

# **LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS PAISES LATINOAMERICANOS**

**JAIME DE PABLO VALENCIANO. Doctor en CC. Económicas y Empresariales.**

**Profesor Titular del Dpto. Economía Aplicada de la Universidad de Almería.**

**REBECA GÓMEZ GÁZQUEZ. Licenciada en CC. Económicas y Empresariales**

**[rebeca@cajamar.es](mailto:rebeca@cajamar.es)**

***Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Almería***

## **ÁREA TEMÁTICA 1. ECONOMÍA NACIONAL E INTERNACIONAL**

### **Palabras clave:**

**Desarrollo sostenible, crecimiento sostenible, utilización sostenible, desarrollo rural sostenible, turismo sostenible, ecoturismo, desarrollo integral, agroindustria rural**

### **Resumen:**

*En la actualidad se están produciendo cambios sociales, económicos, políticos y ecológicos que afectan al medio rural. Queda cada vez más claro que lo rural no es agricultura solamente, por lo que no puede pretenderse solucionar los problemas que acontecen en el mundo rural desde una perspectiva absolutamente agraria, sino que es necesario establecer soluciones desde una estrategia de desarrollo integral.*

*El concepto de sostenibilidad se ha generalizado en los últimos años, de forma que es hoy común hablar de desarrollo sostenible. En este artículo se aborda el confusionismo de la noción de "desarrollo sostenible", que es utilizado arbitrariamente en diferentes esferas sin haber definido con precisión su significado. Delimitaremos el significado de crecimiento sostenible, desarrollo sostenible y utilización sostenible, a fin de aclarar este concepto.*

*Los Gobiernos de los diferentes países latinoamericanos, así como organismos internacionales como CEPAL, UNCTAD, IICA, BID y AEC, apuestan activamente por un desarrollo rural sostenible. Desde una perspectiva práctica, se profundiza en los casos de Bolivia y Ecuador, donde se muestran las actuaciones en que ha convergido dicha apuesta por el desarrollo rural sostenible y, en concreto, por el turismo rural sostenible.*

## 1. PLANTEAMIENTOS DE BASE

En la actualidad se están produciendo cambios sociales, económicos, políticos y ecológicos que afectan a la agricultura y al medio rural y que definen también nuevas demandas de la sociedad y el surgimiento de una nueva estructura de oportunidades, que es percibida de manera distinta por cada uno de los países, en especial, atendiendo a las diferencias que marcan los distintos niveles de desarrollo (IICA, 1999: 7). Estos cambios en la estructura demográfica y en los territorios conllevan una serie de consecuencias esenciales para las relaciones socioeconómicas en el interior de las provincias (sustitución de rentas agrarias por rentas de transferencias públicas en las zonas deprimidas, reasignación de infraestructuras y servicios públicos, distorsiones de los efectos de la economía del bienestar, desertización...).

Queda cada vez más claro que **lo rural no es agricultura solamente**<sup>1</sup>, y se hace patente la creciente importancia de la moderna visión territorial de lo rural, que permite visualizar su multiplicidad de funciones, vinculadas al desarrollo agrícola, agroindustrial, artesanal, de servicios, turismo, cultura, conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales, es decir, de los ecosistemas locales y globales sustentadores de la vida y de actividades productivas. (IICA, 1999: 9)

En este sentido, no puede pretenderse solucionar los problemas que acontecen en el mundo rural atendiendo a soluciones exclusivamente agrarias, sino que es necesario establecer soluciones desde una estrategia de **desarrollo integral** que promueva una diversificación de la actividad económica pero no pierda de vista la identidad cultural de las zonas rurales ni la preservación de sus valores medioambientales, culturales, históricos y patrimoniales. En concordancia con esto, una estrategia integral de desarrollo rural ha de tomar en consideración una serie de funciones a desempeñar por el mundo rural en consonancia con la nueva realidad social y económica. A saber: equilibrio territorial, equilibrio ecológico y soporte de actividades de esparcimiento y recreo al aire libre. (Cobacho y otros, 2000)

Tales funciones hacen que todo plan de desarrollo rural deba contemplar, al menos, entre sus **objetivos** los siguientes:

- Mejora de la calidad de vida en el espacio rural
- Regeneración y dinamización del tejido socioeconómico del medio rural
- Mantenimiento de la población en el medio

- Protección medioambiental
- Creación de empleo estable mediante la especialización y diversificación de la actividad económica

Entenderemos **desarrollo económico** como "aquel proceso de mejora cuantitativa y cualitativa del funcionamiento de una economía, a lo largo del cual se registra un crecimiento o acumulación de los recursos disponibles, una mayor eficiencia y eficacia en el sistema de producción, una progresiva satisfacción de las necesidades humanas elementales individuales y colectivas, y donde los grupos sociales dominantes van alcanzando cada vez un mayor número de objetivos particulares, transformándose finalmente no sólo los aspectos socioeconómicos coyunturales sino también los estructurales". (Palomo, 1998)

