

IMPACTO DE LA REFORMA DE LA OCM DEL ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA.

Autores: García Alonso, Carlos.

Martín Lozano, José Manuel

Pérez Hernández, Pedro Pablo

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales – ETEA. Universidad de Córdoba.

RESUMEN

La situación coyuntural del subsector agrario en la que se ha elaborado esta comunicación, es ampliamente conocida por casi todos los ciudadanos españoles y con mayor profundidad seguramente, por los afectados olivicultores, almazareros, etc. Ni que decir tiene que la reforma aprobada en junio de 1998 supone frente a la anterior normativa un cambio cualitativo y cuantitativo que, además de abrir nuevas expectativas modificará profundamente la estructura productiva y de renta en este subsector.

El trabajo que a continuación se presenta, tiene como objetivo, simular la posible repercusión que sobre las explotaciones agrarias analizadas, pueda tener la reforma de la OCM para el aceite de oliva. Es la pretensión del presente trabajo hacer una aportación sobre la aplicación práctica de la reforma de la misma, desde un punto de vista objetivo y con datos esclarecedores.

INTRODUCCIÓN

Hablar del aceite de oliva, es hacer referencia de forma obligada a la agricultura andaluza. Andalucía es la primera región o zona geográfica en superficie dedicada a la producción de aceitunas. El aceite de oliva representa para Andalucía más del 15 % del valor de la producción final agraria de la comunidad autónoma y en ella se produce más del 75 % del aceite de oliva español, el 36 % del comunitario y el 27 % mundial. Además, del conjunto de subvenciones otorgadas en el año 1995 por el Feoga-Garantía a la comunidad autónoma y al Estado, las concedidas al aceite de oliva representan, el 41,26 % de las recibidas por la región, y el 12,51 % por España.

La situación coyuntural de este subsector agrario, es ampliamente conocida por casi todos los ciudadanos españoles y con mayor profundidad seguramente, por los afectados olivicultores, almazareros, etc.

El trabajo que a continuación se presenta, persigue un claro objetivo: simular lo que podrá sucederle a las explotaciones olivareras andaluzas y por elevación a las españolas con la aplicación de la reforma de la OCM en la campaña 1998/1999. Para ello se ha contado con la información facilitada por un representativo número de explotaciones olivareras andaluzas el impacto de la reforma de la OCM del aceite de oliva aprobada en el mes de junio y publicada en el Diario oficial CE el 20 de julio de 1998. El análisis pues, parte de datos reales de 431 explotaciones pertenecientes a una muestra de más de 1.500 explotaciones agrarias, fruto del convenio de colaboración entre ETEA y la Junta de Andalucía¹.

El trabajo se ha estructurado en tres apartados; en primer lugar se hará un estudio comparativo del marco institucional existente hasta la campaña 1997/98 en el sector con la reforma aprobada; en segundo lugar, se describen las principales características de las explotaciones olivareras pertenecientes a la muestra. Y, en tercer lugar, mediante un modelo de simulación elaborado a tal efecto, y según diversos escenarios basados en la producción, el precio percibido por los agricultores, productividad por hectárea, etc. evaluar la repercusión de la reforma de la OCM en las campañas citadas. Las proyecciones de evaluación de impacto se han realizado con base a la campaña 1994/95 deflactando los importes de las distintas partidas económicas de acuerdo con ciertas premisas básicas. No obstante, los resultados de este trabajo deben contemplarse con la debida prudencia ya que se fundamentan en una realidad (la de la campaña 1998/99) que seguramente será diferente a la representada basándose en estimaciones prudentes de una realidad inmediata pero no ocurrida.

I. LA ORGANIZACIÓN COMÚN DE MERCADO PARA EL ACEITE DE OLIVA

El estudio de la organización común de mercado del aceite de oliva se realiza mediante un análisis comparado de la OCM existente hasta la campaña 1997/98 frente a

¹ La investigación a que nos referimos lleva por título *Diseño y construcción de un sistema de información para el apoyo a la toma de decisiones en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía* (1996), y fue realizada bajo el convenio de colaboración suscrito entre ETEA y la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía.

la reforma de la OCM aprobada². En dicho reglamento se recogen las modificaciones introducidas por la reforma que serán desmenuzadas en los siguientes apartados.

La regulación del sector de materias grasas en la Unión Europea se ha llevado a cabo desde 1966 a través del Reglamento Base 136/66 del Consejo, de 22 de septiembre de 1966. En esta OCM existen en realidad dos organizaciones de mercado diferentes: por un lado, la que corresponde al aceite de oliva y, por otro, a las semillas oleaginosas. Cada organización ha tenido un instrumento básico de ordenación diferente, precio de garantía y aislamiento de mercado mundial para el aceite de oliva y *deficiency payments* para las semillas oleaginosas.

En lo que respecta al aceite de oliva, y como se desprende de los objetivos de carácter general de la PAC, las medidas de intervención han girado alrededor de un sistema de compras en régimen de garantía a un determinado precio y de un régimen de ayudas que tiende a favorecer en mayor medida a los productores que a los consumidores.

1. RÉGIMEN DE PRECIOS Y AYUDAS PARA EL ACEITE DE OLIVA

1.1. PRECIOS

1.1.1 Situación anterior a la reforma

Se consideraban cuatro tipos de precios con respecto al aceite de oliva: precio indicativo a la producción, precio de intervención, precio representativo de mercado y precio umbral. Cada uno de estos precios tenía una finalidad concreta que venía definida en el reglamento base del siguiente modo:

El *precio indicativo* a la producción se fija a un nivel equitativo para los productores, teniendo en cuenta la necesidad de mantener en la Comunidad el volumen de producción necesario. En realidad lo que se pretende con este precio es mantener la renta de los agricultores.

El *precio representativo de mercado* se fija a un nivel que permita la normal salida al mercado de la producción de aceite de oliva, habida cuenta de los productos competidores y de las perspectivas de su evolución durante la campaña. Es el precio al que se desea se sitúe el mercado de destino del aceite de oliva. Así mismo, el precio representativo del mercado se establece de modo que, entre el precio del aceite de oliva en los mercados de consumo de la Comunidad y los precios de los aceites vegetales sustitutivos, se guarde una relación de precios fijada (recogida en la expresión por el parámetro β). Es decir:

$$\text{Precio Representativo Mercado} = \beta * \Sigma \text{precios de aceites sustitutivos ponderados por cantidad}$$

Por otro lado, el *precio de intervención* es aquel precio de compra de aceite de oliva por los organismos de intervención. Y será igual al precio indicativo a la producción, menos la ayuda a la producción y menos un importe que contendrá las variaciones del mercado y los gastos de transporte del aceite de oliva desde las zonas de producción a las zonas de consumo.

En el cuadro nº 1 se aprecia la evolución y las variaciones de los precios y las ayudas institucionales desde la adhesión española, teniendo en cuenta la cotización del cambio del ECU verde que hasta la campaña 1992-93 corresponde al tipo de cambio fijado

² Reglamento (CE) nº 1638/98 del Consejo de 20 de julio de 1998.

como tal por la UE; sin embargo, desde la campaña 1993/94, debido a las modificaciones introducidas por el Consejo y la Comisión para la valoración del Ecu verde³, dicho tipo de cambio fue una estimación de la cotización media del año.

