

XV Reunión de ASEPELT

Título de la Comunicación : "Diferencias en el gasto turístico realizado en Baleares por los turistas alemanes y británicos (1985-2000)".

Autor : Sastre Albertí, Antoni. Universitat de les Illes Balears. Correo Electrónico antoni.sastre@uib.es

Area temática : Economía Industrial y de Servicios.

Palabras clave : Turismo, Gasto turístico, Baleares.

Resumen de la Comunicación.

El objetivo de la comunicación es comprobar las diferencias en el gasto turístico total en las dos principales nacionalidades que envían turistas a las Islas Baleares : alemanes y británicos.

En primer lugar se analizará la evolución del número de turistas alemanes y británicos en los últimos quince años. Estas dos nacionalidades suponen el 75% de los turistas que llegan a las Islas Baleares. Posteriormente se analizarán la estancia media y el gasto medio por estancia de los turistas alemanes y británicos. Con esta información se obtendrá el gasto turístico total efectuado en Baleares de estas dos nacionalidades .El gasto se analizará en pesetas así como también en las monedas de éstos países.

Se estudiarán los cambios habidos a lo largo de estos años , con el objetivo de conocer el motivo de las oscilaciones sufridas en este período.

Por último se establecerá el porcentaje que en el conjunto del gasto turístico global supone el gasto efectuado por los turistas alemanes y británicos , así como su contribución al P.I B . balear y los cambios producidos en el mismo por las variaciones en el gasto de los alemanes y británicos.

Diferencias en el gasto turístico realizado en Baleares por los turistas alemanes y británicos (1985-2000)

1. Introducción.

Esta comunicación pretende conocer las diferencias en el comportamiento del gasto turístico de las dos principales nacionalidades que envían turistas a las Islas Baleares: alemanes y británicos. Para ello, se analizará la evolución en los últimos quince años del gasto turístico total de los turistas británicos y alemanes. Para la obtención de este gasto se estudiarán los componentes del mismo: a) número de turistas; b) estancia media; c) gasto turístico medio por estancia.

2. Número de turistas.

La evolución del número de turistas extranjeros en Baleares, entre 1985 y 2000, se puede comprobar en el cuadro 1, agrupados en británicos, alemanes y resto de nacionalidades. En él se observa, que en 1985, la suma de los turistas alemanes y británicos representaban el 67,6%, mientras que el resto de nacionalidades suponían el 32,4%.

A lo largo del período analizado, el porcentaje de turistas alemanes y británicos se ha ido incrementando hasta alcanzar el máximo en el año 2000, en que representan el 77,8%.

El número de alemanes ha ido aumentando a lo largo de todo el período, con la excepción del año 2000 que ha experimentado una pequeña reducción. Entre 1985 y 2000, se han incrementado en un 202,6% el número de turistas alemanes, pasando de representar el mínimo, el 27,5% en 1987 y el máximo, el 42,5% en 1999. El gran incremento se produce a partir de 1993, ya que entre este año y 1999 el número de turistas aumentó en un 86,9%.

El número de turistas británicos ha sufrido diversas oscilaciones en este período. Después de un importante aumento entre 1985 y 1988, se produce un fuerte descenso a partir de 1990, éste año el número de turistas disminuyó un 26,2% respecto al año anterior. Posteriormente hubo un fuerte incremento entre 1992 y 1994 y una estabilización entre 1994 y 1997. Por último, se produce un aumento del 21% entre 1997 y 2000. El número de turistas británicos representa en el año 2000, el 36,6% del

turismo extranjero, el máximo porcentaje lo obtuvo en 1987, en que representaba el 46,5% y el mínimo en 1991, en que suponía el 32,7%.

El comportamiento del resto de nacionalidades, ha experimentado una disminución porcentual en el número de turistas, pasando de suponer el 32,4% de turistas extranjeros en 1985 a un 22,2% en el 2000. El incremento del número de turistas entre 1985 y 2000 ha sido del 41,7%, inferior al experimentado por los alemanes, un 185,5% y por los británicos, un 100,8%.