Atendiendo a lo anterior, se hace necesario destacar que el turismo puede ayudar a fortalecer e incluso impulsar los procesos de desarrollo en las economías más atrasadas debido a su capacidad para generar valor añadido adicional. Así, el **turismo**, como sector productivo de la economía, se podría entender como "todas aquellas operaciones de producción y comercialización de bienes y servicios que se generan como resultado de la actividad turística, repercutiendo en la producción total nacional, regional o local mediante la incorporación de valor añadido adicional, y que incide directamente tanto sobre las economías de las áreas de destino como sobre las economías de las áreas de origen" Y es en este sentido en el que todo proceso de desarrollo turístico aportará efectivamente al desarrollo económico integrado de economías más atrasadas, puesto que la actividad turística presenta una enorme capacidad para actuar como motor de desarrollo económico nacional, regional o local y, sin embargo, la actual configuración del mercado turístico puede implicar, según los casos, que la actividad turística no sea un sector motriz, sino que incluso contribuya de forma negativa al desarrollo económico. (Palomo, 1998). No podemos perder de vista que el recurso más importante es el ser humano y no puede, por tanto, ser él la víctima del desarrollo sostenible. El éxito de la sostenibilidad va ligado, por ello, a varios factores. En primer lugar, una visión amplia y global del ser humano, en segundo lugar, una formación adecuada de las personas en el concepto de desarrollo sostenible y, por último, la necesidad de contar con las personas del entorno, del medio rural objetivo, para llevar a cabo las políticas de desarrollo rural. Ninguna política, por efectiva que pueda parecer a priori, será eficaz si no se tiene en cuenta la opinión de los directamente afectados, cuyas aportaciones serán relevantes, dado que son ellos quienes

---

<sup>1</sup> De ahí el concepto de multifuncionalidad acuñada en la Política Rural de la Unión Europea y extrapolada a

viven la realidad del día a día y conocen la capacidad del medio, las características de su entorno y el valor de las costumbres arraigadas en él. (Carretero, 1999)

## 2. CONFUSIONISMO DEL TÉRMINO

### 2.1. UNA VISIÓN HISTÓRICA.

El Desarrollo Rural, como tal, independiente del concepto de Desarrollo Económico, no aparece hasta la década de los 70. Durante las décadas de los 50 y 60, el objetivo fundamental del Desarrollo Económico era el **crecimiento**, identificándose ambos términos y siendo la eficiencia económica el objetivo a cubrir en la producción. Ya en los 70, el objetivo fundamental del crecimiento económico pasa a ser la **equidad**, esto es, la redistribución de la riqueza. Será durante esta década cuando el concepto de Desarrollo Rural se desligue del de Desarrollo Económico. No será hasta los 80 y 90, cuando el objetivo del Desarrollo Económico pase a ser la **sostenibilidad**.

El concepto de sostenibilidad se ha generalizado en los últimos años, de forma que es hoy común hablar de "desarrollo sostenible". El desarrollo sin más puede ser exitoso en el corto y medio plazo, pero si se pretende que lo sea en el largo plazo estamos ya introduciendo el concepto de sostenibilidad, y ésta debe entenderse desde un enfoque no sólo económico, sino también social, humano, técnico, ecológico y político. Por tanto, el desarrollo debe tener sostenibilidad en el medio y largo plazo, en el tiempo y también en el territorio.

El Desarrollo Sostenible se presenta como el moderno y aún confuso paradigma que pretende ensamblar en íntima simbiosis la *gestión ambiental* y el *desarrollo económico*. Hasta finales de los 60 prevaleció el *paradigma de fronteras económicas*, en el que a la naturaleza se la veía como una reserva infinita de recursos y una esponja sin fin para los residuos. Después aparece el *paradigma de la protección ambiental*, en el que la política preventiva junto a complejas políticas de regulación, cobraron especial protagonismo. (Allende, 1995)

A principios de la década de 1970 comienzan a emerger en los documentos oficiales y en trabajos de reconocidos analistas serias alarmas que anuncian la insostenibilidad del desarrollo planetario siguiendo la senda marcada por los países paradójicamente denominados desarrollados. (Commoner, 1973; Goldsmith, 1972).

El Informe del Club de Roma, de 1972, sobre los límites del crecimiento señalaba la imposibilidad de un crecimiento indefinido en un mundo finito como el planeta (Meadows, 1972). Se pone también de manifiesto la necesidad del crecimiento global y la capacidad del progreso tecnológico para solventar cualquier límite físico.

La Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano, celebrada en 1972 en Estocolmo, destaca los problemas de la pobreza y el crecimiento de la población, ensambla los retos ambientales y los sociales centrando su atención en los países en vías de desarrollo. (Allende, 1995)

Más tarde destaca el Informe Brandt, en 1980. Su propuesta de transferencia masiva de recursos a los países del Tercer Mundo para acelerar su incorporación al mundo desarrollado sigue siendo un reto pendiente, sin que por sí mismo en absoluto solucione la controversia de fondo. (Informe Brandt, 1980).

La noción de Desarrollo Sostenible surge a partir de 1987, con la publicación del informe "Nuestro Futuro Común", también conocido como Informe Brundtland, y sobre todo a partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro, Brasil, en 1992, también conocida como Cumbre de la Tierra. El mensaje principal fue que "las cuestiones básicas sobre el medio ambiente y la economía ya no pueden ser tratadas separadamente... Las políticas económicas que han asumido una biosfera ilimitada y autorregeneradora deben ahora cambiar y reconocer serios límites ecológicos" (Meadows, 1992). Esta Comisión definió el Desarrollo Sostenible como un "proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación tecnológica y la modificación de las instituciones están acordes y acrecientan el potencial actual y futuro para satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas" (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, 1992: 70), añadiendo en la Declaración de Tokio que "afronta las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para afrontar sus propias necesidades" (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, 1992: 423).

Así, aparece la primera definición oficial del *Desarrollo Sostenible* que, si bien ha sido interpretada según interpretaciones diversas, es la más citada en todos los ámbitos: "Es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades", encajando esta definición con la más simple de una *sociedad sostenible*: "aquella que puede persistir a

través de generaciones, que es capaz de mirar hacia el futuro con la suficiente flexibilidad y sabiduría como para no minar su sistema físico o social de apoyo". (Meadows, 1992).