Cuadro 1: Aceite de oliva, evolución de los precios y ayudas institucionales para España

	Valores en Ecus/100 kilogramos						Valores en pesetas/kilogramos		
	Precio Indicativo	Precio Intervención	P.Representativo	Precio Umbral	Ayuda a la producción	Ayuda al Consumo	Precio de intervención	Ayuda a la producción	Ayuda al Consumo
1985/86	----	129,71	----	----	8,31	----	187,21	12,00	----
1986/87	----	134,61	----	----	14,57	----	196,26	21,24	----
1987/88	----	144,81	----	----	20,83	----	223,31	32,12	----
1988/89	----	155,01	----	----	27,1	----	239,04	41,79	----
1989/90	----	165,21	----	----	33,36	----	252,6	51,01	----
1990/91	---	175,12	---	---	39,61	41,21	266,05	60,19	62,61
1991/92	----	183,52	----	----	45,85	45,67	275,28	68,77	68,50
1992/93	317,82	191,98	190,06	186,64	55,42	45,71	335,20	92,03	75,91
1993/94	321,16	196,84	192,05	188,63	66,65	40,00	334,62	113,30	68,00
1994/95	317,82	158,94	190,06	186,44	106,84	10,00	270,19	181,63	17,00
1995/96	383,77	186,17	229,5	226,08	142,20	12,07	305,21	234,91	19,93
1996/97	383,77	180,58	229,5	226,08	142,20	12,07	292,54	234,47	19,55
1997/98	383,77	180,58	229,5	226,08	142,20	12,07	292,54	234,47	19,55

FUENTE: Elaboración propia con datos del M.A.P.A. y Diario Oficial de las Comunidades.

Finalmente, el *precio umbral* se fija de forma que el precio de venta del producto importado se sitúe, para un punto fronterizo de la Comunidad, al nivel del precio representativo de mercado. Lo que se pretende es imponer un precio mínimo al que puede entrar en la Comunidad el aceite importado de terceros países.

1.1.2. La reforma de la OCM

Introduce las siguientes modificaciones: desaparición del precio de intervención y por lo tanto de la intervención pública y el stock regulador en el mercado del aceite de oliva, es por tanto previsible la libre fluctuación de los precios en función de la oferta y la demanda que se establezca en cada campaña. La reforma no obstante, establece un sistema de almacenamiento privado que sólo funcionará como dispositivo de seguridad en caso de que el precio en el mercado se reduzca por debajo del 95% del precio de intervención existente hasta la campaña 1997/98. Desaparición del precio representativo de mercado y del precio umbral.

1.2. AYUDAS

1.2.1. Situación anterior a la reforma

Las ayudas que concedía el FEOGA-Garantía al aceite de oliva eran de dos tipos: la ayuda a la producción y la ayuda al consumo.

Según el artículo 5 del Reglamento 136/66/CE se establece una *ayuda a la producción* del aceite de oliva. Esta ayuda se destina a contribuir al establecimiento de una renta equitativa para los productores. Dicha ayuda se podía fijar a un nivel particular para

³ Cfr. los Reglamentos (CEE) nº 3813/92 del Consejo, de 28 de diciembre de 1992 en el D.O.C.E. L 387 de 31 de diciembre de 1992, p. 1 y nº 1068/93 de la Comisión, de 30 de abril de 1993 en el D.O.C.E. L 198 de 1 de mayo de 1993 p. 106.

los productores cuya producción media sea inferior a 500 kg. de aceite de oliva por campaña.

La ayuda se concedía:

- A los olivicultores cuya producción media sea al menos igual a 500 kg. de aceite de oliva por campaña, en función de la cantidad de aceite de oliva realmente producida.
- A los demás olivicultores, en función del número y potencial de producción de los olivos que cultiven, y del rendimiento de estos, fijado a tanto alzado; a condición de que las aceitunas hayan sido trituradas.

A partir de la campaña 1991/92 se puso en práctica la concesión de una ayuda complementaria a la producción para los olivicultores cuya producción era inferior a 500 kg. por campaña. Tal ayuda ascendía a 3 ECU/100 kg.

Cantidad Máxima Garantizada

En la campaña 1987/88 la Comisión de la CE creó un mecanismo por el cual se intentaba por un lado limitar la producción de aceite de oliva y, por otro, amortiguar los picos de producción de una campaña con respecto a la anterior (por el fenómeno de la vecería en este cultivo) denominado Cantidad Máxima Garantizada (CMG en adelante). A este mecanismo se le denominó estabilizador y se estableció en un principio hasta la campaña 1990/91 en 1.350.000 tm., sin embargo ha seguido hasta la campaña 1997/98. Quedaban excluidos de esta normativa los pequeños olivicultores cuya producción media no supere 500 Kg de aceite de oliva.

La aplicación del estabilizador disminuía la ayuda al denominado *gran productor*, de la siguiente forma:

- Si la cantidad efectivamente producida era inferior a la CMG, la cuantía de la ayuda era determinada por el Consejo para la campaña en curso y la diferencia entre la CMG y la cantidad producida era transferida a la campaña siguiente para ser tenida en cuenta a la hora de calcular la cuantía de la ayuda aplicable.
- Si la cantidad efectivamente producida, teniendo en cuenta la campaña anterior, era superior a la CMG, la cuantía de la ayuda se modulaba por un coeficiente resultado de dividir la CMG por la cantidad efectivamente producida en dicha campaña.

En lo que se refiere a la *ayuda al consumo*, esta tenía por objeto favorecer el consumo interior a un precio competitivo con los demás aceites concurrentes en el mercado. Según el Reglamento 136/66, cuando el precio indicativo de la producción era superior al precio representativo de mercado para el aceite de oliva, se concedía una ayuda al consumo de aceite de oliva producido y comercializado en la Comunidad. Dicha ayuda era igual a la diferencia entre los dos precios.

1.2.2. La reforma de la OCM

La reforma del sector se ha planteado en dos fases: una transitoria para las tres campañas 1998-99, 1999-00 y 2000-01 y otra definitiva a partir de la campaña 2001-02.

En la primera fase, que es la única conocida, se mantiene la ayuda a la producción con menor cuantía que en la campaña 1997/98 y además se elimina la distinción entre pequeños y grandes productores.

Por otro lado, se produce un incremento global de la cantidad máxima garantizada en un 26,85% aunque se nacionaliza la misma (pasando a denominarse cantidad na-

cional garantizada) para cada uno de los países productores, distribuyéndose del siguiente modo: España 760.027 tm (de estas 30.000 tm corresponden con ayuda a la aceituna de mesa); Italia 543.164 tm; Grecia 419.529 tm; Francia 3.297 tm y Portugal 51.244. Así pues a España le corresponde un 42,76 % de las subvenciones comunitarias, lo cual está muy próximo a la realidad productora del país.

Por otro lado, a partir del 1 de mayo de 1998 han quedado prohibidas las nuevas plantaciones de olivos.

Con respecto a la ayuda al consumo, esta ha quedado eliminada.

II. ESTRUCTURA DE LAS EXPLOTACIONES OLIVARERAS ANALIZADAS.

Las explotaciones analizadas, como ya se ha mencionado, pertenecen a una macroencuesta efectuada a 1.507 explotaciones agrícolas de la Comunidad Autónoma andaluza. La encuesta se realizó para la campaña 1994/95, campaña que ha sido considerada como normal si se observa la serie de producción de aceite obtenida en las campañas precedentes. El número total de explotaciones de la muestra pertenecientes a olivar es de 538, de ellas se han tenido en cuenta para este trabajo únicamente las relativas al secano (el de regadío suele ocupar aproximadamente un 10% de la superficie dedicada a este cultivo), siendo el número de éstas 431, distribuidas entre las 7 macrocomarcas en las que ha dividido la región (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Características de las explotaciones olivareras de la muestra.

