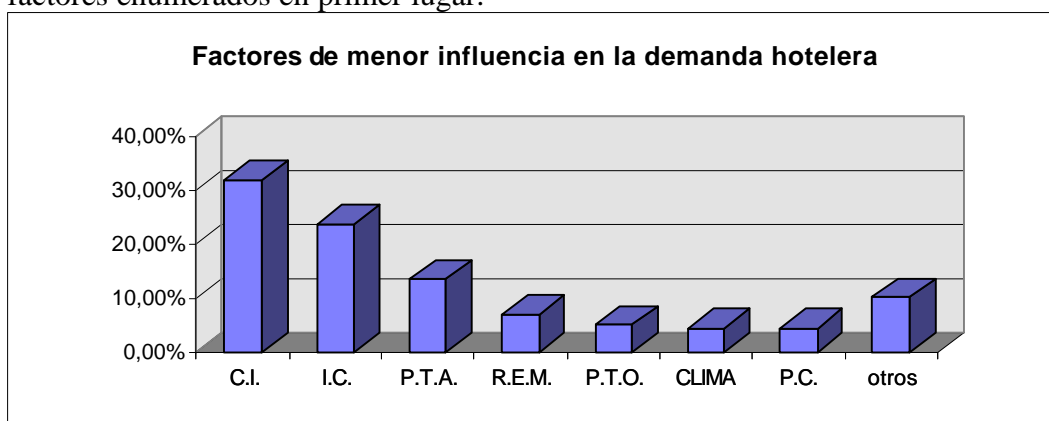
² Figuerola Palomo M. (1985): *Teoría Económica del Turismo*. Madrid. Alianza Ed.

Esteban Talaya, A. (1987): *Análisis de la Demanda: aplicación a la actividad turística de las técnicas de predicción*. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid.



Fuente: elaboración propia a partir de la “*enquisa de EXPECTATIVAS HOTELEIRAS*” 1º trimestre 1998. Xunta de GALICIA.

Mientras que los factores que menos influirían en la demanda hotelera, medida a través del grado de ocupación y según la misma fuente serían, de menor a mayor influencia y como puede comprobarse en el *gráfico 2*: la conflictividad internacional, la inseguridad ciudadana, los precios del transporte aéreo, la reducción de la estancia media, la política de los tour operadores, los factores climatológicos, los precios de contratación y otros factores. Mostrándose por tanto, la demanda muy poco sensible o rígida ante los factores enumerados en primer lugar.



Fuente: elaboración propia a partir de la “*enquisa de EXPECTATIVAS HOTELEIRAS*” 1º trimestre 1998. Xunta de GALICIA.

Del análisis de la Demanda Turística en la CC.AA de Galicia se pueden obtener los siguientes resultados :

- 1) Es una demanda concentrada, tanto en el tiempo como en el espacio.
- 2) Es una demanda en expansión y que ha evolucionado en los últimos años, aunque no de una forma continua.
- 3) Es una demanda heterogénea si se atiende a las motivaciones del turista, tipo de viaje y alojamiento, productos y servicios turísticos consumidos, tipo de impacto provocado, etc.

A continuación se analizarán un poco más en detalle cada una de estas características.

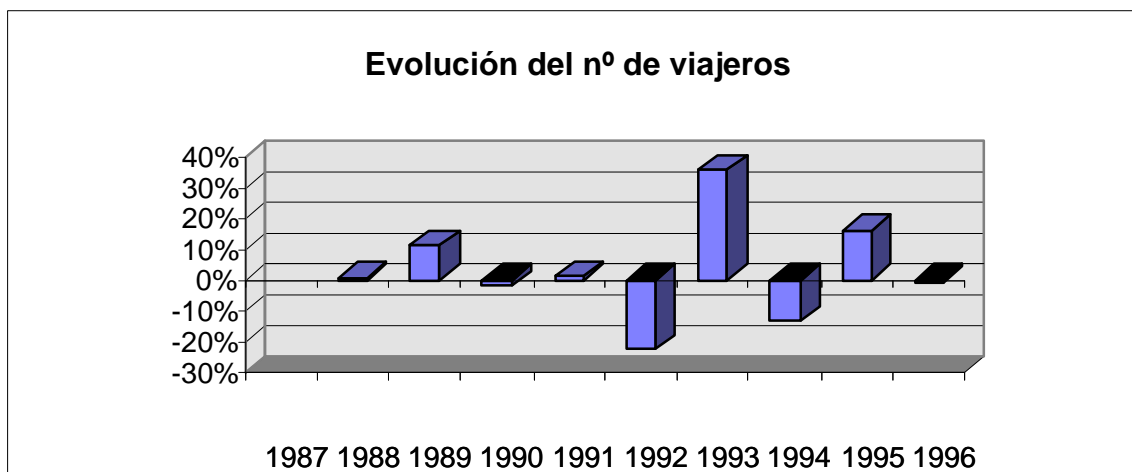
3.1. Evolución temporal de la demanda turística gallega.