3. Estancia media.

La estancia media de los turistas británicos en Baleares fue de 10,86 días en el año 2000; la de los turistas alemanes fue de 10,02 días y la del resto de extranjeros de 10,39 días. En todas las nacionalidades ha habido una progresiva reducción del número de días de estancia a lo largo del período analizado entre 1985 y 2000 los británicos han disminuido su estancia media en un 23%, los alemanes en un 21,7% y el resto de nacionalidades en un 12,5%.

4. Gasto medio por estancia.

El gasto turístico por estancia en los turistas británicos en Baleares fue de 9.447 pesetas en el año 2000, con un incremento entre 1985 y 2000 del 120,8% en pesetas nominales y del 9,7% en pesetas constantes. En los turistas alemanes el gasto medio fue de 7.761 pesetas, en el año 2000, un 17,8% inferior al gasto turístico de los británicos. El crecimiento en pesetas nominales respecto a 1985 fue del 113,6% y del 6,1% en pesetas constantes. El gasto medio del resto de nacionalidades fue en el año 2000 de 8.717 pesetas, un 7,7% inferior al de los británicos y un 12,3% superior al de los alemanes. El incremento entre 1985 y 2000 fue del 97% en pesetas nominales, con una disminución en pesetas constantes del 2,1%.

Los turistas británicos tuvieron una disminución en pesetas constantes en el gasto turístico del 29,8% entre 1985 y 1990. Posteriormente sufrió un aumento en 1991, superando al gasto de 1985 por primera vez en 1999 el comportamiento de los turistas alemanes ha sido diferente. Después de un aumento del 10,1% en pesetas constantes entre 1985 y 1-1988, experimenta una reducción entre 1989 y 1991 del 17%. A partir de 1992 se vuelve a incrementar, hasta 1996, en que se mantiene a partir de este año con una pequeña variación. El resto de nacionalidades sufre una disminución entre

1985 y 1991 del 23,2%, para después incrementarse de forma continuada hasta el año 2000.

Una de las causas que influyen en el comportamiento del gasto turístico, está relacionada con el tipo de cambio de las monedas de los turistas respecto a la del país visitado, en este caso, el tipo de cambio de la libra esterlina y del marco alemán respecto a la peseta. En el caso de los turistas británicos, la revalorización de la peseta respecto a la libra entre 1985 y 1992 se traduce en una disminución en el gasto turístico y asimismo la desvalorización de la peseta respecto a la libra a partir de 1997 se traduce en un fuerte incremento en el gasto turístico de los turistas británicos. En los turistas alemanes, la fuerte revaluación del marco respecto a la peseta, fruto de la crisis monetaria del otoño de 1992, hizo que a partir de este año el gasto medio de los turistas alemanes aumentase de forma importante y la implantación del cambio fijo de la peseta respecto al marco, con motivo de la fijación del tipo de cambio respecto al euro ha hecho que a partir de este año el gasto turístico se estabilizase en términos reales.

5. Gasto turístico total.

El gasto turístico total de los extranjeros en Baleares en el año 2000 fue de 855.431 millones de pesetas, de los cuales corresponderá un 41,9% a los británicos, un 35,8% a los alemanes y un 22,3% al resto de nacionalidades. El comportamiento de los turistas británicos y alemanes ha sido sensiblemente diferente entre 1985 y 2000. El mayor porcentaje en el gasto de los británicos fue del 47,1% en 1987 y el mínimo fue del 32% en 1993. En los turistas alemanes el máximo porcentaje fue del 44% en 1996 y el mínimo del 25,9% en 1985.

Los turistas británicos han tenido un aumento entre 1985 y 2000 en el gasto turístico total del 69,5% en pesetas constantes. Entre 1985 y 1987 hubo un aumento del 35%, después se produjo un fuerte descenso entre 1987 y 1992 del 49,8% en que se redujeron el número de turistas y el gasto medio de los turistas y que estuvo motivado por la revalorización de la peseta respecto a la libra. (En 1987 1£ = 207 pesetas. ; en 1992 1£ = 179,9 pesetas.). A partir de 1993, se produce un incremento en el gasto turístico total, que aumenta de forma importante entre 1986 y el 2000 en que el incremento entre estos dos años es del 31%. La causa ha sido la revalorización de la libra respecto a la peseta. (en 1996 1£ = 197,6 pesetas.; en 2000 1£ = 273,1 pesetas).