Macrocomarca	Olivar Secano	
	Observaciones	%
Sierra sur de Sevilla, Antequera y Vega de Granada	123	28,54
La loma y campiñas de Jaén y Córdoba	98	22,74
Penibética y sierra sur de Jaén	66	15,31
Las colonias y campiña de Sevilla	44	10,21
Sierras de Jaén	39	9,05
Vélez Málaga y costa de Granada	31	7,19
La costa occidental	30	6,96
TOTAL	431	

FUENTE: elaboración propia

En los cuadros 3 y 4 se observan diferentes características de la muestra en base a cuatro variables que a nuestro juicio son esenciales, estas son: superficie media de la explotación, rendimiento medio por hectárea, mano de obra empleada en el olivar y margen bruto por hectárea. Las dos primeras variables se recogen en el cuadro 3 en el que la superficie media es más bien pequeña, aunque con una variación considerable; en nuestra opinión fiel reflejo de la realidad del olivar andaluz. Por otro lado, el rendimiento medio no es bajo, para el caso de olivar de secano.

En cuanto a la mano de obra el valor medio es de casi 19 jornales por hectárea, lo que pone de manifiesto la repercusión de este cultivo en el empleo agrario de la región. Finalmente, el margen bruto medio por hectárea se sitúa por encima de las 150.000 pesetas aunque con una gran dispersión.

Cuadro 3. Ratios estructurales y productivos básicos.

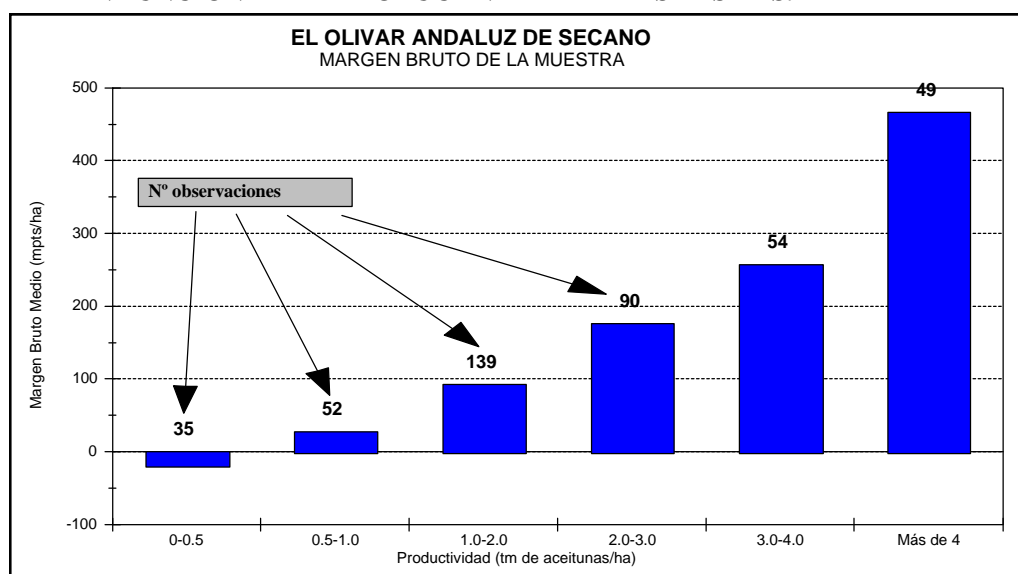
	Superficie media (ha)	Rendimiento medio (kg aceitunas/ha)
Media:	15,57	2.256,95
Mediana:	6,80	2.000,00
Desviación Stándard:	30,13	1.693,79

Coefficiente variación %:	193,57	75,05
Valor máximo:	300,00	10.400,00
Valor mínimo:	0,30	0,00

Cuadro 4. Consumo de mano de obra y rendimiento económico.

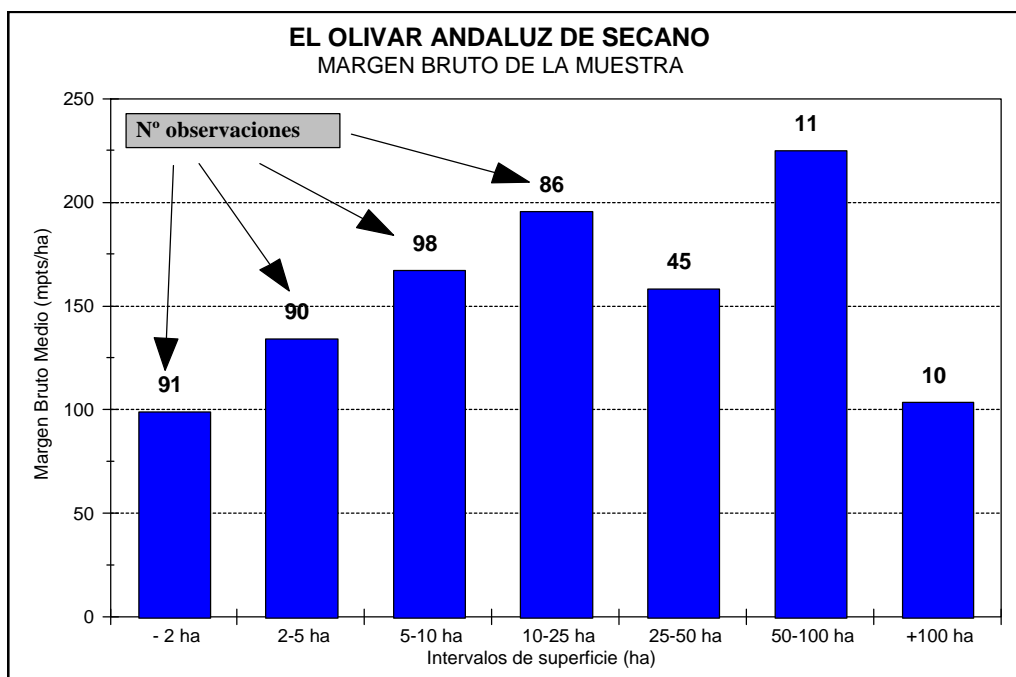
	Mano de Obra (jornales/ha)	Margen Bruto (mpts/ha)
Media	18,95	150,48
Mediana	16,99	120,82
Desviación Stándard	10,49	176,01
Coefficiente variación %	55,38	116,97
Valor máximo	66,39	1.202,00
Valor mínimo	2,94	-223,76

De la información obtenida con la muestra analizada hemos elaborado dos gráficos a través de los cuales se observa la distribución de las explotaciones según el margen bruto obtenido y la productividad por hectárea alcanzada. Como cabría esperar (ver figura 1), aquellas explotaciones con mayor rendimiento son las que obtienen un mayor margen (por encima de las 450.000 pesetas/hectárea).

Figura 1. RESULTADOS ECONÓMICOS DE LAS PARCELAS DE OLIVAR ENCUESTADAS EN FUNCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MISMAS.

Sin embargo, las explotaciones con mayor margen bruto por hectárea no son las que mayor superficie tienen. Así las explotaciones cuya superficie es superior a 100 hectáreas el margen bruto es similar a aquellas con menos de 2 hectáreas (ver figura 2).

Figura 2. RESULTADOS ECONÓMICOS DE LAS PARCELAS DE OLIVAR ENCUESTADAS EN FUNCIÓN DE LA SUPERFICIE.