Si se analiza la evolución temporal del número de viajeros totales alojados en los establecimientos hoteleros de Galicia (Hoteles y Hostales) a través de una serie temporal que incluye datos correspondientes a los años comprendidos entre el 1987 y el 1996, último año para el que se disponía de los mismos en la fuente utilizada,

“*Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros*” del INE, a la cual se recurrió con el fin de poder tener una visión comparada de lo que ha venido ocurriendo en Galicia y su relación con el resto de España, se puede comprobar que aunque el resultado global ha sido un incremento medio anual de cerca de un 3%, los resultados varían se analiza año a año. Aunque aquí no se va a llevar a cabo un análisis tan detallado, si se debe resaltar el comportamiento particular producido en tres años concretos: 1992, 1993, 1994. En estos tres años se han dado resultados dispares que varían desde el descenso del número de viajeros del 22.79% en el año 1992, una recuperación y crecimiento de los mismos del 36.01% en el año 1993 y una nueva caída del 13.68% en el siguiente año, correspondiente al 1994. Estos resultados podrían ser entendidos e interpretados si tenemos en cuenta que en el año 1992 se han producido grandes acontecimientos de atracción turística en el resto de España, como podrían ser los *Juegos Olímpicos* celebrados en Barcelona y *Exposición Universal de Sevilla*, que han restado afluencia de turistas a Galicia sobre todo en lo que corresponde a turistas nacionales, que representan el mayor número de los que normalmente se desplazan a Galicia. En el año 1993 la tendencia cambia porque en ese año tiene lugar en Galicia la celebración del *Año Santo Compostelano Xacobeo 93*, lo que supuso un gran impulso para la atracción de turistas a esta Comunidad Autónoma. Por último en el año 1994 se notó el bajón lógico en relación con el año anterior, año en el que la llegada de turistas que se había producido por ese motivo particular y coyuntural, volviéndose a recuperar esta afluencia en el año 1995.

AÑOS	VIAJEROS	VARIACIÓN ANUAL	% DE VARIAC.
1987	1361613		
1988	1370987	9374	0,69%
1989	1525392	154405	11,26%
1990	1496183	-29209	-1,91%
1991	1514293	18110	1,21%
1992	1169241	-345052	-22,79%
1993	1590266	421025	36,01%
1994	1372793	-217473	-13,68%
1995	1595229	222436	16,20%
1996	1583973	-11256	-0,71%
		MEDIA	2,92%

FUENTE: elaboración propia a partir de “Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros”. INE.



FUENTE: elaboración propia a partir de “Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros”. INE.

3.2. *Concentración de la demanda turística gallega.*

Dentro de este apartado se puede hablar de dos tipos de concentración:

-*Concentración espacial*: la demanda turística en Galicia está básicamente concentrada en las provincias de A Coruña y Pontevedra y dentro de las mismas, sobre todo, en las comarcas de la costa, observándose diferencias cuando se analiza un tipo distinto de turismo como es el turismo rural, donde adquieren mayor protagonismo las provincias de Ourense y Lugo.

Esta concentración espacial puede venir motivada fundamentalmente por factores climáticos y naturales, a los que se podría sumar en último término la existencia de una tradición y una experiencia turísticas, lo que proporciona una fidelidad a unos destinos turísticos y a la influencia de las rías(sobre todo en Pontevedra, pero también en A Coruña) y de Santiago de Compostela para la atracción y posterior filtración de ese flujo turístico hacia áreas adyacentes.

- *Concentración temporal*: es otra de las características más acentuadas de la demanda turística gallega, fuertemente afectada por la estacionalidad. La demanda se concentra sobre todo en los meses de verano y se multiplica en el mes de Agosto. Este fenómeno negativo para la actividad turística aparece más remarcado en aquellas zonas en las que predomina el turismo relacionado con la época estival, el popularmente conocido como turismo de sol y playa (A Coruña y sobre todo Pontevedra).

3.2.1. *Concentración temporal de la demanda turística gallega según el número de viajeros.*

Para analizar el carácter estacional de la demanda turística en Galicia podemos utilizar un indicador al que llamaremos *tasa de estacionalidad turística anual (TET)*, que puede ser definido de dos maneras distintas, según consideremos el número de viajeros o el número de pernотaciones. Tomando como referencia los viajeros la tasa de estacionalidad turística puede ser especificada del siguiente modo:

$$TETV = \frac{(V_{max}^1 + V_{max}^2 + V_{max}^3)}{V_{tot}}$$

Donde:

TETV: tasa de estacionalidad turística anual.

$V_{max}^1, V_{max}^2, V_{max}^3$ = es el número de visitantes en los tres meses de mayor afluencia dentro del año.

V_{tot} = número total de viajeros del año de referencia.

Si los viajeros se distribuyesen de manera homogénea a lo largo del año, este indicador tomaría un valor de 0,25 y será tanto mayor cuanto más estacional sea el comportamiento de las llegadas.

En el año 1998 $TETV_{98} = 0.39$ lo cual nos está indicando un comportamiento estacional de la demanda turística.