En los turistas alemanes el gasto ha experimentado un incremento del 137,3% en términos reales entre 1985 y 2000, consecuencia del aumento del número de turistas y del gasto medio por estancia. Después de un gran aumento en 1986 respecto a 1985 del 26%, se produce un incremento moderado con pequeñas oscilaciones entre 1986 y 1992. En este período el tipo de cambio de la peseta con respecto al marco se mantiene estable, fruto de la pertenencia de ambas monedas al Sistema Monetario Europeo. A partir de 1993 se produce un fuerte incremento en el gasto turístico total, que entre este año y 1995, aumenta un 66%. La causa principal de este aumento fue la revaluación del marco respecto a la peseta., debido a la crisis monetaria del S.M.E, que provocó un nuevo tipo de cambio de la peseta. En este período de finales de 1993 el marco pasó de cotizarse de 65,2 pesetas a 87 pesetas, luego se estabilizó en 85 pesetas. El gasto turístico se estabiliza a partir de 1996, los incrementos posteriores han sido motivados por el aumento de turistas.

El resto de nacionalidades ha tenido entre 1985 y 2000 un aumento del 21,4% en pesetas constantes. Su comportamiento ha estado sujeto a pequeñas oscilaciones a lo largo del período, inferiores a la de los turistas alemanes y británicos. Debido al elevado número de nacionalidades, la correlación entre gasto turístico y tipo de cambio se tendría que analizar de forma separada en cada una de ellas, para poder comprobar el comportamiento del gasto turístico total.

Conclusiones

El gasto turístico total en Baleares ha tenido un fuerte incremento entre 1985 y 2000, especialmente a partir de 1996. El gasto turístico lo realizan de forma mayoritaria los alemanes y británicos que han ido aumentando de forma progresiva su participación entre 1985 y 2000 hasta alcanzar entre ambas un 77,8% en 2000.

El aumento en el gasto turístico total es fruto de un aumento del número de turistas, un 107,1%, el gasto turístico por estancia, un 6,8% y una disminución de la estancia media, del 20,3%.

El gasto turístico de los británicos ha sufrido entre 1985 y 2000 diversas oscilaciones. Las variaciones en el tipo de cambio provocan cambios en el gasto turístico y en el número de turistas, especialmente cuando se produce una revalorización de la libra esterlina con respecto a la peseta disminuye el número de turistas británicos.

El gasto turístico de los alemanes ha tenido un aumento constante a lo largo del período analizado. Las variaciones en el tipo de cambio se traducen en incrementos del número de turistas y del gasto medio, en cambio la revalorización de la peseta no conduce a una disminución del número de turistas alemanes.

Bibliografía

El gasto turístico en Baleares. Antoni Sastre, Eugeni Aguiló. Conselleria de Turisme. Govern Balear. 2000