En el contexto anterior, concebimos Desarrollo Rural Sostenible como un "proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, participativo, con políticas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano". (IICA, 1999)

La Declaración de Río de 1992 ratifica las conclusiones de la Conferencia de Estocolmo de 1972 y señala que los pueblos indígenas y las comunidades locales desempeñan un papel fundamental en la ordenación del medio ambiente y en el desarrollo, debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales; de este modo, los Estados deberán reconocer y prestar el apoyo debido a su identidad, cultura e intereses y velar por que participen efectivamente en el logro del desarrollo sostenible (Declaración de Río, 1992, Principio 22).

## **2.2. . CONFUSIONISMO DEL TÉRMINO**

El término Desarrollo Sostenible está siendo manejado arbitrariamente en diferentes escenarios sin haber definido con precisión su significado, alcance y contenido, lo que puede conllevar su vulgarización corriéndose el riesgo de que se transforme en un nuevo talismán evocador de nuevos planteamientos pero en la práctica carente de virtualidad alguna. (Allende, 1995)

En su *concepción original*, manejada fundamentalmente por las *ciencias naturales*, se trataba de un desarrollo que aseguraba a escala global la futura estabilidad ecológica (Rees, 1990).

En multitud de declaraciones políticas e informes oficiales se maneja, indistintamente y como queriendo significar lo mismo, una terminología que pretende interpretar el concepto vago e impreciso, acuñado por el Informe Brundtland, del DS.

La Comisión de las Comunidades Europeas utiliza el término ***crecimiento sostenido***, previendo medios para *reconciliar el desarrollo económico y el medio ambiente* (CEE, 1989).

El Tratado de la Unión Europea (1992) establece en el Acta Final "tener plenamente en cuenta el principio del *crecimiento sostenible*. Su Art. 2 consagra como uno de los objetivos

principales de la Comunidad "promover un *crecimiento sostenible* que respete el medio ambiente" (TUE, 1992).

Esta grave confusión entre *crecimiento sostenible* y *desarrollo sostenible* ha provocado que incluso desde instancias oficiales aparezcan puntualizaciones de interés: "El concepto crecimiento sostenible es un término de imprecisos límites que deberá clarificarse en la medida que la Comunidad desarrolle su acción, dado que a lo largo de la negociación del Tratado se utilizaron tanto el concepto de desarrollo sostenible como el de crecimiento sostenible" (MOPTMA, 1993).

Confundir crecimiento con desarrollo ha sido habitual en el lenguaje de la economía convencional pero desde hace tiempo esta tergiversación propiciada por los defensores a ultranza de la economía de mercado está siendo cuestionada incluso desde dentro de ese pensamiento. Nos lo recordaba recientemente Manuel Castells, "nos encontramos en una economía global profundamente transformada y una cultura en la que ya no identificamos desarrollo con crecimiento" (Castells, 1994).

El conocido informe *Cuidar la Tierra*, publicado por IUCN, UNEP y WWP en 1991 incide también sobre el confusionismo reinante en torno al concepto del DS: "El término ha sido objeto de críticas por su ambigüedad y porque se presta a interpretaciones muy diversas, muchas de las cuales son contradictorias. La confusión se ha debido a que se han utilizado indistintamente *desarrollo sostenible*, *crecimiento sostenible* y *utilización sostenible*, como si sus significados fueran idénticos. Y no lo son. *Crecimiento sostenible* es un término contradictorio: nada físico puede crecer indefinidamente. *Uso sostenible* sólo es aplicable a los recursos renovables: significa su utilización a un ritmo que no supere su capacidad de renovación. En el informe comentado se desarrolla la expresión **desarrollo sostenible** con el significado de "mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan". (Allende, 1995)

### **3 .PERSPECTIVA DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES RELACIONADOS: CEPAL, UNCTAD, IICA (PRODAR), BID, AEC.**

En los países latinoamericanos se dan unas condiciones ecológicas, económicas y sociales que otorgan a estas regiones innumerables ventajas comparativas en función de los servicios ambientales globales para ser más competitivas en el contexto de la globalización.. (CEPAL, 2000)

El modelo económico en vigencia a partir de mediados de los cincuenta fue el modelo desarrollista inspirado por la Comisión Económica para América Latina, CEPAL, según el cual los países latinoamericanos debían esforzarse para pasar de la etapa de producción de bienes primarios a la etapa de industrialización (Lizama Hernández, 1991: 45). Posteriormente, y debido a que pudo observarse el importante progreso alcanzado por España, en pleno auge del turismo de sol y playa, en América Latina se pensó que ésta era la modalidad que serviría mejor a los objetivos planteados, elaborándose entonces un producto denominado "centro turístico integrado", que se aplicó en todos los países no industrializados que contaban con el recurso sol y playa. Al nacimiento de la llamada "onda ecológica", aproximadamente en la década de los 70, los países latinoamericanos carentes del primer recurso decidieron desarrollar un nuevo producto, el ecoturismo (Schüter, R., 1994). Este producto, encuadrado en los nuevos tipos de productos turísticos no convencionales, fue posicionándose en el mercado (turismo rural, agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, turismo deportivo...).

El turismo rural puede definirse como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en éste último las áreas naturales, litorales, etc. Al añadirle la etiqueta "sostenible", implicamos permanencia, lo que conlleva una acción integrada en el entorno, el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno, todo aquello que permita un proceso sostenible y, por tanto, duradero, en contraposición al modelo o concepto de la máxima rentabilidad en el espacio y tiempo, que responde a la clara especulación y en una mayoría de casos al modelo convencional del turismo de sol y playa. Cualquier proyecto de turismo en el espacio rural debería ser sostenible.