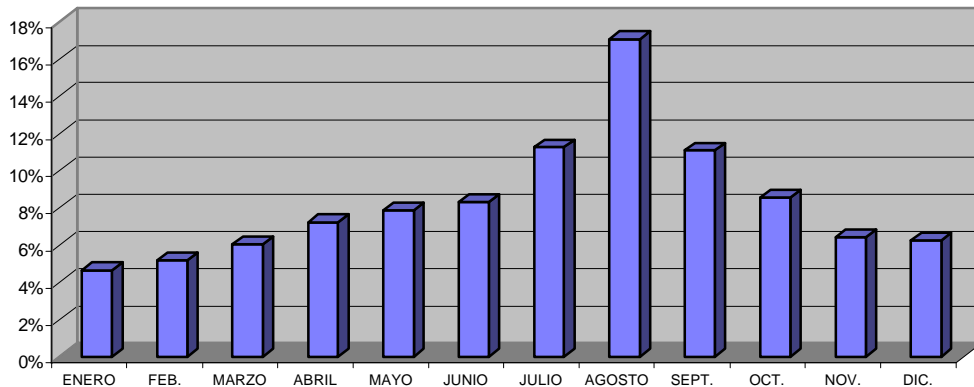
La demanda turística gallega está concentrada en los meses de verano, dándose por tanto, una fuerte estacionalidad en la misma, lo que va a implicar aspectos negativos relacionados con el exceso de demanda en estos meses, mientras que en el resto del año se produce un exceso de capacidad ofertada, cierre temporal de establecimientos y reducción de las plantillas y lo que se traduce a su vez en la proliferación de empleo inestable y contratos eventuales. Se puede decir que la demanda turística, en cuanto al número de viajeros, sigue una proyección ascendente desde el mes de enero (4,65% del total) hasta el mes de agosto (17,07%) donde alcanza su máximo y a partir de ahí empieza a decrecer hasta el mes de diciembre. La mayor parte de los viajeros llegados a nuestra comunidad lo hacen en el tercer trimestre (39,43% del total anual) y sobre todo en el mes de agosto, en el cual llegan el 43 % de los viajeros de este trimestre.

TABLA 5: DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS VIAJEROS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE GALICIA. 1998

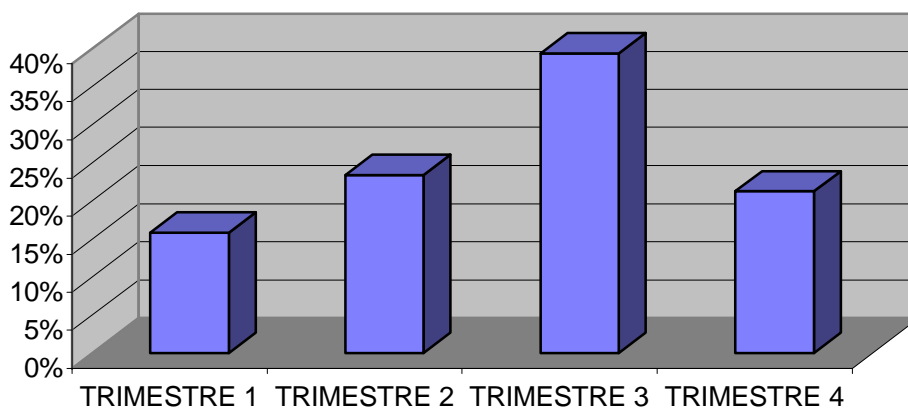
	VIAJEROS	% S/TOTAL		ACUM. TRIMESTRE	% TRIM. S/ TOTAL	% MES S/ TRIM
ENERO	116500	4,65%				29
FEB.	130083	5,19%				33
MARZO	151451	6,04%	TRIMESTRE 1	398034	15,88	38
ABRIL	181156	7,23%				31
MAYO	197621	7,89%				34
JUNIO	208776	8,33%	TRIMESTRE 2	587553	23,44	36
JULIO	282320	11,26%				29
AGOSTO	427751	17,07%				43
SEPT.	278025	11,09%	TRIMESTRE 3	988096	39,43	28
OCT.	214595	8,56%				40
NOV.	161221	6,43%				30
DIC.	156735	6,25%	TRIMESTRE 4	532551	21,25	29
TOTAL	2506234	100,00%		2506234	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la *Enquisa Continua de Ocupación Hoteleira de Galicia*. Instituto Galego de Estadística. Dirección Xeral de Turismo.

Concentración mensual de los viajeros



Distribución de los viajeros por trimestres. 1998.



3.2.2. Concentración temporal de la demanda turística gallega según el número de pernoctaciones.

Si tomamos como referencia las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros, el indicador de la estacionalidad turística adopta la siguiente forma:

$$TETP = \frac{(P_{max}^1 + P_{max}^2 + P_{max}^3)}{P_{tot}}$$

Donde:

$TETP$: tasa de estacionalidad turística anual.

$P_{max}^1, P_{max}^2, P_{max}^3$ = es el número de pernoctaciones en los tres meses de mayor afluencia dentro del año.

P_{tot} = número total de viajeros del año de referencia.

Este indicador en el año 1998 tomó un valor de $TETP_{98} = 0.41$ que nos indica una alta concentración de la demanda turística medida teniendo en cuenta las pernoctaciones.

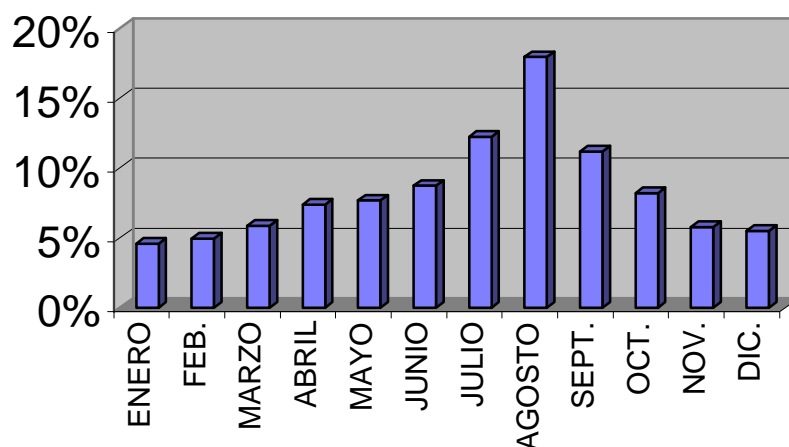
La mayor parte de las pernoctaciones están concentradas en el tercer trimestre del año (41,33% del total), mientras que en el primer trimestre es cuando menos pernoctaciones se producen en este tipo de establecimientos. Siendo respectivamente los meses de Agosto y Enero con un 17,93 y un 4,58% los meses de máxima y mínima concentración de las pernoctaciones anuales. Si observamos la importancia relativa de cada uno de estos meses dentro del trimestre 3 y 1 al que pertenecen, vemos que el mes de Agosto acapara un 43% de las pernoctaciones del trimestre mientras que en el mes de Enero se concentran tan sólo el 30% de las correspondientes al trimestre 1.

