

ESTRUCTURA, DIAGNÓSTICO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ACTIVIDAD DE ALOJAMIENTO EN GALICIA.

**MARTÍNEZ ROGET, FIDEL; MIRANDA TORRADO, FERNANDO; PALLAS
GONZÁLEZ, JULIO; RAMOS CALVO, AGUSTÍN**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

E-Mail: ecfifer@usc.es, ladeira@usc.es, juliopa@usc.es, ecarac@usc.es

ABSTRACT:

Los objetivos que se pretenden alcanzar con este trabajo serán ofrecer una imagen de las características y estructura de la actividad de alojamiento en Galicia, así como, ofrecer un diagnóstico de su situación actual.

Para alcanzar este cometido, se partirá de la información suministrada por una encuesta dirigida a 364 establecimientos de este tipo.

Los resultados serán presentados agrupados por provincias, al tiempo que se proporcionará un análisis comarcal más detallado.

Palabras clave: actividad de alojamiento, muestreo estratificado, análisis estratégico.

El trabajo se divide en dos partes claramente diferenciadas, una primera en la que se analiza la población, el ámbito de estudio y la metodología empleada para el diseño de una muestra que será la principal fuente de información para el estudio que se pretende llevar a cabo en esta comunicación. En este apartado se analiza, por lo tanto, el diseño muestral en el que destaca la doble estratificación de las unidades censales: geográfica y por actividades y subactividades.

En la segunda parte se analizan algunas de las principales características de la actividad de alojamiento en Galicia, como pueden ser el tamaño de las empresas, la estacionalidad en la apertura, las formas de adquisición, la edad de las plantillas, los tipos de contrato, o un aspecto tan importante como la formación de los trabajadores.

1. POBLACIÓN Y MARCO GENERAL DEL ESTUDIO

El marco o ámbito de estudio de este trabajo es la Comunidad Autónoma de Galicia y dentro de ésta, el subsector de Alojamiento.

Los objetivos serán, ofrecer una imagen del mencionado subsector, mostrando cuáles son sus características, su estructura y sus objetivos estratégicos.

La información precisa para alcanzar estos objetivos se ha obtenido a partir de una encuesta diseñada para recoger la opinión de los empresarios de la hostelería de Galicia, para ahondar en el conocimiento de esta actividad en todas sus dimensiones, pero haciendo especial hincapié en las necesidades de formación, consideradas de vital importancia para afrontar los retos de la competitividad y para consolidar una parcela en expansión dentro de la economía gallega como es el turismo.

Los principales resultados de esta encuesta, realizada en el año 1997, han sido publicados en el libro *Sector da hostelería en Galicia. Necesidades de Formación*¹ pero en este trabajo, se estudiará de un modo pormenorizado, como se ha mencionado, el subsector de Alojamiento.

A continuación, analizaremos la metodología utilizada para la elaboración del trabajo y posterior publicación que se acaba de mencionar, resaltando los datos más relevantes para la consecución de los objetivos que con esta comunicación se pretenden alcanzar.

¹ Proxecto Galadapt - Xunta de Galicia. Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais. Universidade de Santiago de Compostela.

1.1. Unidades que configuran la población

Las unidades que constituyeron la población han sido los establecimientos de hostelería de la Comunidad Autónoma gallega: hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, campings, casas de turismo rural, discotecas, etc.

En un primer momento, se tomó como referencia un censo de locales elaborado por la Secretaría General para el Turismo de la Xunta de Galicia, aunque un estudio realizado “in situ” en diferentes puntos de Galicia, para conocer la fiabilidad de dicho censo, reveló la existencia de duplicaciones, ausencia de algunos locales en el censo y nombres de otros locales cerrados desde hacía tiempo.

Debido a esta no adecuación del censo a la realidad del subsector, se decidió acudir a los registros existentes en las Cámaras de Comercio de la Comunidad (más fiables) y conjugar los totales de ambas fuentes de información. Aún así, se ha de tener en cuenta que existen problemas debidos a que, en muchos casos, son los Ayuntamientos los únicos que conocen las altas y bajas de estos establecimientos.