### **3.1. CEPAL**

La **Comisión Económica para América Latina (CEPAL)** es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas y su sede está en Santiago de Chile. Comenzó a funcionar en 1948, pero no fue hasta 1984 cuando el Consejo Económico y Social decidió que pasara a llamarse Comisión Económica para América Latina. Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social.



La Comisión Económica para América Latina y el Caribe ha hecho aportes relevantes para el desarrollo regional y sus teorías y visiones han sido escuchadas en muchos lugares del mundo. La CEPAL ya es hoy referencia obligada para quienes estudian la historia económica de la región en los últimos tiempos. Se desarrolló como una escuela de pensamiento especializada en el examen de las tendencias económicas y sociales de mediano y largo plazo de los países latinoamericanos y caribeños.

El pensamiento de la CEPAL ha sido dinámico, siguiendo los inmensos cambios de la realidad económica, social y política, regional y mundial. Desde sus primeros años desarrolló un método analítico propio y un énfasis temático que, con algunas variantes, se ha mantenido hasta nuestros días.

Resalta su contribución al análisis sobre la crisis de la deuda y las modalidades de ajuste macroeconómico en los años ochenta, así como su aporte a los debates sobre desarrollo sostenible desde los años setenta.

El desarrollo de una metodología de trabajo que combina múltiples elementos es otro de sus legados. En ella destaca en primer lugar la búsqueda de una visión integral del desarrollo, de carácter interdisciplinario. Segundo, un juego dialéctico entre ideas y realidad, entre pensamiento y acción, que implica una constante transformación de las primeras en función de los cambios en el entorno, en clara interacción con los gobiernos de la región. Tercero, la búsqueda de una identidad regional, el estudio de la realidad en función de los intereses regionales y el cuestionamiento de cualquier esquema conceptual en función de su validez para comprender nuestras realidades y operar sobre ellas.

### **3.2.UNCTAD**

“Asociación significa solidaridad, estar juntos hombro con hombro y ayudar a los menos dotados a hacer frente a una economía mundial más competitiva. La UNCTAD debe seguir siendo el guardián de la conciencia de desarrollo del mundo, luchando por una mayor equidad y reduciendo las disparidades entre las naciones.”

Rubens Ricupero, Secretario General de la UNCTAD

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), fue creada en 1964 como entidad intergubernamental permanente. La UNCTAD es el principal órgano de la Asamblea General de las Naciones Unidas en la esfera del comercio y el desarrollo. Es

el elemento central dentro de las Naciones Unidas para el tratamiento integrado de cuestiones del desarrollo y otros asuntos conexos en los sectores del comercio, las finanzas, la tecnología, la inversión y el desarrollo sostenible.

Sus principales objetivos son aumentar al máximo las oportunidades de comercio, inversión y progreso de los países en desarrollo y ayudarles a hacer frente a los retos derivados de la mundialización y a integrarse en la economía mundial en condiciones equitativas.

La UNCTAD persigue sus objetivos mediante la investigación y el análisis de políticas económicas y de desarrollo, las deliberaciones intergubernamentales, la cooperación técnica y la interacción con la sociedad civil y el mundo de la economía.

El noveno período de sesiones de la UNCTAD, celebrado en Midrand (Sudáfrica) en 1996, aprobó un mandato revisado para la organización e introdujo las reformas más importantes de toda su historia. El documento final, titulado "Una asociación para el crecimiento y el desarrollo", dio los resultados siguientes:

- un programa de trabajo perfeccionado y mejor definido
- un mecanismo intergubernamental simplificado
- una reestructuración completa de la secretaría
- una estructura administrativa y una gestión más ágiles
- una mayor participación de la sociedad civil en la labor de la organización
- una mejor coordinación con otras organizaciones

El desarrollo sostenible se ha integrado en todos los aspectos de la labor de la UNCTAD como cuestión intersectorial, así como la cooperación económica entre países en desarrollo.

Dentro de sus publicaciones anuales se encuentra, entre otros, el ***Informe sobre el comercio y el desarrollo***, que analiza la marcha de la economía mundial, las tendencias regionales y la interacción del comercio, las inversiones y las corrientes financieras, examina estrategias de desarrollo y cuestiones normativas de actualidad e interés para los países en desarrollo y sirve de base para el debate de la Junta sobre la interdependencia y las perspectivas económicas de los países en desarrollo

### **3.3.. IICA**

El Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA) es una agencia especializada en la agricultura y el medio rural de la Organización de Estados Americanos (OEA), que está conformada por 44 estados miembros de toda América Latina y cuya sede se encuentra en San José, Costa Rica.

Cumple la misión de proveer servicios de cooperación para la agricultura, y fortalecer y facilitar el diálogo interamericano. La primera tarea aspira a apoyar a sus Estados Miembros en la consecución del desarrollo sostenible de la agricultura y su medio rural; la segunda ubica este desarrollo en el contexto de la integración de las Américas.

Los servicios de cooperación del Instituto se enmarcan dentro de seis Areas Estratégicas, organizadas en dos conjuntos recíprocamente complementarios, que a la vez de fortalecerse en la acción, enriquecen mutuamente sus contenidos. El primero corresponde a las cuatro Areas de Concentración Temática: Políticas y Comercio; Ciencia, Tecnología y Recursos Naturales; Sanidad Agropecuaria; y, Desarrollo Rural. El segundo incluye dos áreas estratégicas que, además de temáticas, son, dado su carácter universal, ejes articuladores de la acción de cooperación institucional: Capacitación y Educación, e Información y Comunicación.