TABLA 6

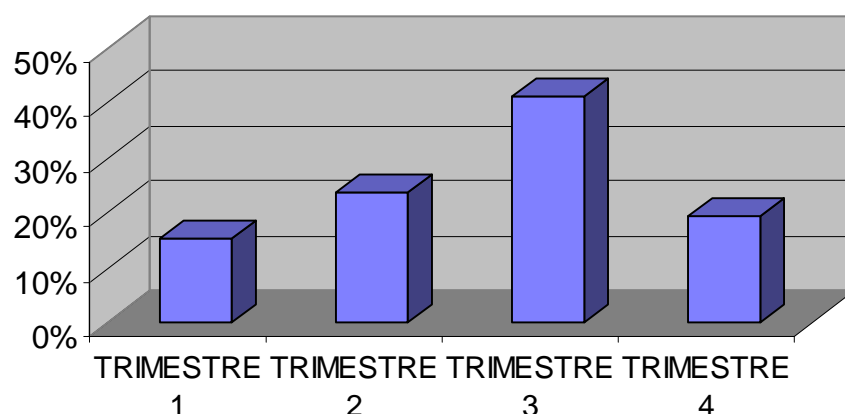
	VIAJEROS	% S/TOTAL		ACUM. TRIMESTRE	% TRIM. S/ TOTAL	% MES S/ TRIM
ENERO	215460	4,58%				30%
FEB.	231899	4,93%				32%
MARZO	275062	5,85%	TRIMESTRE 1	722421	15,36%	38%
ABRIL	347751	7,40%				31%
MAYO	360937	7,68%				32%
JUNIO	410800	8,74%	TRIMESTRE 2	1119488	23,81%	37%
JULIO	574907	12,23%				30%
AGOSTO	843277	17,93%				43%
SEPT.	525274	11,17%	TRIMESTRE 3	1943458	41,33%	27%
OCT.	384470	8,18%				42%
NOV.	272260	5,79%				30%
DIC.	259963	5,53%	TRIMESTRE 4			28%
TOTAL	4702060	100,00%		916693	19,50%	
				4702060	100,00%	

Fuente: Elaboración propia a partir de la *Enquisa Continua de Ocupación Hoteleira de Galicia*. Instituto Galego de Estadística. Dirección Xeral de Turismo.

Concentración mensual de las pernoctaciones. 1998



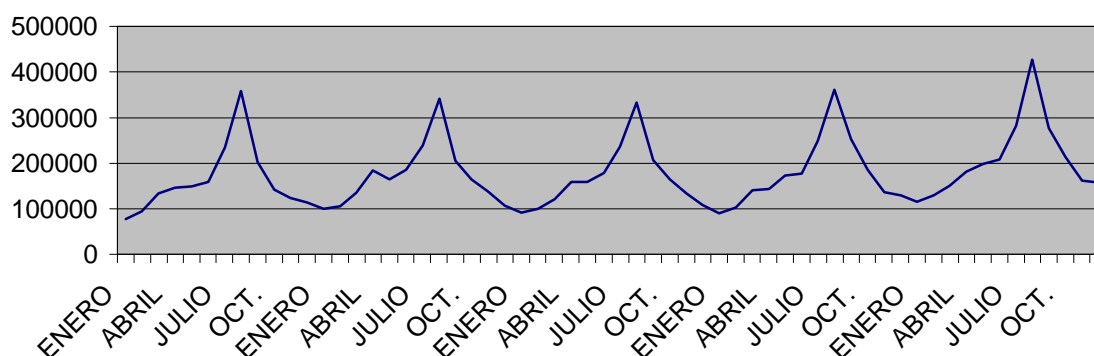
Concentración de las pernoctaciones por trimestres. 1998



Además si se analizan estos indicadores a través de un espacio de tiempo, puede apreciarse que en los últimos años la tendencia se ha mantenido o si ha bajado, como es el caso de las llegadas de viajeros, lo ha hecho de una manera muy atenuada, concentrándose en los meses de Julio, Agosto y Septiembre un porcentaje de alrededor del 40% tanto de las llegadas como de las pernoctaciones, medidas a través de los establecimientos hoteleros (hoteles y hostales).

AÑOS	TETV	TETP
1994	0.41	0.43
1995	0.43	0.41
1996	0.38	0.40
1997	0.40	0.41
1998	0.39	0.41

Evolución mensual del número de viajeros. 1994-1998



Si analizamos otros indicadores tales como el grado de ocupación, la estancia media de los visitantes en días y la capacidad ofertada en plazas se pueden obtener otras medidas que nos dan una idea de la concentración mensual de las pernoctaciones realizadas en los alojamientos de la Comunidad Autónoma.