El turisme a les Illes Balears. Conselleria de Turisme. Govern Balear. 2000

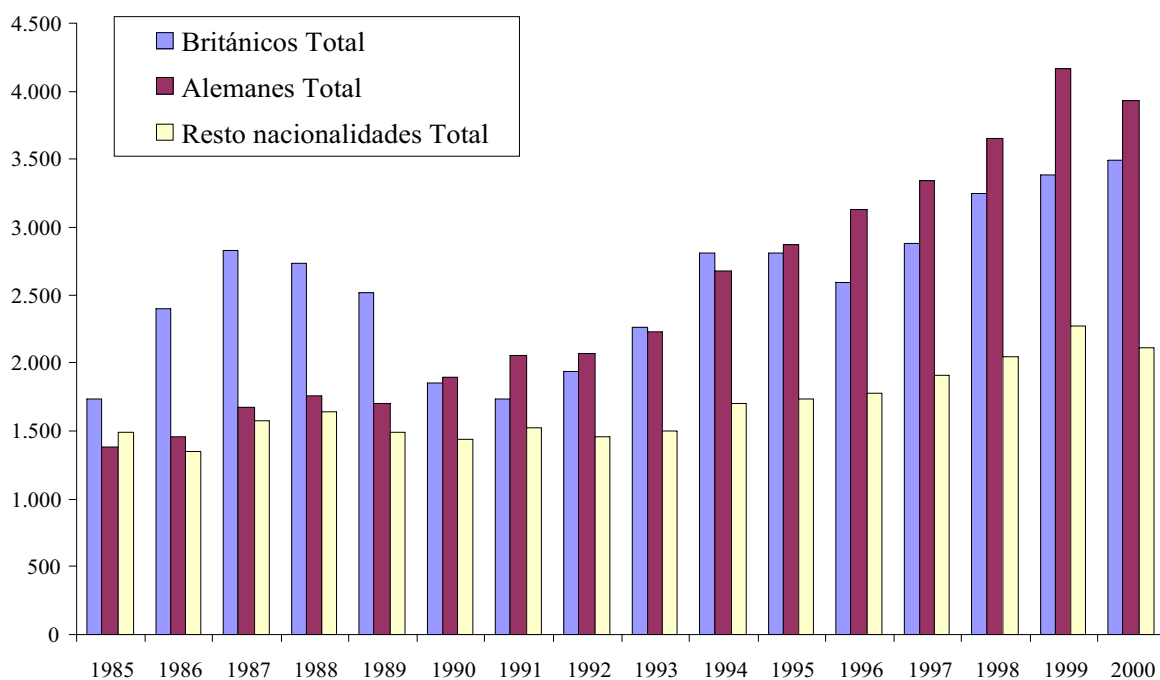
El mercat turístic balear. Antoni Sastre. Institut d'Estudis Balearics. 1997

Cuadro1. Evolución del número de turistas extranjeros en Baleares

	Británicos		Alemanes		Resto nacionalidades		%	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1985	1737,3	37,7	1378,1	29,9	1491,1	32,37	4606,5	100
1986	2403,3	46,1	1456,6	28,0	1348,7	25,89	5208,6	100
1987	2827,2	46,5	1674,6	27,5	1577,1	25,94	6078,9	100
1988	2736,9	44,6	1760,5	28,7	1634,0	26,65	6131,4	100
1989	2519,2	44,0	1708,9	29,9	1492,9	26,10	5721,0	100
1990	1857,2	35,8	1897,6	36,6	1433,5	27,63	5188,3	100
1991	1732,6	32,7	2054,3	38,7	1519,2	28,63	5306,1	100
1992	1936,5	35,5	2063,5	37,8	1460,6	26,75	5460,6	100
1993	2261,8	37,7	2231,2	37,2	1500,9	25,04	5993,9	100
1994	2804,6	39,0	2682,2	37,3	1708,7	23,75	7195,5	100
1995	2811,5	37,9	2868,3	38,7	1734,5	23,39	7414,3	100
1996	2596,1	34,6	3131,1	41,7	1777,5	23,69	7504,7	100
1997	2879,6	35,5	3339,4	41,1	1902,9	23,43	8121,9	100
1998	3246,1	36,3	3653,5	40,8	2050,9	22,91	8950,5	100
1999	3381,6	34,4	4169,6	42,5	2269,2	23,11	9820,4	100
2000	3489,1	36,6	3934,4	41,3	2113,6	22,16	9537,1	100