III. SIMULACIÓN.

Sobre estas explotaciones se ha aplicado un proceso de simulación con las siguientes características para la campaña 1998/99

- ♦ La producción del olivar andaluz representa como media el 78,06% de la producción española.
- ♦ El tipo de cambio fijado para el Euro en pesetas es de 166,386 pesetas/Euro.
- ♦ La ayuda a la producción fijada es de 132,25 Euros/100 kg de aceite, es decir 220 pesetas/kg aceite.
- ♦ La cantidad nacional garantizada es de 730.027 Tm aceite, lo que traducido en pesetas sería 160.724 millones de pesetas.
- ♦ Precio Indicativo fijado para el agricultor es de 383,77 Euros/100 kg aceite, es decir 638,54 pesetas/kg aceite.
- ♦ Los valores de las variables económicas que afectarán a las explotaciones y que han sido considerados se exponen en el siguiente cuadro:

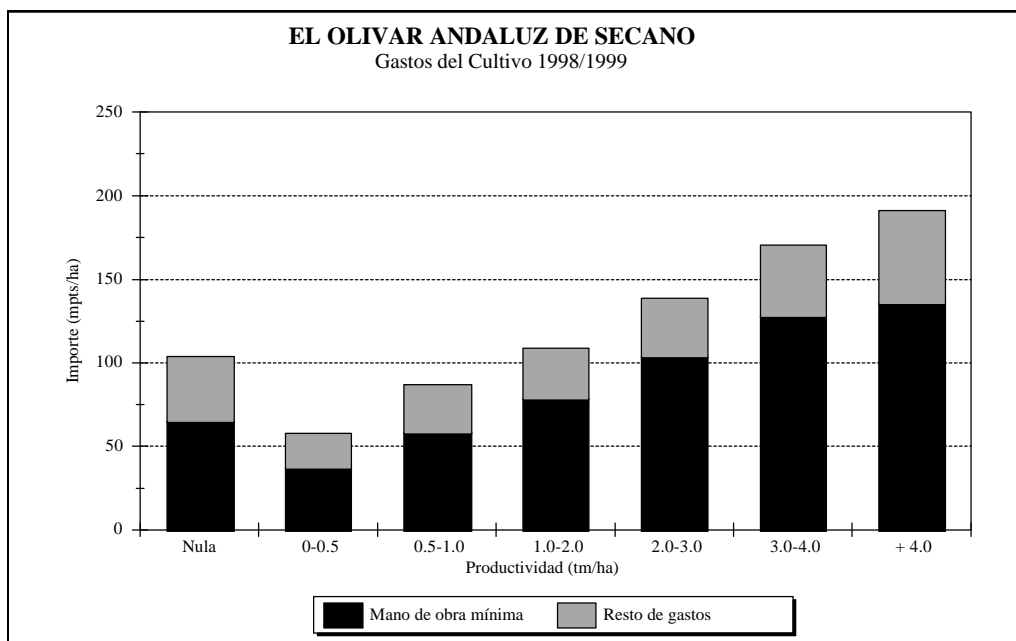
Campaña	Inflación Nacional (%)	Variación Gastos Generales (%)	Variación Gastos Maquinaria (%)	Variación Gastos M.Obra (%)	Variación Otros Gastos (%)
1998/1999	2,0	1,5	1,0	0,1	0,1

Los aumentos recogidos son acumulativos a los relativos a los aumentos de producción y de superficie.

- ♦ Se ha estimado una evolución de la producción andaluza de aceite desde 500.000 tm a 1.000.000 tm con incrementos de 100.000 tm. Este aumento de la producción se ha repercutido directamente y de manera proporcional sobre las explotaciones encuestadas.

- ◆ El precio de mercado del aceite en bodega se ha considerado que evolucionará para todos los volúmenes de producción entre 200 y 450 pts/kg con incrementos de 50 pts/kg.
- ◆ Sobre la campaña 1994/95 se ha considerado un incremento de la superficie de olivar de secano en Andalucía del 3,9 % global. Este aumento de la producción se ha repercutido directa y proporcionalmente sobre las explotaciones encuestadas.
- ◆ El consumo de mano de obra que se aplica en las proyecciones es una estimación sobre un mínimo de mano de obra que se ha considerado imprescindible, y ha sido obtenida en función de los intervalos de productividad considerados en el análisis. (Ver Figura 1).
- ◆ Todas las proyecciones se han realizado por tipos o bloques de explotaciones en función de la productividad, por un lado, y de la dimensión superficial, por otro.
- ◆ Dado el número, necesariamente limitado, de las encuestas realizadas algunos de los intervalos mencionados tienen escasas observaciones y, por consiguiente, las conclusiones pueden ser discutibles.
- ◆ En todos los casos la unidad encuestada fue la empresa agraria como unidad de gestión con independencia de fraccionamientos artificiales ajenos a la realidad de la explotación en si misma.

Figura 3. GASTOS DE CULTIVO DEL OLIVAR EN ANDALUCÍA. CAMPAÑA 1998/99.



2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada es ampliamente conocida, por lo que únicamente hemos creído conveniente mencionar aquí el proceso metodológico seguido, el cual ha estado basado en:

- Modelos de bases de datos: mediante un diseño de la misma se ha construido un modelo entidad-relación avanzado. Al mismo tiempo se ha desarrollado por prototipos construyendo el modelo relacional versión 2.

- Análisis de datos sobre hoja de cálculo convencional: los datos contenidos en las bases indicadas se han volcado a una hoja de cálculo para su mejor y más cómodo tratamiento en las operaciones requeridas por el propio proceso de simulación.
- Análisis estadístico discriminante convencional aplicado sobre los datos previamente volcados en la hoja de cálculo, lo que ha proporcionado una mayor consistencia a la simulación.

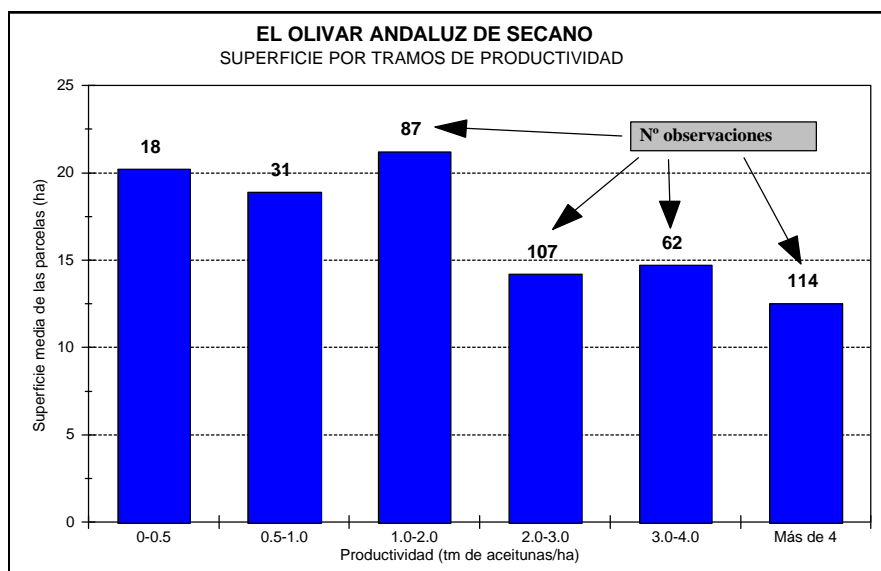
3.RESULTADOS

Presentamos en este trabajo únicamente los márgenes brutos relativos a los volúmenes de producción de 500.000 tm., 700.000 tm. y 900.000 tm. y en función de dos variables, productividad por hectárea y tamaño de la explotación. Consideramos pues que el objetivo perseguido con la investigación se cumple sobradamente sin la necesidad de contemplar otros volúmenes de producción.

3.1. EN FUNCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD

Los resultados obtenidos en función de la productividad se observan en las figuras 5 a 8 en función de las tres cantidades de producción mencionadas. Previamente se muestra en la figura 4 la distribución de la muestra según las superficies y productividades medias de las explotaciones de olivar de secano en Andalucía. La figura muestra que no son precisamente las explotaciones de mayor tamaño las que obtienen mayores rendimientos. Precisamente, las explotaciones de mayor tamaño son las que tienen menos productividad (inferior a 2.000 kg/ha) y las de menor tamaño (10-12 hectáreas) poseen el mayor rendimiento de todas (por encima de 4.000 kg/ha).

Figura 4. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN SUPERFICIE Y PRODUCTIVIDAD.