En este sentido, el objetivo del área de Desarrollo Rural es que las organizaciones, públicas y privadas, de los Estados Miembros, vinculadas al desarrollo rural, cuenten con capacidad para formular y ejecutar estrategias, políticas y programas de desarrollo rural, que contribuyan a aliviar la pobreza rural. Dichos programas, propuestas y políticas, deben impulsar procesos de cambio que permitan que la agricultura familiar, los pequeños y micro-productores/as y los empresarios/as agropecuarios y agroindustriales, tengan una participación más competitiva en los mercados, y puedan con ello mejorar sus condiciones económicas.

#### **3.3.1. PRODAR.**

El PRODAR es el Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural de América Latina y El Caribe. La agroindustria rural (AIR) permite retener y generar valor agregado a los productos provenientes de explotaciones silvoagropecuarias y acuícolas, a través de actividades tales como selección, clasificación, almacenamiento, conservación, transformación, empaque, transporte y comercialización. PRODAR espera que las instancias políticas de América Latina

y el Caribe reconozcan a la AIR, como un instrumento que permita activar las economías locales y regionales en lucha contra la pobreza rural.

El PRODAR fue creado en 1989 como respuesta a las inquietudes de agencias de cooperación internacional, de organismos gubernamentales y no gubernamentales, sobre la necesidad de articular los esfuerzos que se realizaban en la línea del fortalecimiento y promoción de la Agroindustria Rural (AIR) en el hemisferio.

Con ello, PRODAR promueve, apoya y contribuye a fortalecer a la agroindustria de la región, así como el entorno institucional y político relacionado con ella. Para ello, PRODAR opera con base en las redes nacionales de AIR, denominadas REDAR.

Los Nuevos Desafíos del Desarrollo Rural para PRODAR son los siguientes:

- La AIR viene evolucionando rápidamente, desde un enfoque eminentemente tecnológico hasta uno comercial, apuntando al mercado con una visión de desarrollo sostenible.
- La AIR debe responder al desafío de la modernidad, acceder a nuevos mercados, competir con calidad, sacar ventajas de la globalización económica y mejorar las condiciones de vida de pequeños agricultores.
- Esto significa más capacitación, nuevas tecnologías, mayor intercambio de experiencias, acceso a información estratégica sobre nuevos mercados, control de calidad, inocuidad de los alimentos y eficiencia.
- Los nuevos desafíos de la AIR mantienen el espíritu de lucha contra la pobreza y ayudan a mejorar el bienestar rural y las condiciones de vida de los campesinos.

PRODAR aspira a consolidarse y a ser reconocido como un modelo abierto y participativo de intercambio, conformado por organizaciones de productores, instituciones públicas y privadas y organismos de cooperación técnica, que lidere procesos de desarrollo rural. Con éste fin combina el incremento y retención de valor agregado a los recursos y productos del campo, con la creación de relaciones sociales locales y la mejora de la calidad de vida del sector rural y de la economía de la región latinoamericana.

En la actualidad, PRODAR inicia una nueva etapa para responder a las necesidades de la AIR de América Latina y el Caribe, a las actividades de fomento y a los desafíos a través de sus ejes de cooperación horizontal y fortalecimiento de redes de intercambio y desarrollo. En el

próximo quinquenio PRODAR espera vincular a por lo menos el 50 por ciento de las instituciones más reconocidas del hemisferio que apoyan a las empresas agroindustriales rurales.

Para cumplir con sus metas PRODAR:

- Apoya a la institucionalidad y consolidación de las redes nacionales de la AIR.
- Desarrolla actividades de difusión e investigación.
- Promueve la capacitación y el intercambio de experiencias.
- Fortalece sistemas de comercialización de los productos de la agroindustria rural.
- Brinda asistencia técnica a gobiernos locales, regionales y nacionales y evalúa proyectos de nuevas empresas o fortalecimiento de empresas ya existentes.
- Cofinancia proyectos de investigación tecnológica, comercial y de gestión empresarial a través del Fondo FIAR.
- Facilita el acceso a información a través de una plataforma compuesta por PRODARNET, una página web y mecanismos específicos de las propias Redes ubicadas en América Latina y el Caribe.

### **3.4.BID.**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la más grande y antigua institución de desarrollo regional. Fue establecido en diciembre de 1959 con el propósito de contribuir a impulsar el progreso económico y social de América Latina y el Caribe.

La creación del Banco significó una respuesta a las naciones latinoamericanas, que por muchos años habían manifestado su deseo de contar con un organismo de desarrollo que atendiera los problemas acuciantes de la región. Inicialmente el Banco estuvo integrado por 19 países de América Latina y el Caribe, y Estados Unidos. Luego entraron otros ocho países del hemisferio, incluyendo Canadá. Desde sus comienzos, el BID se vinculó con numerosas naciones industrializadas, cuyo ingreso al Banco se formalizó en 1974 con la firma de la Declaración de Madrid. Entre 1976 y 1993 ingresaron 18 países extrarregionales. Hoy los miembros del Banco suman 46.

En sus 40 años de actividades, el Banco se ha transformado en un importante factor catalizador de la movilización de recursos hacia la región. Su Convenio Constitutivo establece que las funciones principales de la institución son destinar su capital propio, los recursos que

obtiene en los mercados financieros y otros fondos disponibles a financiar el desarrollo de sus países miembros prestatarios; complementar la inversión privada cuando el capital privado no está disponible en términos y condiciones razonables, y proveer asistencia técnica para la preparación, financiación y ejecución de los programas de desarrollo.