Fuente: El Turisme a les Illes Balears. Govern Balear

Gráfico 1. Evolución del número de turistas extranjeros en Baleares

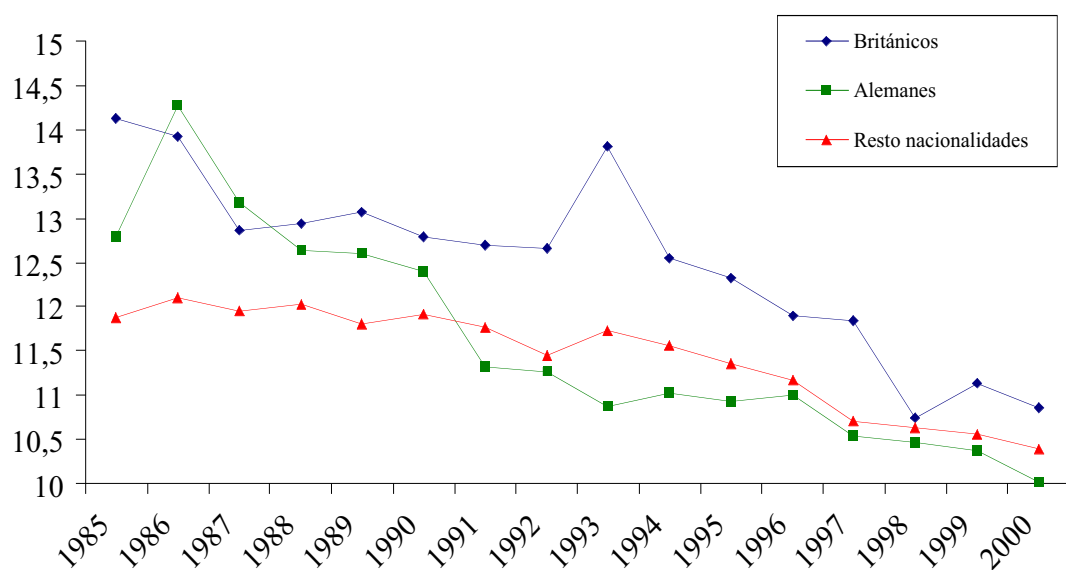


Cuadro2. Estancia media en Baleares (en días)

	Británicos	Alemanes	Resto nacionalidades
1985	14,12	12,79	11,87
1986	13,92	14,27	12,10
1987	12,86	13,17	11,96
1988	12,94	12,64	12,02
1989	13,07	12,6	11,81
1990	12,78	12,39	11,91
1991	12,70	11,32	11,76
1992	12,66	11,27	11,45
1993	13,81	10,88	11,73
1994	12,55	11,02	11,56
1995	12,33	10,93	11,35
1996	11,89	11,01	11,18
1997	11,84	10,53	10,70
1998	10,75	10,46	10,64
1999	11,14	10,37	10,56
2000	10,86	10,02	10,39

Fuente: El gasto turístico en Baleares. A. Sastre i E. Aguiló. Govern Balear.

Gráfico 2. Estancia media en Baleares (en días)

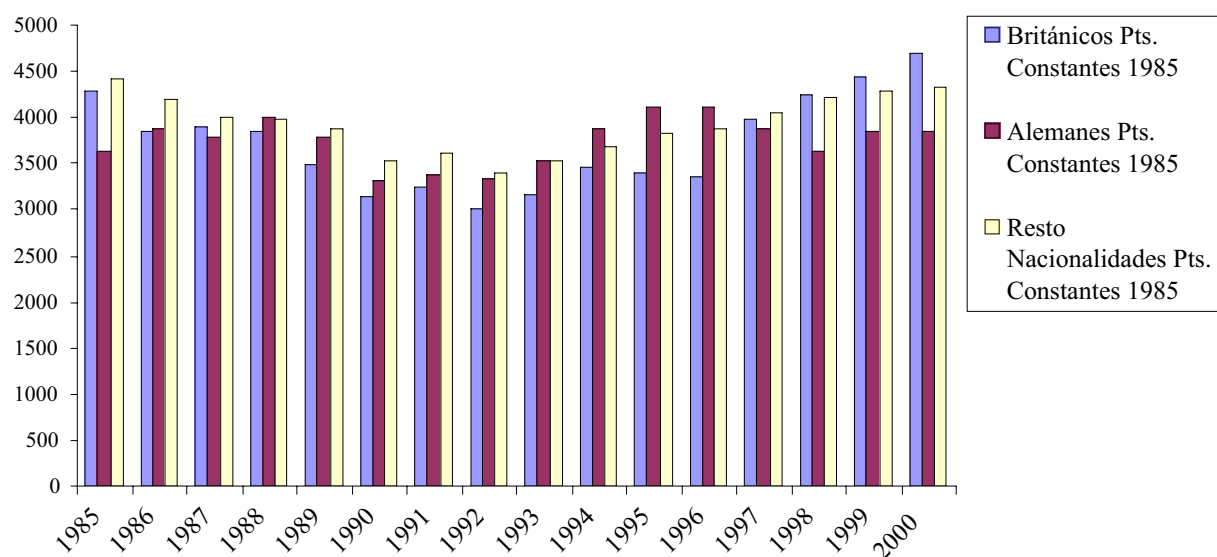


Cuadro 3. Gasto turístico por estancia que revierte a las Islas Baleares (en pesetas).