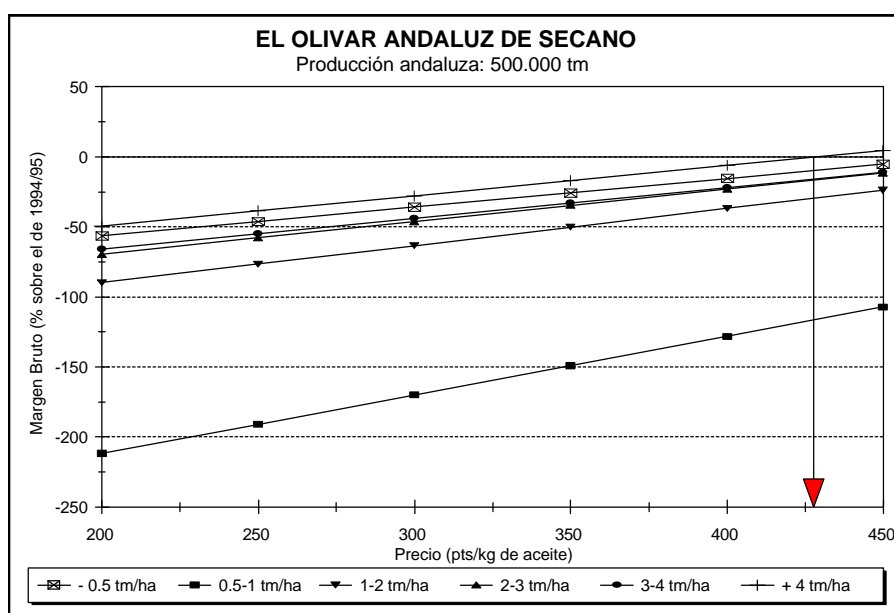


En cuanto a los resultados obtenidos con la simulación en base a la productividad, se puede apreciar el hecho cierto por el cual a medida que se contempla un nivel de producción más elevado, se alcanza el mismo nivel de margen bruto que en la campaña 1994/95 con un precio menor. En efecto, cuando el nivel de producción es mayor, el precio siempre será menor, pero al mismo tiempo, el nivel del margen bruto alcanzado

en la campaña 1998/99 respecto a la de 1994/95 se obtiene igualmente con un precio cada vez menor para las diferentes productividades contempladas.

Puede observarse en el gráfico 5, que para un precio superior a 425 pesetas/kg tan sólo las explotaciones cuyas productividades son superiores a 4.000 kg/ha obtienen un margen similar al de la campaña 94/95; las explotaciones con rendimiento inferior necesitan de mayores precios por kilogramo para poder igualar el margen obtenido de la campaña 94/95.

Figura 5. VARIACIÓN DEL MARGEN BRUTO POR HECTÁREA EN FUNCIÓN DE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA DE 500.000 TONELADAS Y PRODUCTIVIDAD VARIABLE EN LA CAMPAÑA 1998/99.



Sin embargo, cuando el nivel de producción contemplado es superior (en las figuras 6 y 7 se han considerado producciones de 700.000 y 900.000 tm respectivamente), el precio límite a partir del cual se iguala el margen bruto de la campaña 98/99 con el de la campaña 94/95 desciende hasta las 290 pesetas/kg (figura 6) y 234 pesetas/kg (figura 7). Todo ello, teniendo en cuenta las restricciones impuestas a través de la cantidad nacional garantizada que reduce la ayuda a la producción cuando se alcanzan niveles superiores a 730.027 tm.

Figura 6. VARIACIÓN DEL MARGEN BRUTO POR HECTÁREA EN FUNCIÓN DE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA DE 700.000 TONELADAS Y PRODUCTIVIDAD VARIABLE PARA LA CAMPAÑA 1998/99.

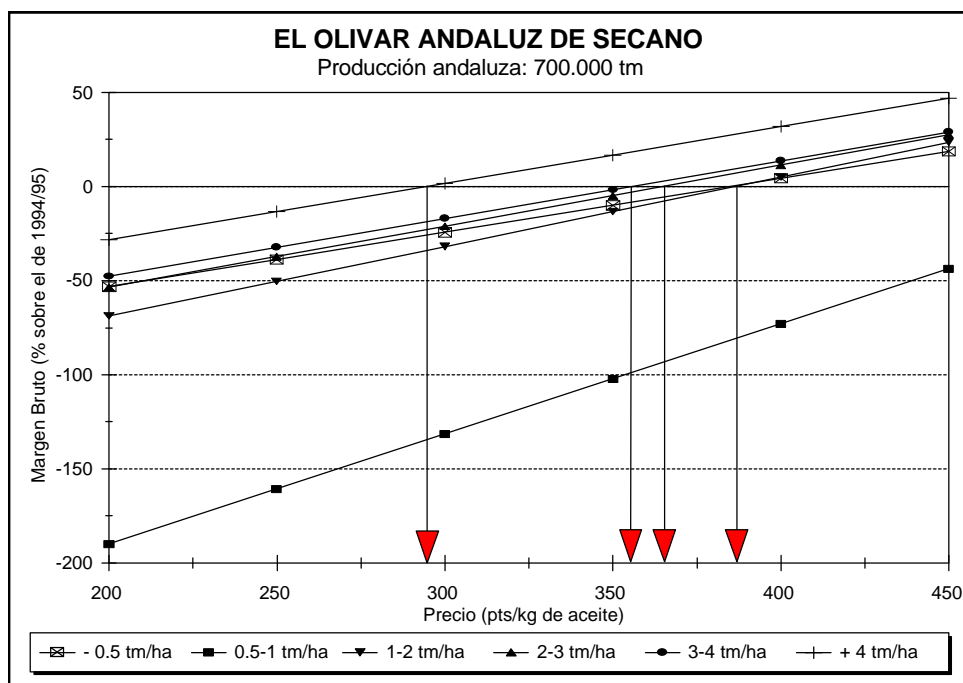
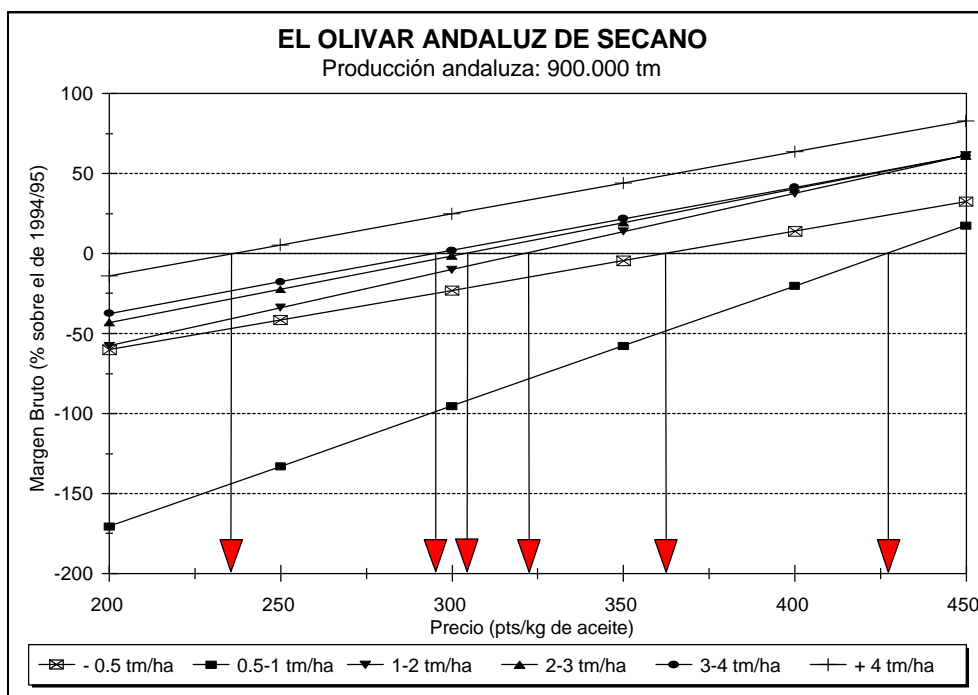