Las operaciones del Banco abarcan todo el espectro del desarrollo económico y social. En el pasado, el Banco puso énfasis en los sectores de producción, como la agricultura y la industria; los sectores de la infraestructura física, como energía y transporte, y los sectores sociales, que incluyen la salud pública y ambiental, educación y desarrollo urbano. En la actualidad, las prioridades de financiación incluyen la equidad social y la reducción de la pobreza, la modernización y la integración y el medio ambiente.

La máxima autoridad del Banco es la Asamblea de Gobernadores, en la cual están representados todos los países miembros. Por lo general los Gobernadores son ministros de hacienda o finanzas, presidentes de bancos centrales u otros funcionarios que ocupan cargos de similar jerarquía. La Asamblea de Gobernadores ha delegado muchos de sus poderes al Directorio Ejecutivo, que tiene la responsabilidad de dirigir las operaciones del Banco.

El Banco tiene oficinas en todos los países miembros latinoamericanos, y en París y Tokio. Su sede está en Washington.

### **3.5. LA ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC).**

El 24 de julio de 1994 en Cartagena de Indias, Colombia, se reúnen 25 Jefes de Estado y de Gobierno de países del Caribe para firmar el Convenio Constitutivo de la Asociación de Estados del Caribe (AEC a partir de ahora). Nació así un nuevo organismo internacional orientado por los principios de la cooperación y la integración. (AEC, 1994 y AEC, 1995).

En su Convenio Constitutivo, señala entre sus propósitos "fortalecer, utilizar y desarrollar las capacidades colectivas del Caribe para lograr un desarrollo sostenido en lo cultural, económico, social, científico y tecnológico; desarrollar el potencial del Mar Caribe por medio de la interacción entre los Estados miembros y con terceros -a esos fines, los gobernantes se han propuesto promover en forma gradual y progresiva la integración económica, incluidas la liberalización comercial, de inversiones, del transporte y de otras áreas relacionadas-; la discusión de asuntos de interés común y la formulación de instrumentos de políticas y programas para la cooperación en diversas áreas".

A partir de entonces, el Gran Caribe cuenta con un organismo internacional que se autodefine como "de consulta, concertación y cooperación" para instrumentar sus objetivos y principios, entre los cuales están "promover el desarrollo sostenible como estrategia (...) para mejorar el nivel de vida y combatir eficazmente la pobreza crítica en que vive una gran parte de nuestros pueblos", "proteger y conservar el Mar Caribe como patrimonio común de todos los pueblos del Caribe y preservar el medio ambiente y los recursos naturales de la región" y "dar prioridad a los sectores de turismo, comercio y transporte en las acciones concertadas".

Atendiendo al turismo, definido en la agenda de trabajo de la AEC como la "locomotora de la AEC", ésta ha sido la industria que más crece en el Caribe, con un peso significativo en cuanto a la generación de empleo y divisas. Aún así, el turismo plantea serios problemas como son la alta tasa de componente importado con bajo impacto multiplicador sobre el resto de la economía, impacto ambiental potencialmente significativo de no tomarse medidas de preservación, capacitación de la fuerza de trabajo y baja oferta de servicios turísticos extrahoteleros. Aún así, la sostenibilidad del Caribe va más allá del turismo ecológico y de un medio ambiente protegido para situarse en un crecimiento no excluyente socialmente y una economía subregional viable frente a los megabloques. (Espinosa)

En la Declaración de Santo Domingo la AEC identifica al turismo como la "actividad en la que la Asociación ha logrado los avances más significativos" y reconoce que "el turismo sustentable constituye una respuesta adecuada a los retos que representa incrementar las tasas de crecimiento del empleo y captación de divisas, la protección y preservación del medio ambiente y los recursos naturales, la protección del patrimonio y los valores culturales".

Así, en la *Declaración para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe*, la AEC decide "consolidar la Zona de Turismo Sustentable del Caribe como instrumento que propicie la expansión del turismo sobre bases sostenibles que faciliten el desarrollo integral de los Estados Miembros y Miembros Asociados". Y entre los Principios que orientarán la acción coordinada de los gobiernos para conformar dicha Zona de Turismo Sustentable del Caribe están la "consideración del turismo como eje fundamental de las economías, como instrumento estratégico para el desarrollo socioeconómico de los países", el "consenso entre el gobierno, sector privado, sociedad civil y organismos internacionales como base de la sustentabilidad" y la "sustentabilidad como factor para estimular la competitividad internacional".

Queda patente, de este modo, la consideración por parte de la AEC de que el turismo es uno de los sectores fundamentales para impulsar el desarrollo de los Estados Miembros y Miembros Asociados, constituyendo una industria estratégica que opera en un ambiente de alta competitividad mundial.