	Británicos		Alemanes		Resto Nacionalidades	
	Pts. Nominales	Pts. Constantes	Pts. Nominales	Pts. Constantes	Pts. Nominales	Pts. Constantes
1985	4.278	4.278	3.633	3.633	4.425	4.425
1986	4.196	3.855	4.225	3.883	4.579	4.208
1987	4.466	3.900	4.341	3.791	4.578	3.998
1988	4.618	3.848	4.802	4.001	4.761	3.976
1989	4.477	3.492	4.863	3.793	4.959	3.868
1990	4.286	3.133	4.529	3.311	4.828	3.529
1991	4.692	3.238	4.906	3.386	5.242	3.618
1992	4.613	3.005	5.102	3.324	5.217	3.399
1993	5.080	3.165	5.645	3.527	5.652	3.521
1994	5.817	3.460	6.502	3.868	6.183	3.678
1995	5.974	3.394	7.226	4.105	6.726	3.822
1996	6.107	3.352	7.498	4.115	7.067	3.878
1997	7.388	3.976	7.219	3.885	7.514	4.044
1998	8.051	4.253	7.478	3.632	7.987	4.219
1999	8.573	4.428	7.469	3.858	8.292	4.283
2000	9.447	4.693	7.761	3.855	8.717	4.330

Fuente: El gasto turístico en Baleares. A. Sastre i E. Aguiló. Govern Balear.

Gráfico 3. Gasto Turístico por estancia



Cuadro 4.Gasto turístico total

	Británicos			Alemanes			Resto nacionalidades			Total
	<u>Pts.</u> <u>Nominales</u>		<u>Pts.</u> <u>Constantes</u>	<u>Pts.</u> <u>Nominales</u>		<u>Pts.</u> <u>Constantes</u>	<u>Pts.</u> <u>Nominales</u>		<u>Pts.</u> <u>Constantes</u>	
1985	104.942,2	42,4	104.942,2	64.034,9	25,9	64.034,9	78.319,6	31,6	78.319,6	247.296,7
1986	140.372,7	46,3	129.018,0	87.819,5	29,0	80.716,4	74.725,9	24,7	68.681,9	302.918,1
1987	162.373,9	47,1	141.811,3	95.738,5	27,8	83.614,0	86.350,8	25,1	75.415,5	344.463,2
1988	163.584,1	44,9	136.320,0	106.857,6	29,4	89.047,5	93.509,3	25,7	77.924,4	363.951,0
1989	147.409,5	43,4	114.983,6	104.710,8	30,8	81.677,7	87.432,8	25,7	68.200,3	339.553,1
1990	101.728,3	34,1	74.362,0	106.482,5	35,7	77.837,7	89.496,5	30,2	65.421,4	297.707,3
1991	103.242,8	33,2	75.250,5	114.087,4	36,7	78.734,9	93.205,8	30,1	64.324,5	310.536,0
1992	113.075,2	34,7	73.664,5	118.633,1	36,4	77.285,3	94.523,3	28,9	61.578,7	326.231,6
1993	115.601,0	32,0	72.025,5	137.034,9	37,9	85.379,4	108.855,1	30,1	67.822,5	361.491,0
1994	204.745,1	39,4	121.799,5	192.185,1	37,0	114.327,7	122.130,1	23,6	72.653,3	519.060,3
1995	207.093,4	36,5	117.666,7	226.538,8	40,0	128.715,2	132.411,9	23,5	75.234,0	566.044,1
1996	188.508,6	32,1	103.462,1	258.481,6	44,0	141.866,6	140.438,6	23,9	77.079,4	587.428,8
1997	251.889,9	38,2	135.570,3	253.848,1	38,5	136.324,3	152.992,8	23,2	82.342,7	658.730,8
1998	280.944,3	37,9	148.412,2	285.776,3	38,5	138.793,5	174.288,9	23,5	92.070,2	741.009,5
1999	323.908,7	38,3	167.307,8	322.950,5	38,1	166.813,0	198.699,1	23,6	102.633,8	845.558,3
2000	358.044,2	41,9	177.866,0	305.959,5	35,8	151.991,5	191.428,0	22,3	95.095,9	855.431,7