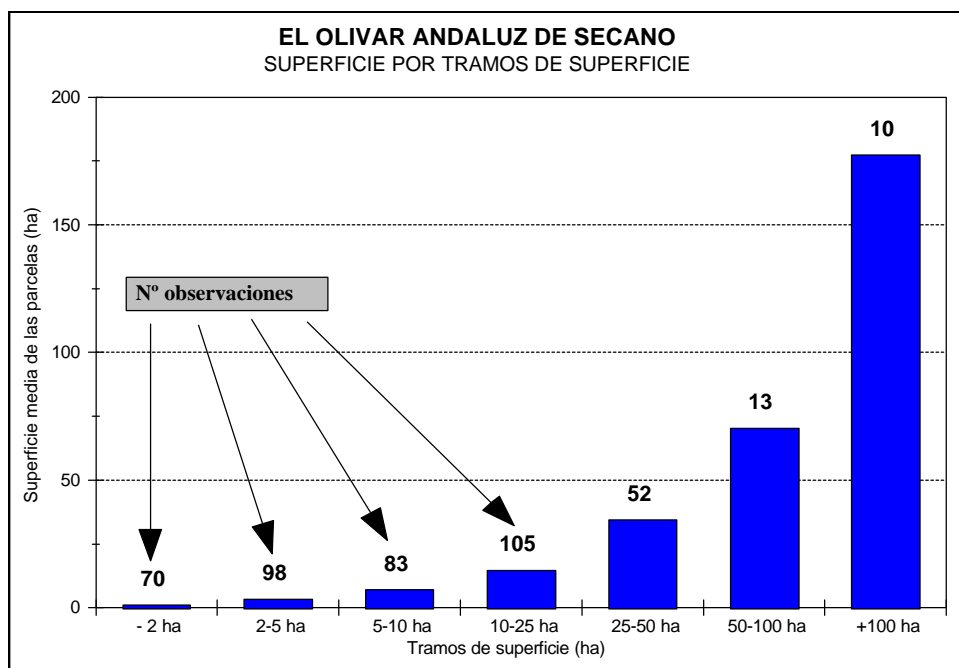
Figura 7. VARIACIÓN DEL MARGEN BRUTO POR HECTÁREA EN FUNCIÓN DE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA DE 900.000 TONELADAS Y PRODUCTIVIDAD VARIABLE PARA LA CAMPAÑA 1998/99.



3.2. RESULTADOS EN FUNCIÓN DE LA SUPERFICIE DE LA PARCELA DE OLIVAR

Antes de analizar los resultados obtenidos en función del tamaño de la explotación presentamos en la figura 8 la distribución de la muestra según esta característica. Así, el 66,34 % de las explotaciones se sitúan entre 2 y 20 hectáreas. Tan sólo un 5,3 % está por encima de las 50 hectáreas.

Figura 8. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN SUPERFICIE Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES.



Al igual que en el apartado anterior presentamos tres gráficos correspondientes a tres volúmenes de producción. No obstante, hemos utilizado dos gráficos para cada volumen de producción con lo que intentamos proporcionar mayor claridad en la exposición de los mismos.

Desde esta óptica, resulta llamativo que las explotaciones de mayor tamaño (> 100 ha) y con una producción de 500.000 tm (figuras 9a y 9b), requieran del precio límite mayor (415 pesetas/kg.) para obtener un margen bruto similar al de la campaña 1994/95; sin embargo las pequeñas explotaciones (< 2 ha) con dicho precio obtienen un margen superior al 60 % del alcanzado en la campaña de referencia.

Este hecho, se repite pero con mayor intensidad a medida que aumentamos el volumen de producción. En efecto, el precio límite disminuye para todas las explotaciones, pero el correspondiente a las explotaciones de mayor tamaño, supone incrementos cada vez mayores en el margen de las pequeñas explotaciones.

De este modo, puede observarse que un precio límite de 290 pesetas/kg (figura 10b) en las explotaciones grandes, se corresponde con un aumento del 70 % en las pequeñas explotaciones (figura 10a). Y si el límite es de 250 pesetas/kg en las grandes parcelas (figura 11b) el aumento es algo más del 75 % en el margen bruto respecto de la campaña 1994/95 para las pequeñas parcelas.

Figura 9a. VARIACIÓN DEL MARGEN BRUTO POR HECTÁREA EN FUNCIÓN DE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA DE 500.000 TONELADAS Y TAMAÑO DE LA EXPLOTACIÓN VARIABLE PARA LA CAMPAÑA 1998/99.

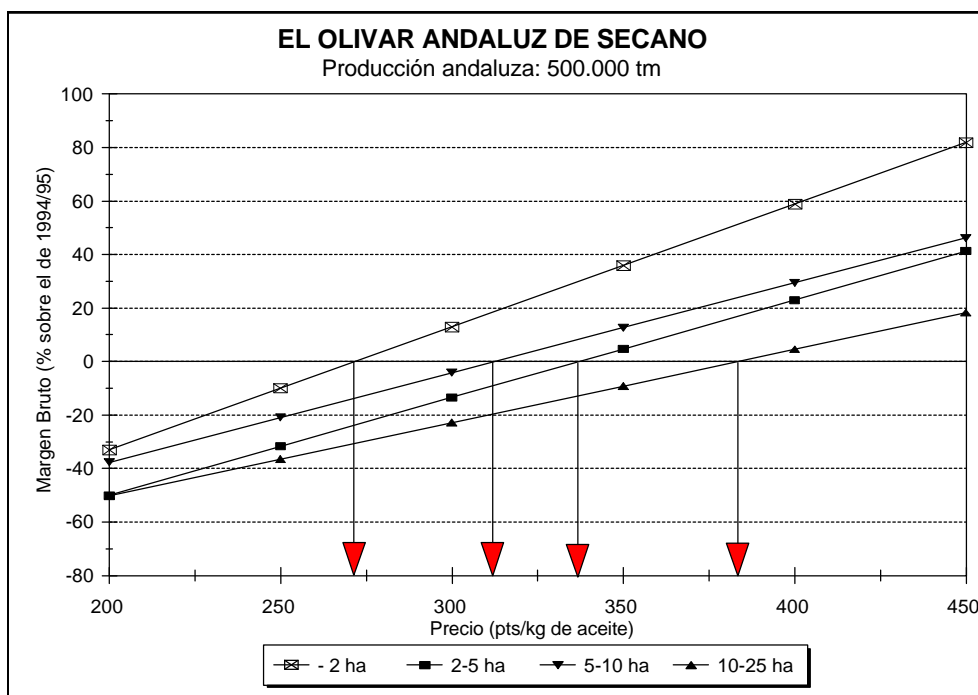


Figura 9b. VARIACIÓN DEL MARGEN BRUTO POR HECTÁREA EN FUNCIÓN DE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA DE 500.000 TONELADAS Y TAMAÑO DE LA EXPLOTACIÓN VARIABLE PARA LA CAMPAÑA 1998/99.