La población obtenida a partir de estas dos fuentes de información estaría configurada por las siguientes unidades o establecimientos distintos:

BARES	19.157
CAFETERIAS	1.318
HOTELES	2.240
RESTAURANTES	4.565
CAMPINGS	97
APARTHOTELES	26
CASAS DE TURISMO RURAL	138
TOTAL	27.541

Tabla n^o1: Establecimientos de hostelería de la CC.AA. gallega (Población de partida)

Posteriormente, y aprovechando la fase primaria de realización de encuestas se depuró el censo anterior, siguiendo la metodología común en estos casos. Así, se seleccionaron las unidades muestrales que sustituyeron a las unidades erróneas, quedando configurada la población final por las siguientes unidades:

ALOJAMIENTOS	2.091
RESTAURANTES	3.896
CAFETERÍAS-BARES	18.779
TURISMO RURAL	155
DISCOTECAS	384
CAMPINGS	98
TOTAL	25.403

Tabla n^o 2: Establecimientos de hostelería de la CC.AA. gallega (Población final)

1.2. Delimitación de la población

1.2.1. Geográfica

El ámbito de la encuesta está delimitado por las que se consideran como comarcas más homogéneas a la hora de estudiar la hostelería, con lo cual no coinciden con las 53 comarcas que configuran el Mapa Comarcal de Galicia.

Se siguieron básicamente dos criterios a la hora de agrupar los distintos municipios:

- a) se separaron los ayuntamientos costeros de los del interior,
- b) se tomaron como comarcas las grandes ciudades y sus áreas de influencia

En todo caso, se tuvieron en cuenta los municipios, lo que permitirá obtener resultados agrupados por provincias.

Siguiendo estos criterios se obtuvieron 17 comarcas, que a continuación se detallan:

Provincia de A Coruña:	Provincia de Ourense:
A Coruña	Ourense
Santiago	Interior de Ourense
Ferrol	
Costa Norte de A Coruña	
Costa Sur de A Coruña	
Interior de A Coruña	
Provincia de Lugo:	Provincia de Pontevedra
Lugo	Pontevedra
Costa de Lugo	Vigo
Sur de Lugo	Costa Norte de Pontevedra
	Interior de Pontevedra
	Sur de Pontevedra

Tabla nº 3: Agrupaciones utilizadas en la delimitación geográfica

1.2.2. Actividades y divisiones respectivas

Atendiendo a las particularidades de cada empresa relacionadas con el tamaño, tipos de contrato, tareas desempeñadas dentro de cada una de ellas, etc., se obtuvieron una serie de divisiones.

En el caso de la actividad de Alojamiento que es la que nos interesa, las subactividades consideradas fueron las siguientes:

1C	Fondas, pensiones y casas de huéspedes
1H	Hoteles de 1 estrella
1HR	Hoteles restaurantes de 1 estrella
1HS	Hostales de 1 estrella
1HSR	Hostal restaurantes de 1 estrella
2H	Hoteles de 2 estrellas
2HR	Hoteles restaurantes de 2 estrellas
2HS	Hostales de 2 estrellas
2HSR	Hostales restaurantes de 2 estrellas
3A	Hoteles y Hostales de 3, 4 y 5 estrellas

Tabla nº 4: *Subactividades dentro de la actividad de alojamiento*

1.3. Diseño muestral

La existencia de las subdivisiones mencionadas con anterioridad unido a las comarcas en las que se ha dividido el ámbito espacial gallego, explicaba la necesidad de aplicar un muestreo estratificado. Se optó por un muestreo estratificado con afijación óptima para el caso de los alojamientos.

El hecho de optar por este tipo de muestreo se explica por el hecho de que es el que más se aproxima a un reparto óptimo de la muestra, considerando que debido a una serie de restricciones, sobre todo de tipo presupuestario, ésta debía ser inferior o igual a las 2.000 unidades para el conjunto de los establecimientos de las distintas actividades.

En el caso de los alojamientos, partiendo de una población de 2.091 establecimientos, se utilizaron como estratos cada una de las 10 subcategorías en las que se había dividido dicha actividad y cada una de las comarcas que se han señalado con anterioridad.