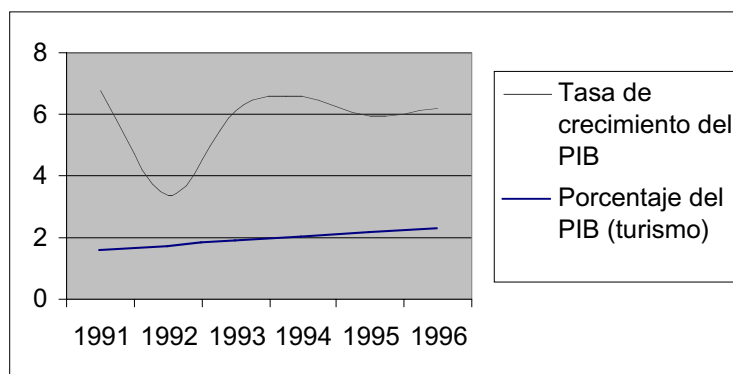
#### 4. ESTUDIO DE CASOS

##### CASO 1. EL MERCADO TURÍSTICO DE BOLIVIA

Bolivia es el país menos desarrollado de Sudamérica y uno de los menos desarrollados de Latinoamérica. No obstante, la producción total boliviana ha registrado en los últimos años unas tasas de crecimiento cercanas al 4%. En el caso concreto del peso de los ingresos por turismo internacional en relación con la producción total, a partir de 1995 los ingresos por turismo internacional representan más del 2% del PIB (Tabla 1). Como señala V. Bote (1990), *"se estima que cuando los ingresos por turismo internacional representan en los países en desarrollo un porcentaje en torno al 2% del PIB, la actividad turística puede constituir una actividad motriz, es decir, con efectos arrastres importantes para el resto de la economía, contribuyendo así a que el desarrollo económico sea autosostenido"*.

**TABLA 1. Fuente: Palomo Pérez, S (1998), a partir de datos del INE**

AÑOS	PIB (millones \$ US)	Ingresos turismo internacional (millones \$ US)	Porcentaje del PIB	Tasa de crecimiento del PIB
1991	5992,2	91,2	1,53	5,27
1992	6053,5	102,2	1,69	1,65
1993	6311,9	117,2	1,86	4,27
1994	6603,6	130,6	1,98	4,62
1995	6854,6	144,7	2,11	3,8
1996	7124,8	161,7	2,27	3,94





Bolivia está iniciando en la actualidad un proceso de planificación de su desarrollo turístico. Posee una cantidad muy importante de recursos turísticos y, por ende, un amplio potencial para consolidarse como un destino importante en la escala internacional. Aún así, no se ha experimentado un fuerte proceso de desarrollo turístico, dado que los flujos de demanda en el destino final son demasiado bajos.

Las consideraciones anteriores llevan a la afirmación de que el sector turístico en Bolivia posee una gran capacidad para generar valor añadido adicional y actuar así como motor fundamental de desarrollo. No obstante, es necesario precisar que el turismo no constituye la panacea del desarrollo ni el remedio al subdesarrollo. Es imprescindible diferenciar los procesos de desarrollo turístico de los procesos de expansión turística, en función de su contribución al desarrollo integrado de las economías más atrasadas y su ligazón al proceso de desarrollo global. Así, habrá de evaluarse la actividad turística no desde sus potencialidades, sino desde sus repercusiones efectivas sobre los procesos de desarrollo económico de los PVD.

El mayor grado de concentración turística lo presentan las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, y sobre todo en el casco urbano de Bolivia. Así, la producción turística, mayor grado de concentración empresarial y generación de empleos en el sector turístico, se concentran a lo largo del eje central La Paz-Cochabamba-Santa Cruz. Otras zonas del país presentan gran cantidad de recursos turísticos de gran calidad infrautilizados. En este sentido, constituye un objetivo prioritario de la Estrategia Nacional de Turismo de Bolivia -vigente hasta 2003- romper esa concentración de la producción turística a lo largo del eje central para combinar el potencial turístico de las regiones con las necesidades socioeconómicas de las mismas.

En definitiva, tales actuaciones constituyen una apuesta por el fortalecimiento del proceso de desarrollo en la atrasada economía boliviana mediante la generación de valor añadido adicional, lo cual repercutirá en la producción total nacional, regional y local desde una perspectiva de *sostenibilidad*. Esto contribuirá al desarrollo humano, social y económico en su conjunto, en el cual se hace un uso de los recursos no comprometedor de su disponibilidad para las generaciones futuras, considerando recursos no sólo los bienes materiales, sino también otros intangibles como los valores paisajísticos, la biodiversidad, los valores sociales, la cultura, los cauces de participación social, etc. Concluyendo, el turismo es uno de los ejes

que expresan los cambios en el desarrollo rural y promueven ese desarrollo hacia la sostenibilidad.

## **CASO 2. ECOTURISMO: POR UN TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR.**

La región del Amazonas se está consolidando como producto ecoturístico de relevancia e involucra a los países que integran la cuenca del río del mismo nombre, entre ellos, Ecuador. Su gran variedad topográfica y climática ha contribuido al desarrollo de paisajes y ecosistemas muy peculiares, desde la selva pluvial tropical que cubre la región amazónica hasta los matorrales de los desiertos costeros. Cuenta, además, con una confluencia de diferentes culturas y tradiciones arraigadas. Esta abundancia de recursos naturales y la gran diversidad cultural dotan a Ecuador de un gran potencial turístico.

El proyecto turístico del Amazonas mereció apoyo y financiación por la Organización de Estados Americanos (OEA) para la realización de estudios de factibilidad. El Gobierno de Ecuador reconoció hace mucho tiempo la importancia de conservar este valioso legado natural, por lo que comenzó a tomar medidas precautorias para velar por la preservación de ciertas zonas turísticas y ecológicas, garantizando a las generaciones futuras el aprovechamiento de dichos recursos. Esto se realizó principalmente mediante el desarrollo de *Parques Nacionales*, asegurando, además de la conservación del patrimonio natural y cultural, un equilibrio ecológico a la vez que se incrementa el volumen de turismo, cuyas tarifas financian gran parte del desarrollo y mantenimiento de estos Parques.

De todos los Parques Nacionales que posee Ecuador, citaremos dos por su importante contribución al desarrollo de un turismo sostenible: *Galápagos* y *Pasocha*.