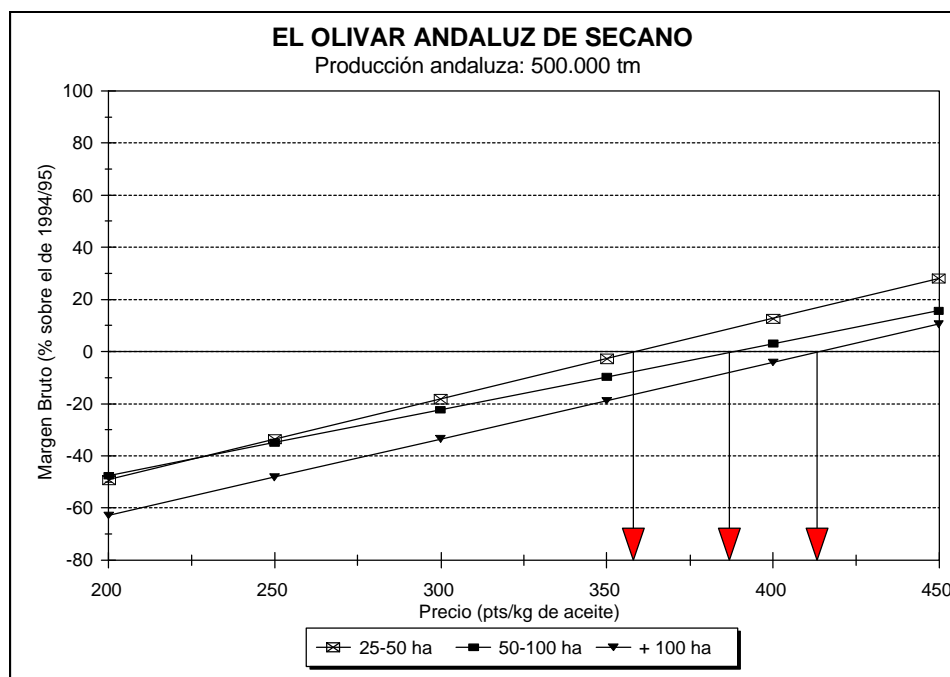


Figura 10a. VARIACIÓN DEL MARGEN BRUTO POR HECTÁREA EN FUNCIÓN DE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA DE 700.000 TONELADAS Y TAMAÑO DE LA EXPLOTACIÓN VARIABLE PARA LA CAMPAÑA 1998/99.

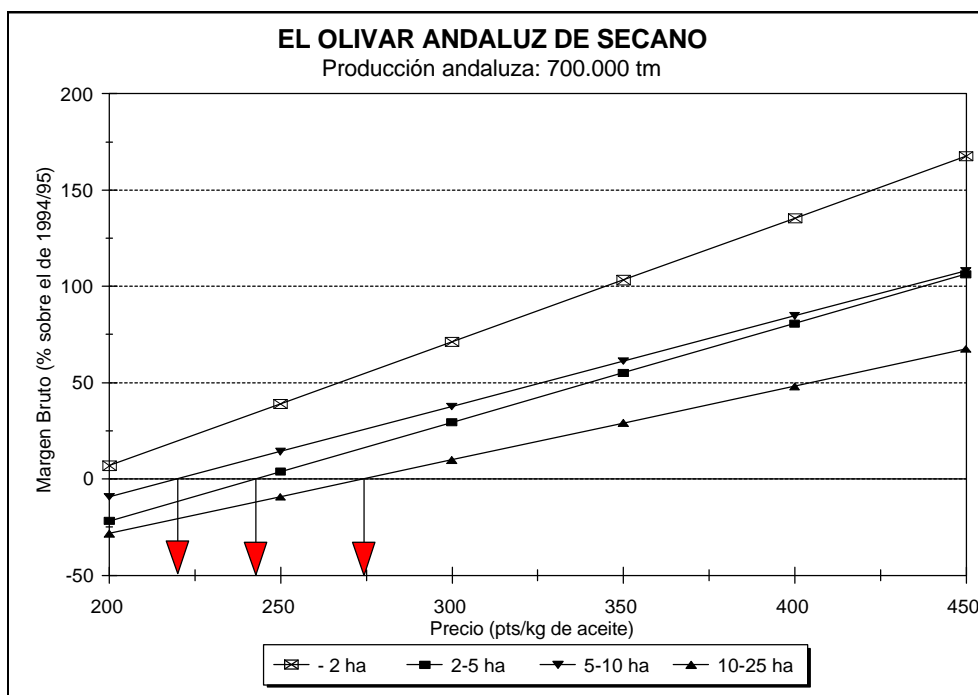


Figura 10b. VARIACIÓN DEL MARGEN BRUTO POR HECTÁREA EN FUNCIÓN DE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA DE 700.000 TONELADAS Y TAMAÑO DE LA EXPLOTACIÓN VARIABLE PARA LA CAMPAÑA 1998/99.

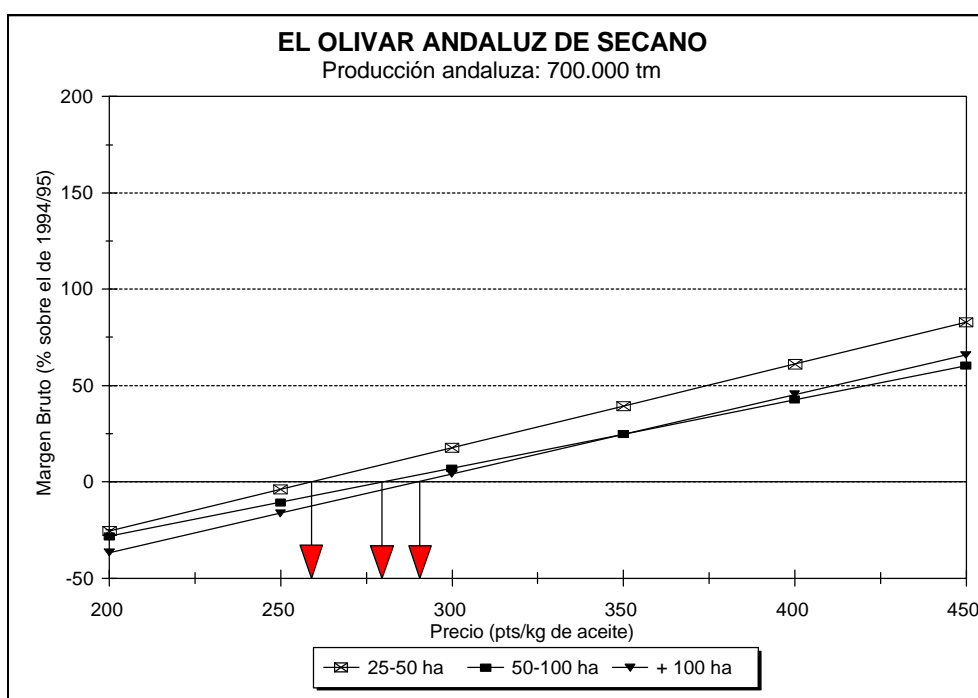


Figura 11a. VARIACIÓN DEL MARGEN BRUTO POR HECTÁREA EN FUNCIÓN DE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA DE 900.000 TONELADAS Y TAMAÑO DE LA EXPLOTACIÓN VARIABLE PARA LA CAMPAÑA 1998/99.