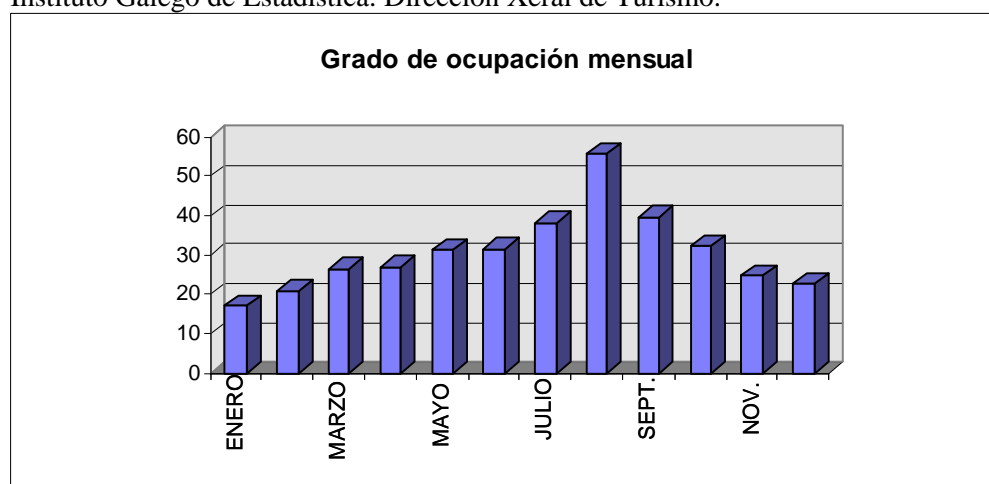
El grado de ocupación de los hostales y hoteles varía entre un mínimo del 17.03% en el mes de enero y un máximo del 55.9% en el mes de agosto, manteniéndose en el trimestre que se corresponde con los meses de verano(julio, agosto y septiembre) los porcentajes variando entre un 38 y un 56%.

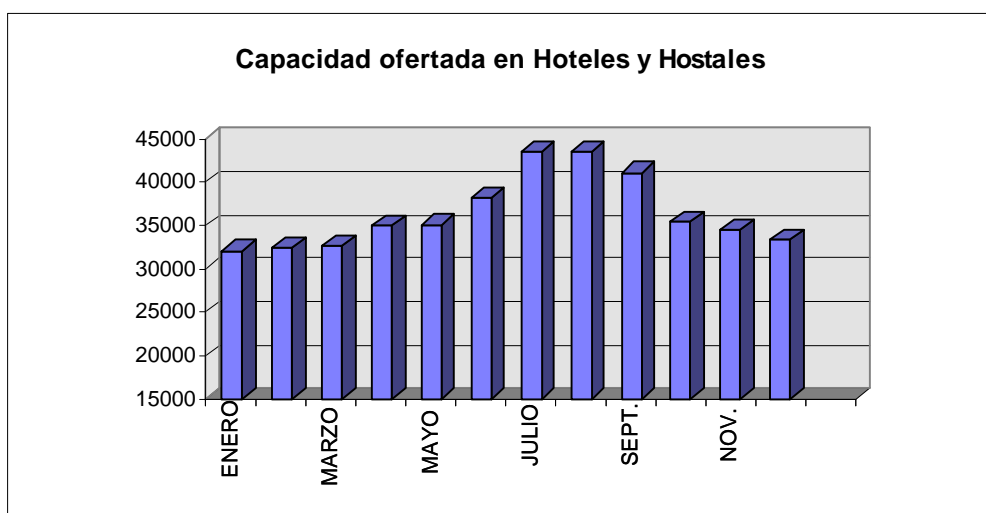
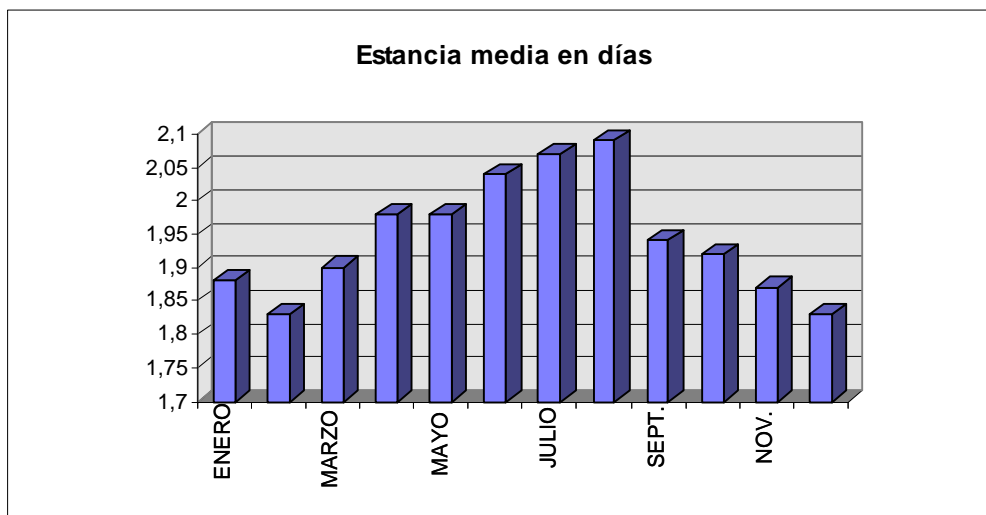
En el número de días de estancia media no se observan tantas variaciones de unos meses del año a otros, manteniéndose durante todo el año en torno a los dos días, sin embargo en los meses de verano: junio, julio y agosto la estancia media supera los dos días, mientras que en el resto del año no llega a esos dos días, oscilando entre el 1.87 y el 1.94.