De este modo, aplicando un muestreo estratificado con afijación óptima (de Neyman) para el reparto teórico de la muestra entre las distintas categorías, ésta seguía una distribución que corregida o ponderada, debido a distintas consideraciones, sobre todo relacionadas con los aspectos específicos de las necesidades de formación, homogeneidad o heterogeneidad del tipo de establecimientos, tamaño, número de empleados, localización rural o urbana, costera o de interior, etc., llevaría a muestra real que a continuación se expone:

	POBLACIÓN	%	MUESTRA REAL
ALOJAMIENTOS	2.091	8,23	364
RESTAURANTES	3.896	15,34	491
CAFETERÍAS-BARES	18.779	73,92	528
TURISMO RURAL	153	0,61	115
DISCOTECAS	384	1,51	33
CAMPINGS	98	0,39	45
TOTAL	25.401	100,00	1.576

Tabla nº 5: Estratificación por establecimientos

2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez realizadas las entrevistas a cada uno de los establecimientos de la muestra y procesados los datos utilizando el programa SPSS y teniendo en cuenta, además, los datos de la población de derecho del Censo de 1996, se han obtenido los resultados que pasamos a describir a continuación.

La siguiente tabla recoge, de manera general y a nivel provincial y comarcal, los datos referentes a población de derecho de las diferentes comarcas, el número de trabajadores de la actividad de alojamiento, así como el número de empresas que realizan esta actividad.

Comarca	Población	Nº trabajadores	Nº empresas
A Coruña	287.740	872	188
Santiago	120.875	1.393	187
Ferrolterra	141.686	254	67
Costa norte Coruña	130.805	324	71
Costa sur de Coruña	147.105	525	113
Interior Coruña	282.091	503	105
Provincia de A CORUÑA	1.110.302	3.871	731
Lugo	85.174	181	59
Costa de Lugo	56.357	357	98
Sur de Lugo	55.557	179	49
Interior de Lugo	173.215	470	154
Provincia de LUGO	370.303	1.157	360
Ourense	107.060	171	59
interior Ourense	239.853	568	202
Provincia de OURENSE	346.913	739	261
Pontevedra	112.701	304	71
Vigo	301.971	777	237
Costa de Pontevedra	210.943	1.950	268
Sur de Pontevedra	52.218	326	32
Interior Pontevedra	237.271	626	131
Provincia de PONTEVEDRA	915.104	3.983	739

Tabla nº 6: Comarcas gallegas. Población de hecho, número de empresas y de trabajadores de éstas en la actividad de alojamiento.

Se observa claramente en la *tabla nº 6* que las provincias con un mayor número de trabajadores y empresas de alojamiento son, por este orden Pontevedra y A Coruña, ello es congruente con el hecho de corresponder con las provincias en las que están situados los principales núcleos de actividad económica y atracción turística de Galicia como son:

- En la provincia de Pontevedra: la comarca de La Costa de Pontevedra (Rías Bajas Gallegas) y la comarca de Vigo.
- En la provincia de A Coruña: las empresas se concentran fundamentalmente en las comarcas de Santiago de Compostela y la comarca de A Coruña.

Por otra parte también se puede observar un elevado número de empresas de alojamiento en las comarcas del interior de Lugo y del interior de Ourense lo cual puede ser explicado por el enorme territorio que abarcan dichas comarcas.

En la *tabla nº 7* representamos el número de empresas de cada comarca en relación a su población.

Cabe indicar que las provincias con un mayor número de empresas por habitante son, por este orden: Lugo, Pontevedra, Ourense y A Coruña. El hecho de que Ourense y Lugo posean una mayor concentración de alojamientos por habitante que A Coruña es debido a que a pesar de tener un número mucho menor de alojamientos (261 y 360 frente a 731) el número de habitantes de esta última es muy superior al de las otras dos (1.110.302 habitantes en A Coruña frente a los 717.216 de Lugo y Ourense conjuntamente).

En cuanto a las comarcas de mayor índice de empresas por habitante cabe destacar tres: La costa de Lugo (1.73), Santiago (1.54) y costa de Pontevedra (1.27). Entre las comarcas de un índice inferior están el interior de Coruña (0.37), Ferrolterra (0.47), Ourense (0.55) e interior de Pontevedra .

