

**Título** *La combinación de predicciones subjetivas. Aplicación a las encuestas de opiniones empresariales.*

**Resumen**

*Las predicciones sobre variables económicas pueden realizarse tanto desde un enfoque objetivo (técnicas de análisis de series temporales) como subjetivo (encuestas de opinión empresarial, panel de expertos). Cada método empleado puede capturar diferentes aspectos de la información disponible, y de ahí el interés en combinar predicciones elaboradas bajo distintas técnicas.*

En este trabajo exploramos algunas de las posibilidades para la combinación de predicciones mediante métodos tanto clásicos como bayesianos, centrándonos en la combinación de predicciones subjetivas.

Una vez expuesta la metodología de trabajo propuesta, presentamos una aplicación de la misma a las encuestas de opiniones empresariales, que constituyen una importante fuente de información subjetiva al reflejar tanto la percepción que tienen los empresarios de la actualidad económica como sus expectativas sobre el futuro.

*PALABRAS CLAVE: Combinación de predicciones, probabilidad subjetiva, encuesta de opiniones empresariales.*

López

Menéndez

Ana Jesús

anaj@econo.uniovi.es

Moreno

Cuartas

Blanca

morenob@econo.uniovi.es