Por lo que respecta al número de plazas ofertadas también alcanzan el máximo en los meses de julio, agosto y septiembre correspondientes al tercer trimestre, siendo en el mes de agosto cuando la capacidad ofertada es máxima con 43.613 plazas, mientras que en el mes de enero es mínima con 32.061 plazas.

	GRADO DE OCUP. (%)	ESTANCIA MEDIA (DÍAS)	CAPAC. OFERTADA (Nº DE PLAZAS)
ENERO	17,03	1,88	32061
FEB.	20,83	1,83	32451
MARZO	26,42	1,9	32699
ABRIL	26,87	1,98	35056
MAYO	31,44	1,98	35084
JUNIO	31,52	2,04	38277
JULIO	38,2	2,07	43456
AGOSTO	55,9	2,09	43613
SEPT.	39,72	1,94	41107
OCT.	32,23	1,92	35439
NOV.	24,49	1,87	34563
DIC.	22,74	1,83	33346

Fuente: Elaboración propia a partir de la *Enquisa Continua de Ocupación Hoteleira de Galicia*. Instituto Galego de Estadística. Dirección Xeral de Turismo.





3.3. Evolución de la demanda turística gallega en comparación con la demanda turística española.

La evolución de la demanda turística en Galicia presenta rasgos diferenciales, tanto si se analiza la evolución temporal del número de viajeros llegados o la evolución del número de pernoctaciones, como si se analiza la concentración temporal o estacionalidad de la demanda turística a través de los indicadores a los que hasta ahora se han hecho referencia, es decir, el número de viajeros y las pernoctaciones en establecimientos hoteleros. En este apartado se analizarán únicamente estas dos variables: evolución temporal y concentración temporal de la demanda, utilizando las llegadas de viajeros.

3.3.1. Comparación de la evolución temporal según el número de viajeros.

La demanda turística en Galicia presenta una evolución menos uniforme que la del resto de España si comparamos la serie de datos facilitada por el INE y a la cual se ha hecho

ya referencia en un momento anterior. En Galicia se pueden observar años en los que se da un comportamiento irregular, explicado como ya se ha mencionado por acontecimientos puntuales como el Xacobeo 1993 (efecto positivo) o las Olimpiadas de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla de 1992 (aspecto negativo).

TABLA 18

	VARIACIÓN ESPAÑA	VARIACIÓN GALICIA
1987		
1988	0,95%	0,69%
1989	4,06%	11,26%
1990	0,58%	-1,91%
1991	0,97%	1,21%
1992	3,52%	-22,79%
1993	0,67%	36,01%
1994	10,60%	-13,68%
1995	5,57%	16,20%
1996	3,49%	-0,71%

FUENTE: elaboración propia a partir de "Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros". INE.



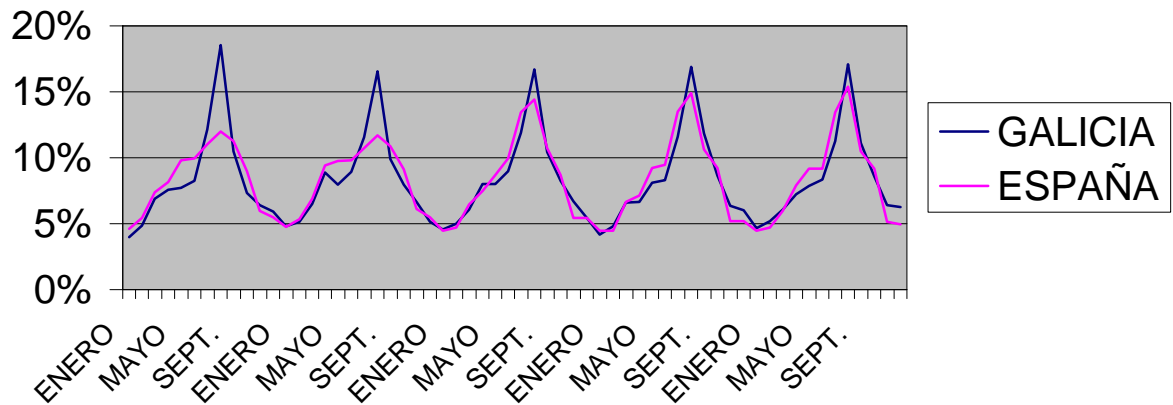
3.3.2. Comparación de la concentración temporal según el número de viajeros.

Si se analiza la concentración de la demanda turística a lo largo de los distintos meses del año, es decir, la estacionalidad turística, utilizando para ello el indicador o índice descrito con anterioridad, TETV, se puede comprobar fácilmente que la demanda turística gallega presenta una estacionalidad aún más fuerte que la existente en el resto de España, si exceptuamos los años 1996 y 1998 en el que ambas tasas coinciden.