Comarca	Población	(Empresas/población)*1000
Coruña	287.740	0,653
Santiago	120.875	1,54
Ferrolterra	141.686	0,47
Costa norte Coruña	130.805	0,54
Costa sur de Coruña	147.105	0,76
Interior Coruña	282.091	0,37
Provincia de A CORUÑA	1.110.302	0,65
Lugo	85.174	0,69
Costa de Lugo	56.357	1,73
Sur de Lugo	55.557	0,88
Interior de Lugo	173.215	0,88
Provincia de LUGO	370.303	0,97
Ourense	107.060	0,55
interior Ourense	239.853	0,842
Provincia de OURENSE	346.913	0,75
Pontevedra	112.701	0,62
Vigo	301.971	0,78
Costa de Pontevedra	210.943	1,27
Sur de Pontevedra	52.218	0,61
Interior Pontevedra	237.271	0,55
Provincia de PONTEVEDRA	915.104	0,80

Tabla n° 7: Número de empresas de alojamiento por cada mil habitantes.

Comarca	(N° trabajadores/Población)*100
Coruña	0,30
Santiago	1,15
Ferrolterra	0,17
Costa norte Coruña	0,24
Costa sur de Coruña	0,35
Interior Coruña	0,17
Provincia de A CORUÑA	0,34
Lugo	0,21
Costa de Lugo	0,63
Sur de Lugo	0,26
Interior de Lugo	0,27
Provincia de LUGO	0,31
Ourense	0,15
interior Ourense	0,23
Provincia de OURENSE	0,21
Pontevedra	0,26
Vigo	0,25
Costa de Pontevedra	0,92
Sur de Pontevedra	0,62
Interior Pontevedra	0,26
Provincia de PONTEVEDRA	0,43

Tabla n° 8: Porcentaje de la población empleada en la actividad de alojamiento

El número total de empleos en la actividad que nos ocupa se ha estimado en 9.750.

En términos relativos, y tal como puede observarse en la *tabla nº 8* las provincias con un mayor número de trabajadores en la actividad de alojamiento en relación a la población censada son, por este orden, Pontevedra, Coruña, Lugo y Ourense.

Por comarcas, destacan sobre todas las demás Santiago con un 1.15% de su población trabajando en esta actividad seguida de cerca por la costa de Pontevedra con un 0.92% y ya más alejadas, con un 0.6%, se encuentran las comarcas de la costa de Lugo y el sur de Pontevedra.

El tamaño medio de la empresa de alojamiento gallega es de 4.18 trabajadores por empresa lo que nos viene a ratificar un hecho de sobra reconocido como es su reducida dimensión. En este sentido cabe destacar que la dimensión de las empresas de A Coruña y Pontevedra (5.29 y 5.38 respectivamente) casi duplica la de las empresas de Lugo y Ourense (3.21 y 2.83 respectivamente).

A nivel comarcal destaca fundamentalmente la comarca sur de Pontevedra (10.18) seguida a cierta distancia por las comarcas de Santiago (7.44) y costa de Pontevedra (7.27). El resto de comarcas se mantienen en torno a la media gallega.

Comarca	Trabajadores por empresa
A Coruña	4,63
Santiago	7,44
Ferrolterra	3,79
Costa norte Coruña	4,56
Costa sur de Coruña	4,64
Interior Coruña	4,79
Provincia de A CORUÑA	5,29
Lugo	3,06
Costa de Lugo	3,64
Sur de Lugo	3,04
Interior de Lugo	3,05
Provincia de LUGO	3,21
Ourense	2,89
interior Ourense	2,81
Provincia de OURENSE	2,83
Pontevedra	4,28
Vigo	3,27
Costa de Pontevedra	7,27
Sur de Pontevedra	10,18
Interior Pontevedra	4,77
Provincia de PONTEVEDRA	5,38

Tabla nº 9: Dimensión en función del número de empleados

La *tabla nº 10* recoge el porcentaje de establecimientos de alojamiento que permanecen abiertos durante todo el año. Con la misma se trata de determinar la más que probable existencia de un comportamiento estacional en el funcionamiento de este tipo de empresas de alojamiento que estaría relacionado con la gran interdependencia existente entre este sector y el sector turístico. Sería de esperar que las zonas costeras, en las que esta actividad tiene una casi exclusiva dependencia del sector turístico de sol y playa y que carecen de otros sectores que puedan ejercer un efecto de arrastre sobre esta actividad, el grado de estacionalidad fuese mas elevado que en aquellas zonas en las que esta actividad tiene una menor dependencia de este tipo de turismo por existir otros sectores que demandan este tipo de servicios.