Gráfico 4. Gasto Turístico Total

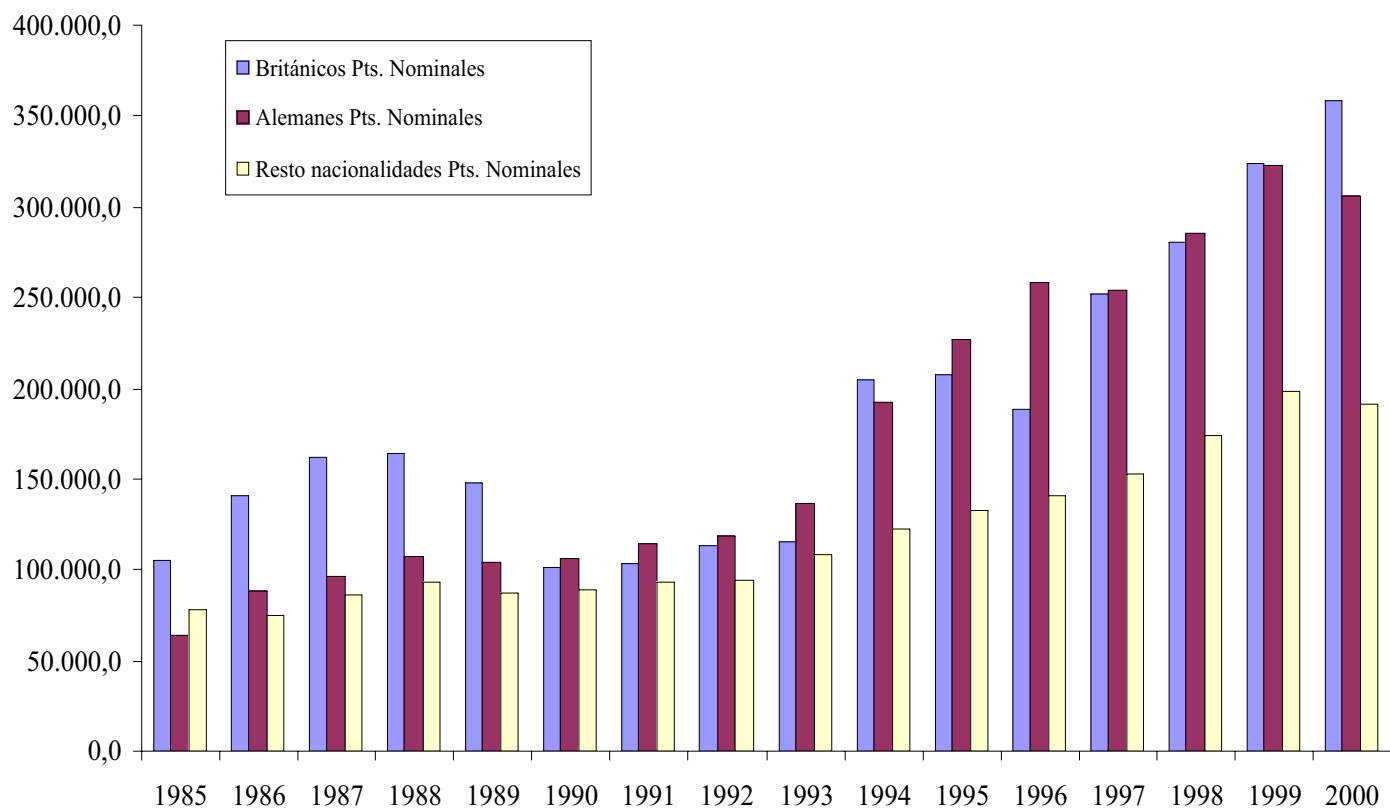


Gráfico 5. Gasto turístico Total en pesetas constantes 1985