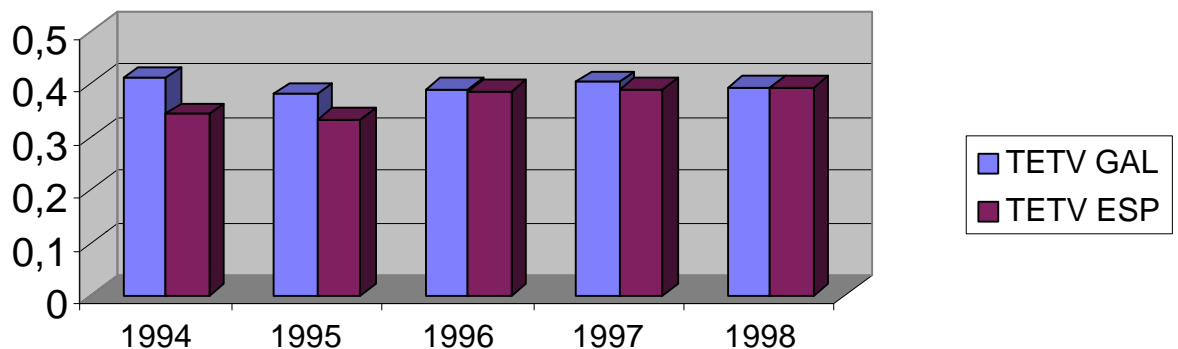
TETV	GALICIA	ESPAÑA
1994	0,41	0,34
1995	0,37	0,33
1996	0,38	0,38
1997	0,40	0,39
1998	0,39	0,39

FUENTE: elaboración propia a partir de "Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros". INE.

Evolución comparada de las llegadas de viajeros. 1994-1998



Comparación de la tasa de estacionalidad turística



4. Conclusiones.

La tasa de crecimiento del turismo en cualquiera de sus dimensiones, (mundial, europea, española, o gallega) aunque ha sufrido una desaceleración en los últimos años, sigue siendo significativa y claramente superior a la tasa de crecimiento de la economía mundial y a la de los propios países emisores. Sin embargo, y pese a este crecimiento, la tendencia no es continua, sino que está sujeta a oscilaciones cíclicas y estacionales que deben ser tenidas en cuenta.

Aunque en los últimos años se están dando pasos encaminados a un mejor reparto temporal del número de turistas llegados a los destinos turísticos, propiciando un alargamiento de la temporada alta hacia los meses de primavera y de otoño, a lo que contribuyen *factores sociodemográficos* como el crecimiento de la población en los niveles de mayor edad o en aquellos con mayor flexibilidad de elección de los períodos temporales del viaje, *factores laborales* como la flexibilización de la jornada laboral, y otros factores como el cambio en los *comportamientos del consumidor* o *factores*

institucionales; que contribuyen a que el fenómeno de la estacionalidad tienda a mejorar, lo cierto es que la demanda turística se concentra en apenas unos pocos meses del año.

Esta concentración temporal de la demanda turística, estacionalidad turística, provoca una serie de problemas que pueden llegar a ser muy graves, entre estos se pueden señalar:

- Problemas derivados de la inestabilidad laboral asociada a la estacionalidad turística y que se plasma en el tipo de contrato vigente dentro de los sectores en íntima relación con el fenómeno turístico (hostelería y restauración, por ejemplo) y que se caracterizan por su eventualidad y en muchos casos precariedad.
- Relacionado con el apartado anterior está el problema de la formación de la mano de obra, en muchos casos contratada para trabajos puntuales y sin una formación específica, lo cual va a influir en la calidad del servicio ofrecido.
- La estacionalidad turística va a influir en los resultados de los negocios y empresas dedicadas a la actividad turística, imposibilitadas o privadas de obtener unos ingresos continuos a lo largo del año, y obligadas a mantener una capacidad ociosa e incluso al cierre estacional, lo cual va a dificultar el amortizar la inversión realizada y a provocar unos gastos muy elevados derivados de la existencia de unos costes fijos, realmente importantes en el caso de la hostelería.
- Las infraestructuras y servicios públicos y privados pueden verse congestionados durante unos períodos o meses del año, lo cual puede provocar enormes pérdidas de calidad en el servicio demandado u ofrecido e incluso en el bienestar de la población, tanto turista como residente.

En relación con el caso de Galicia, y al igual que ocurre con el turismo en general, en las diferentes zonas de destino, la demanda turística presenta las mismas características aunque más marcadas o acentuadas:

- La demanda turística es una demanda en expansión y que ha evolucionado en los últimos años aunque de una forma menos regular, si la comparamos, por ejemplo, con lo que ocurre en el resto de España. En este sentido se muestra más afectada por manifestaciones o eventos de carácter puntual, como pudieron ser la celebración del Año Santo del 1993 o de las Olimpiadas de Barcelona o de la Expo de Sevilla en el 1992.
- La llegada de viajeros a la Comunidad Gallega no es un fenómeno continuo, sino que está concentrada en unos pocos meses del año y en unas determinadas áreas o zonas geográficas. En cuanto a la concentración temporal, igual que ocurría con la evolución temporal, es un fenómeno que se manifiesta de una forma más acentuada que en el resto de España, aunque parece ser que en los últimos años se está suavizando esta tendencia.
- Por último, señalar que la demanda turística en Galicia es una demanda heterogénea, tanto en lo que se refiere a las motivaciones que empujan a los turistas a visitar esta Comunidad (turismo de playa, turismo cultural, religioso, rural, etc.), como en el tipo de viaje y alojamiento utilizado, servicios consumidos, impactos provocados, etc.

5. Bibliografía.

Esteban Talaya, A. (1987): *Análisis de la Demanda: aplicación a la actividad turística de las técnicas de predicción*. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

Figuerola Palomo M. (1985): *Teoría Económica del Turismo*. Madrid. Alianza Ed.

Pedreño Muñoz, Andrés y Monfort Mir, Vicente M. (1996): *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Ed. Cívitas. Madrid.

Organización Mundial del Turismo (1998): *Introducción al Turismo*. Madrid.

Organización Mundial del Turismo (1998): *ANUARIO de estadísticas de turismo*. Vol. I, 50 ed. Madrid.

Organización Mundial del Turismo (1998): *ANUARIO de estadísticas de turismo*. Vol.II, 50 ed. Madrid.