Entre los resultados obtenidos, y como cabría esperar, cabe destacar el caso de la comarca de la costa de Pontevedra donde tan sólo el 37.3% de los alojamientos abren todo el año, lo cual puede ser debido, como ya se ha comentado anteriormente, a que dicha comarca se caracteriza fundamentalmente por ser una zona que debido a su situación geográfica y clima atrae a una gran cantidad de turistas que visitan sus playas. En la misma línea pero no tan acentuados se encuentran los casos de las comarcas de la costa norte de Coruña y Lugo y la comarca de Pontevedra.

Comarca	Alojamientos que permanecen abiertos todo el año (%)
Coruña	100
Santiago	96,9
Ferrolterra	100
Costa norte Coruña	76,9
Costa sur de Coruña	87,5
Interior Coruña	100
Provincia de A CORUÑA	93,55
Lugo	100
Costa de Lugo	83,3
Sur de Lugo	87,5
Interior de Lugo	95
Provincia de LUGO	91,45
Ourense	100
interior Ourense	100
Provincia de OURENSE	100
Pontevedra	80
Vigo	94,6
Costa de Pontevedra	37,3
Sur de Pontevedra	100
Interior Pontevedra	90
Provincia de PONTEVEDRA	80,38
Media gallega	89,94

Tabla nº 10: Estacionalidad de la actividad de alojamiento. Porcentaje de locales que permanecen abiertos durante todo el año.

En el siguiente gráfico se recoge, a nivel de la CC.AA. gallega, las diversas formas de creación-adquisición de la titularidad de la empresa, se puede observar como la mayoría de las empresas de alojamiento son de nueva creación representando esta modalidad un 62.8% del total. Le sigue en importancia aunque ya de lejos la adquisición con un 16.1%.



Gráfico nº 1: *Formas de adquisición de la titularidad de las empresas de alojamiento y su distribución.*

En cuanto a la edad de la plantilla de personal de este tipo de empresas, cuyos resultados por grupos de edad y provincia figuran en la *tabla nº 11*, cabe destacar que prácticamente la mitad de la plantilla (47.93%) tiene una edad comprendida entre los 26 a 40 años; mientras que una cuarta parte de la plantilla se encuentra en el grupo de edad que abarca desde los 41 a 55 años.

EDAD	A CORUÑA	LUGO	OURENSE	PONTEVEDRA	GALICIA
<25 AÑOS	16,25	14,94	17,11	25,11	19,87
26-40 AÑOS	51,12	55,45	47,01	43,06	47,93
41-55 AÑOS	27,29	22,77	31,11	23,23	25,36
>56 AÑOS	5,32	6,84	4,75	8,58	6,82

Tabla nº 11: *Distribución de la plantilla de las empresas de alojamiento por grupos de edad.*

Por otra parte, el porcentaje de trabajadores con alguna formación específica en hostelería es muy variable a nivel provincial fluctuando desde el 6.76% de Ourense hasta el 41.25% de Pontevedra. La media para Galicia es de un 29.19% como se aprecia en la siguiente tabla.

A CORUÑA	LUGO	OURENSE	PONTEVEDRA	GALICIA
27,01	9,24	6,76	41,25	29,19

Tabla nº 12: *Porcentaje de trabajadores de la plantilla de las empresas de alojamiento con estudios específicos en hostelería.*

Centrándonos en aquellos trabajadores que tienen estudios específicos en hostelería analicemos ahora de qué tipo son. Tal y como se recoge en la *tabla nº 13*, los estudios de formación específica en hostelería pueden dividirse en :

- Estudios realizados en el Centro Superior de Hostelería (C.S.H.).
- Estudios de Formación Profesional Regulada.
- Cursos de Formación Continua.
- Cursos de Formación Ocupacional.
- Formación Postuniversitaria.