***Galápagos.***- El archipiélago de Galápagos se encuentra en el océano Pacífico, a unos 1.000 km de la costa ecuatoriana. El 97% del archipiélago ha sido declarado Parque Nacional. Su fama mundial proviene de la multiplicidad de especies autóctonas de flora y fauna (tortugas galápagos, iguanas, lobos marinos, focas peleteras, piqueros de patas azules, pinzones).

Creado en 1959, era ya un importante destino ecoturístico antes de ser declarado Parque Nacional. Las islas comenzaron a recibir una gran afluencia turística a partir de 1970, cuando llegaron los primeros buques de crucero. Entre 1973 y 1974 se realizó el primer plan de gestión del Parque, que fijó la capacidad de carga del mismo en 12.000 visitantes/año. Al sobrepasarse rápidamente esta cifra se revisó en 1985 el plan maestro, finando el nuevo tope

en 25.000 visitantes/año. Durante 1990 las Islas Galápagos fueron visitadas por 45.000 personas (Machlis y Costa, 1991). El aspecto más delicado del Parque Nacional Galápagos es lograr un equilibrio adecuado de visitantes sin destruir el hábitat natural, siendo ésta la principal preocupación del Gobierno Ecuatoriano, para la que buscan una respuesta adecuada.

**Paschoa.-** En la provincia de Pichincha, el Parque Nacional Paschoa presenta una de las últimas zonas intactas de selva prístina, rica en vegetación y vida silvestre (colibríes, pumas, mariposas, ranas, serpientes plantas medicinales, frondosos helechos y bambú). Esta zona montañosa, al no recibir afluencia turística, se ha desarrollado pensando en disfrutar de la naturaleza en soledad en un entorno rural. La población que reside en la zona protegida y en sus alrededores participa de los beneficios sociales y económicos del turismo mediante la explotación de granjas y terrenos rústicos.

El acceso es complicado, necesitando un vehículo especial o realizar el trayecto a pie para recorrer un tramo difícil que permite acceder al Parque propiamente dicho. Aún así, cuenta con senderos bien trazados y buenas instalaciones. Por tanto, sería necesario mejorar el acceso y realizar una buena y mayor promoción del parque para dar mayor viabilidad económica al turismo en esta zona.

## **5. BIBLIOGRAFÍA.**

- ⇒ ALLENDE LANDA, JOSÉ (1995). *Desarrollo sostenible, de lo global a lo local*. Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales, III, nº 104, pp. 267-281.
- ⇒ CARRETERO GÓMEZ, ANSELMO (1999). *Desarrollo Sostenible*. Curso de Desarrollo Rural. Universidad de Almería, pp. 11-33.
- ⇒ CASTELLS, M. (1994). El País, 15 de febrero.
- ⇒ CEE (1989). *The Environmental Dimension 1992*. Task Force Report on the Environment and the Internal Market. December.
- ⇒ CEPAL (2000). *Equidad, desarrollo y Ciudadanía*. Secretaría Ejecutiva.
- ⇒ COBACHO VARGAS, M.A., GUZMÁN GUERRERO, M., MARTÍNEZ NAVARRO, E. y otros (2000). *Guía de Desarrollo Rural*. Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura y Pesca.
- ⇒ COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL DESARROLLO (1992), *Nuestro Futuro Común*, Alizanza Editorial, Madrid.
- ⇒ COMMONER, B (1973). *El círculo que se cierra*. Plaza y Janés.

- ⇒ Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- ⇒ GOLDSMITH et al. (1972). *The bluepoint of survival*. New York.
- ⇒ IICA (1999) *El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad. "Nueva ruralidad"*. Dirección de Desarrollo Rural Sostenible.
- ⇒ Informe Brandt. (1980). *Norte-Sur. Un programa para la supervivencia*. Pluma. Bogotá.
- ⇒ LIZAMA HERNÁNDEZ, C. (1991). *Desarrollo turístico de Costa Rica*. Desarrollo Turístico de América Latina, ed. CESTUR, pp. 43-49.
- ⇒ MACHLIS, G. E. y COSTA, A. (1991). *Little Darwins: A Profile of Visitors to the Galapagos Islands*. Ponencia presentada a la 22ª. Conferencia anual de la TTRA, Long Beach, EEUU.
- ⇒ MEADOWS, D.H. et al. (1972). *Los límites del crecimiento*. Informe del Club de Roma, FCE, México.
- ⇒ MEADOWS, D.H. et al. (1992). *Más allá de los límites del crecimiento*. Informe del Club de Roma. Eds. El País-Aguilar. Madrid.
- ⇒ MOPTMA (1993). *Medio Ambiente en España, 1992*. Serie Memorias, Madrid.
- ⇒ OEA (1997). *Sostenibilidad del turismo mediante la gestión e sus recursos naturales y culturales*. XVII Congreso Interamericano de Turismo. San José, Costa Rica.
- ⇒ PALOMO PÉREZ, SALVADOR (1998). *La aportación del turismo al desarrollo económico de los países en vías de desarrollo (pvd). El caso del mercado receptor de Bolivia*. Estudios Turísticos nº 136, pp. 45-81.
- ⇒ REES, W.E. (1990), *The ecology of sustainable development*. The Ecologist, vol. 20, nº 1.
- ⇒ SCHLÜTER, REGINA G. (1994). El turismo en la periferia económica. El caso de América Latina. Papers de Turisme nº 14-15, pp. 149-161.
- ⇒ TRATADO DE LA UNIÓN EUROPEA (1992), Maastrich, 7 de febrero.