ANEXO: TABLAS

LLEGADAS DE TURISTAS PROCEDENTES DEL EXTRANJERO. A NIVEL MUNDIAL.

AÑO	TOTAL MILES	INDICE 1980= 100	% DE CAMBIO S/ AÑO ANT.
1980	285.328	100	-
1981	286.363	100,36	0,36
1982	285.282	99,98	-0,38
1983	288.960	101,27	1,29
1984	315.863	110,70	9,31
1985	326.697	114,49	3,43
1986	338.393	118,59	3,58
1987	363.256	127,31	7,35
1988	394.252	138,17	8,53
1989	425.975	149,29	8,05
1990	457.647	160,39	7,44
1991	463.286	162,36	1,23
1992	502.311	176,04	8,42
1993	518.074	181,57	3,14
1994	549.611	192,62	6,09
1995	563.605	197,52	2,55
1996	594.827	208,47	5,54
1997	612.835	214,78	3,03

Fuente: Anuario de estadísticas del Turismo. Organización Mundial del Turismo

INGRESOS DEL TURISMO INTERNACIONAL A NIVEL MUNDIAL

AÑO	TOTAL MILLONES \$	INDICE 1980= 100	% DE CAMBIO S/ AÑO ANT.
1980	105.313	100	-
1981	107.459	102,04	2,04
1982	100.913	95,82	-6,09
1983	102.473	97,30	1,55
1984	112.707	107,02	9,99
1985	117.879	111,93	4,59
1986	143.186	135,96	21,47
1987	176.312	167,42	23,13
1988	203.839	193,56	15,61
1989	220.767	209,63	8,30
1990	268.310	254,77	21,54
1991	276.815	262,85	3,17
1992	313.523	297,71	13,26
1993	321.124	304,92	2,42
1994	352.645	334,85	9,82
1995	401.475	381,22	13,85
1996	433.863	411,97	8,07
1997	443.770	421,38	2,28

Fuente: Anuario de estadísticas del Turismo. Organización Mundial del Turismo

LLEGADAS DE TURISTAS PROCEDENTES DEL EXTRANJERO. EUROPA.

AÑO	TOTAL MILES	INDICE 1980= 100	% DE CAMBIO S/ AÑO ANT.
1980	185.442	100,00	-
1981	183.222	98,80	-1,20
1982	184.319	99,39	0,60
1983	187.295	101,00	1,61
1984	201.782	108,81	7,73
1985	211.628	114,12	4,88
1986	213.677	115,23	0,97
1987	227.015	122,42	6,24
1988	240.471	129,67	5,93
1989	265.814	143,34	10,54
1990	282.313	152,24	6,21
1991	282.401	152,29	0,03
1992	301.929	162,82	6,91
1993	309.758	167,04	2,59
1994	330.630	178,29	6,74
1995	333.855	180,03	0,98
1996	348.999	188,20	4,54
1997	360.774	194,55	3,37

Fuente: Anuario de estadísticas del Turismo. Organización Mundial del Turismo

INGRESOS DEL TURISMO INTERNACIONAL A NIVEL EUROPEO

AÑO	TOTAL MILLONES \$	INDICE 1980= 100	% DE CAMBIO S/ AÑO ANT.
1980	63.484	100,00	0
1981	59.231	93,30	-6,70

1982	57.793	91,04	-2,43
1983	57.820	91,08	0,05
1984	59.776	94,16	3,38
1985	63.266	99,66	5,84
1986	79.639	125,45	25,88
1987	100.190	157,82	25,81
1988	111.338	175,38	11,13
1989	115.463	181,88	3,70
1990	147.427	232,23	27,68
1991	147.515	232,37	0,06
1992	166.856	262,83	13,11
1993	162.854	256,53	-2,40
1994	178.412	281,03	9,55
1995	206.840	325,81	15,93
1996	219.670	346,02	6,20
1997	218.918	344,84	-0,34

Fuente: Anuario de estadísticas del Turismo. Organización Mundial del Turismo

RANKING POR PAÍSES DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS

País	1990	1995	1996	1997
Francia	1	1	1	1
Estados Unidos	2	2	2	2
España	3	3	3	3
Italia	4	4	4	4
Reino Unido	7	5	5	5
China	12	8	6	6
Polonia	27	9	9	7
México	8	7	7	8
Canadá	10	11	10	9
República Checa	16	12	12	10
Hungría	5	6	8	11
Austria	6	10	11	12
Alemania	9	13	13	13
Fed. Rusa	-	18	14	14
Suiza	11	14	16	15
China-H.K.	19	15	15	16
Grecia	13	16	18	17
Portugal	14	17	17	18
Turquía	24	20	19	19
Tailandia	21	21	20	20

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

RANKING POR PAÍSES DE LAS INGRESOS POR TURISMO

País	1990	1995	1996	1997
Estados Unidos	1	1	1	1
Italia	3	2	2	2
Francia	2	3	3	3
España	4	4	4	4
Reino Unido	5	5	5	5
Alemania	6	6	6	6
Austria	7	7	7	7
China	25	10	9	8
Australia	14	14	12	9

China-H.K. (RAE)	11	8	8	10
Suiza	8	9	10	11
Polonia	65	15	14	12
Canadá	9	12	11	13
Tailandia	13	13	13	14
Singapur	12	11	15	15
México	10	16	16	16
Fed. Rusa	-	23	17	17
Turquía	21	21	20	18
Indonesia	26	20	18	19
Países Bajos	16	17	19	20

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)