	A CORUÑA	LUGO	OURENSE	PONTEVEDRA	GALICIA
Formados C.S.H.².	2,2	13,08	0	4,24	3,72
F.P. Regulada	15,28	28,04	8	5,6	10,05
Formación continua	15,47	2,8	18	35,97	26,87
Formación ocupacional	63,13	56,07	74	52,71	57,04
Formación postuniversitaria	3,92	0	0	1,52	2,32

Tabla nº 13: Distribución de los de estudios específicos en hostelería por tipos en tanto por ciento.

Como conclusión, del análisis de las anteriores tablas se puede deducir que, en general, el nivel de formación de la plantilla es bajo lo que se acentúa aún más en las provincias con una menor actividad turística (Lugo y Ourense) . En cuanto al tipo de formación específica, la más habitual es la formación ocupacional con una media del 57% para Galicia.

Siguiendo con la plantilla, y fijándonos ahora en los tipos de relaciones contractuales existentes en el sector y que recogemos en la *tabla nº 14*, vemos una importante diferencia entre las provincias menos turísticas (Ourense y Lugo) y las más turísticas (A Coruña y Pontevedra). Mientras en las primeras hay un predominio de los trabajadores no asalariados o autónomos (38.29% y 47.11% respectivamente) como consecuencia de ser empresas de pequeño tamaño en las que el trabajo fundamental lo realiza el propietario de la empresa ayudado por personal asalariado (52% aproximadamente en ambas); en las segundas, y como consecuencia de su mayor tamaño y en Pontevedra además por su turismo de temporada, predominan los asalariados eventuales (43.14% y 56.42% respectivamente) y en segundo lugar los asalariados fijos (30.32% y 17.04%).

² Centro Superior de Hostelería

	A CORUÑA	LUGO	OURENSE	PONTEVEDRA	GALICIA
No asalariados	24,75	38,29	47,11	20,93	26,47
Asalariado fijo	30,32	27,73	17,36	17,04	23,58
Fijo discontinuo	1,73	9,23	1,08	4,66	3,77
Asalariado eventual	43,14	24,65	34,45	56,42	45,76
A comisión	0,05	0	0	0,95	0,41

Tabla nº 14: Distribución, en porcentaje, de la plantilla de los establecimientos de alojamiento por tipos de contrato.

3. CONCLUSIONES

- Como primera conclusión, indicar que la actividad de alojamiento se concentra espacialmente, en dos tipos de zonas geográficas:
 1. en el entorno de los núcleos de mayor actividad económica de la Comunidad gallega y,
 2. en las zonas de mayor atracción turística que, en general coincide con las zonas costeras.
- En cuanto a la concentración temporal o estacionalidad de la actividad de los alojamientos, medida como el porcentaje de alojamientos que abren o no durante todo el año, cabe indicar que depende de los tres factores siguientes:
 1. cuanto mayor sea el grado de actividad económica en el entorno y por lo tanto menor sea la dependencia de la actividad de alojamiento de una actividad concreta, menor será su estacionalidad
 2. Por otro lado, cuanto más se concentre la demanda de alojamientos en el sector turístico de sol y playa mayor será la estacionalidad. Y, por otra parte, si la demanda está concentrada en otras modalidades de turismo, menos dependientes del clima, la estacionalidad se reduce.
- En general, el tamaño de las empresas de alojamiento de Galicia es muy reducido, estando éste determinado por las mismas variables (mayor o menor grado de actividad económica y turística) que se habían señalado e los apartados anteriores.
- El tipo de relación contractual, está directamente relacionado con la dimensión de la empresa y con el grado de temporalidad en la apertura. Así a mayor tamaño menor porcentaje de no asalariados (autónomos) y a mayor temporalidad mayor grado de eventualidad en la contratación.

- Por último, resaltar el reducido grado de formación específica de las plantillas en turismo. Siendo el instrumento más utilizado para alcanzar este objetivo, la formación ocupacional.

4. BIBLIOGRAFÍA

De Miguel Domínguez y otros (1998): *Sector da hostelería en Galicia. Necesidades de formación*. Proxecto Galadpt. Xunta de Galicia.

Censo de Población 1996. Instituto Galego de Estadística. Xunta de Galicia.