

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LAS COMARCAS DE L'HORTA DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

Jesús Esteban García

Departamento de Economía Aplicada

Universidad de Valencia

e-mail: estebanjesus@hotmail.com

Vicente Coll Serrano

Departamento de Economía Aplicada

Universidad de Valencia

e-mail: vcoll@uv.es

Olga Blasco Blasco

Departamento de Economía Aplicada

Universidad de Valencia

e-mail: Olga.Blasco@uv.es

Resumen

Durante los últimos tiempos estamos asistiendo a un importante crecimiento de la competencia internacional, resultando inevitable, en este contexto, hacer especial referencia a aquella que proviene de China, Taiwán, India y de los países del Este de reciente incorporación a la Unión Europea (especialmente Polonia), entre otros, dado el negativo impacto que la misma está ejerciendo sobre los denominados sectores industriales maduros y tradicionales de la economía valenciana.

En palabras de Porter, “la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas consiguen ventajas competitivas mediante innovaciones”. Por tanto, hay que competir en innovación, hay que invertir en I+D, pero esto debe asumirse como una de las actividades básicas de la empresa y no como una actividad aislada. La I+D+i debe ser gestionada, debe formar parte de la cultura de la empresa.

El objeto de este trabajo es efectuar un diagnóstico reflexivo situacional acerca de la capacidad innovadora y competitiva de la micro y pequeña empresa industrial (MYPE) de las comarcas de l'Horta de la provincia de Valencia, para lo cual se han realizado una serie de entrevistas exploratorias con representantes de asociaciones empresariales y gerentes de algunas de las empresas calificadas por los anteriores como innovadoras.

Palabras clave: Competitividad, innovación, micro y pequeña empresa, entrevista exploratoria.

Área temática: Economía y Empresa.