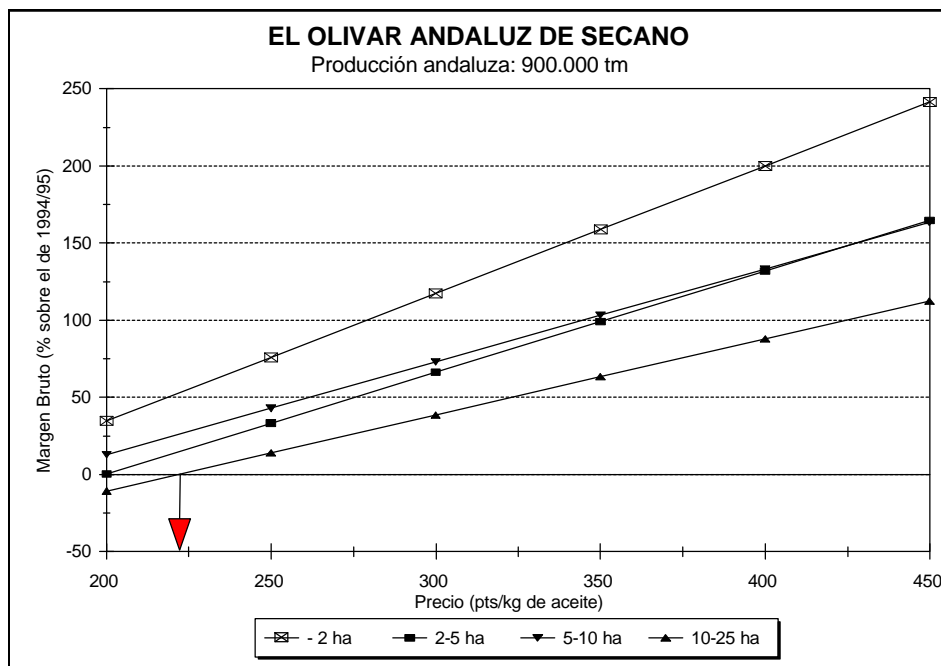
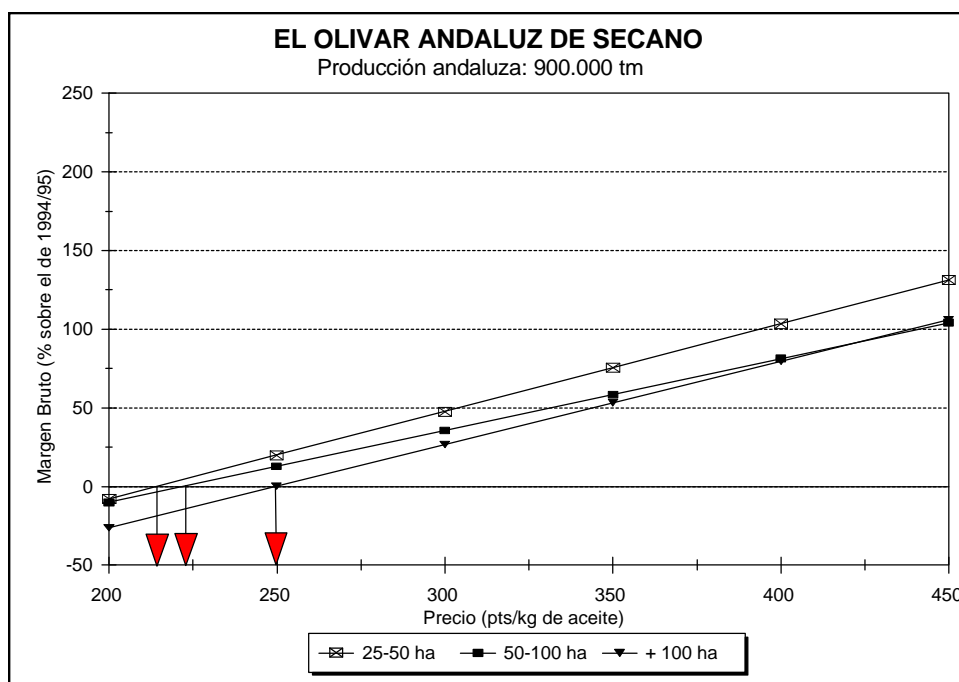


Figura 11b. VARIACIÓN DEL MARGEN BRUTO POR HECTÁREA EN FUNCIÓN DE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA DE 900.000 TONELADAS Y TAMAÑO DE LA EXPLOTACIÓN VARIABLE PARA LA CAMPAÑA 1998/99.



V. CONCLUSIONES.

Realizada la simulación sobre la influencia de la reforma de la OCM en las explotaciones olivareras andaluzas extraemos las siguientes conclusiones:

- 1ª. Existe una gran diversidad de explotaciones olivareras cuya heterogeneidad económica es enorme. Esto dificulta la cuantificación de cualquier política agraria aplicada de manera lineal sobre el conjunto del sector.
- 2ª. En el margen bruto que obtienen las explotaciones dedicadas al cultivo del olivar tienen una mayor influencia el volumen de producción y el precio de mercado que la propia subvención recibida.
- 3ª. La limitación de la ayuda a la producción mediante el establecimiento de una cuota nacional repercutirá negativamente sobre todas las explotaciones pero en mayor medida en aquellas que tienen una baja productividad por hectárea.
- 4ª. Las explotaciones viables serán aquellas que tengan elevados rendimientos por hectárea aunque su tamaño no sea muy grande.
- 5ª Dada la situación actual de la PAC los agricultores deben considerar que es el mercado y no la subvención quien dictaminará sobre la supervivencia de las explotaciones olivareras. Por lo que se hace imprescindible el control sobre la oferta y por lo tanto sobre el precio del producto en origen. Esto conlleva la necesidad de asociarse como única alternativa de control de la producción y de este modo tener una o muy pocas unidades de decisión sobre la producción obtenida. Es más, se hace imprescindible el control del producto desde el origen hasta el consumidor final, lo que proporcionará un mayor valor añadido a los agricultores y garantizará su supervivencia.

BIBLIOGRAFÍA.

- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1991), **Desarrollo y futuro de la Política Agraria Común. Propuesta de la Comisión COM(91) 258**, Comisión CEE, Bruselas.
- FUENTES GARCÍA, F. J. (1997) **Evolución dinámica de las estructuras de las explotaciones agrarias andaluzas ante la reforma de la PAC: el caso del olivar y de los cereales**. Tesis Doctoral defendida en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-ETEA, Universidad de Córdoba.
- GARCÍA ALONSO, C. (1995), **La Agricultura andaluza: sistemas, información y crisis**, ETEA, Córdoba.
- JUNTA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (varios años), **Boletín de Información agraria y pesquera**, Sevilla.
- (Varios años), **Boletín semanal de información agraria**, Sevilla.
- (Varios años), **La agricultura y la pesca en Andalucía. Memoria 1991**, Sevilla.
- (Varios años) **Anuario de estadística agraria y pesquera de la Junta de Andalucía**, Sevilla.
- LORING MIRO, J. (1991), **Los costes agrarios de la provincia de Sevilla**, Diputación

Provincial, Sevilla.

- MARTÍN LOZANO, J.M. (1996), **Estudio de las decisiones estratégicas de las empresas agrarias de Andalucía ante la reforma de la PAC**. Tesis Doctoral defendida en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-ETEA, Universidad de Córdoba.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (1993). **La nueva Política Agraria Común**, Madrid, MAPA, 749 págs.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (1992), **Modernización de la agricultura, mejora de rentas y desarrollo rural**, Madrid, MAPA.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (Varios años) **Anuario de Estadística Agraria**. Madrid.
- PÉREZ HERNANDEZ, P. P. y ROMERO RODRIGUEZ, J. J. (Dir.) (1996), **Globalización de los mercados y crisis agraria: perspectivas para la agricultura andaluza**, ETEA, Córdoba, 371 págs.
- RAMOS REAL, E., GARCÍA ALONSO, C. y ROMERO RODRÍGUEZ, J. J. (1994), *Una nota sobre la viabilidad de las explotaciones de regadío de Andalucía (a propósito de la futura Ley de Modernización)*, **Presente y futuro de los regadíos españoles**, Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX), Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.
- ROMERO RODRIGUEZ, J. J., MARTÍN LOZANO, J. M., LORING MIRO, J., GARCÍA ALONSO, C. y RAMOS LEAL, E. (1995), *La estructura económica de las explotaciones hortofrutícolas andaluzas*, ETEA.
- RUIZ MAYA, L. (1986), **Métodos estadísticos de investigación**, Madrid, Instituto Nacional de Estadística.