

UNA APROXIMACIÓN A LA ESPECIALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA-LA MANCHA.

Irene Riobóo Lestón

Departamento de Economía y Empresa

Universidad de Castilla-La Mancha

e-mail: irioboo@uclm.es

Resumen

En esta comunicación se presentan los principales resultados de un estudio sobre la competitividad del sector exterior de Castilla-La Mancha, así como de su dinamismo y especialización, utilizando para ello distintos indicadores aplicados a sus exportaciones e importaciones. De este modo, y dada la gran importancia que este sector tiene en nuestra región, podremos conocer más a fondo su estructura y grado de apertura.

Palabras clave: sector exterior, especialización, dependencia, competitividad.

1. Introducción

El sector exterior de Castilla-La Mancha se ha caracterizado en los últimos años por un importante dinamismo que, como podemos observar en la siguiente tabla, es superior al que presenta el conjunto de España:

TABLA 1

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	TVMAA
Tasa variación interanual de exp. manchegas (%)	24,73	20,05	-6,09	16,07	6,64	8,02	8,55
Tasa variación interanual de exp. nacionales (%)	19,46	4,80	5,56	19,12	4,53	1,66	6,97
Tasa variación interanual de imp. manchegas (%)	17,84	20,84	22,38	19,73	13,62	2,13	15,49
Tasa variación interanual de imp. nacionales (%)	16,23	8,92	13,95	22,28	3,34	0,64	9,56

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior. Elaboración propia.

Puede comprobarse que los intercambios han sido más intensos en nuestra comunidad que a nivel estatal, tanto para las exportaciones como para las importaciones, con lo que en el periodo 1997-2001 el grado de apertura al exterior de Castilla-La Mancha, medido por el peso de las exportaciones e importaciones regionales sobre el valor añadido, ha aumentado por término medio cada año un 7,92% frente al incremento nacional del 3,24 % (tabla 2).

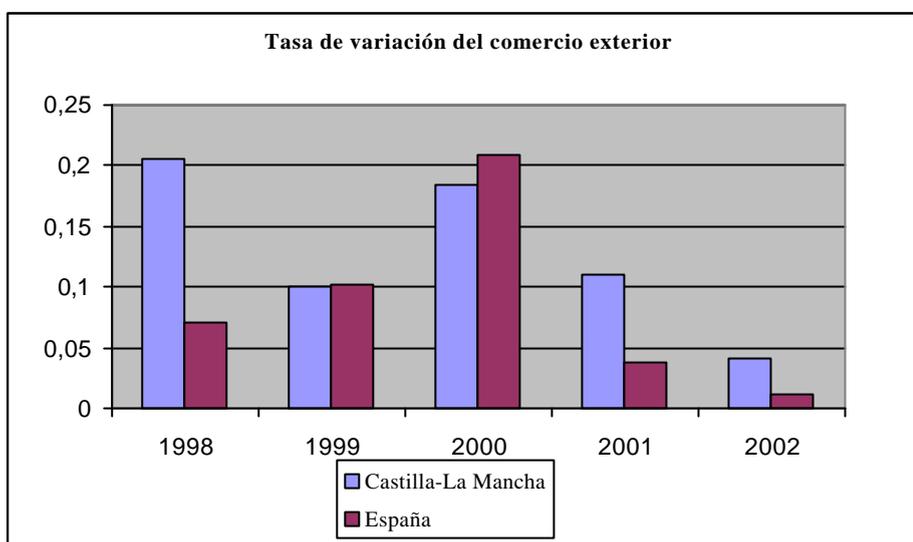
TABLA 2

	Castilla-La Mancha		España	
	Apertura externa	Grado de cobertura	Apertura externa	Grado de cobertura
1997	20,37%	76,78%	44,85%	85,34%
1998	22,98%	76,27%	45,18%	82,11%
1999	24,31%	58,53%	46,80%	76,06%
2000	26,63%	56,74%	52,63%	74,09%
2001	27,63%	53,25%	50,95%	74,94%

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior. Elaboración propia.

Además, el sector exterior de esta comunidad realiza una aportación significativa al Producto Interior Bruto Regional, representando en el año 2001 el 25,05% de su PIB, mientras que su tasa de cobertura se sitúa en el 53,25%. Por tanto, la relevancia de los flujos exteriores en la economía castellano-manchega es patente, siendo su

evolución mucho más dinámica que la recogida a nivel del conjunto del país, tal y como refleja el siguiente gráfico:



A continuación presentamos una aproximación a la estructura del comercio exterior de Castilla-La Mancha a través de la clasificación de los sectores por el grado de dinamismo de la demanda. La tabla 3 recoge la importancia relativa de la región en España, es decir, el peso de las exportaciones e importaciones regionales por grupos de demanda sobre el total nacional, poniendo de manifiesto el aumento del peso de los flujos exteriores de todos los grupos. En el año 2002 la demanda fuerte es el grupo de exportaciones con mayor peso relativo, mientras que el de importaciones es el de demanda media. Por otra parte, los sectores exportadores en los que se recoge durante el periodo de estudio un mayor incremento de su peso relativo en la nación son los que integran el grupo de la demanda débil, mientras que por el lado de las importaciones la mayor tasa de variación se recoge para la demanda fuerte.

TABLA 3

GRUPOS DE DEMANDA	PESO SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	Exportaciones		Importaciones	
	1997	2002	1997	2002
Fuerte	1,70	1,79	1,40	2,33
Media	1,43	1,48	2,85	3,24
Débil	1,49	1,74	0,61	0,79

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia

Descendiendo a un mayor nivel de desagregación obtenemos más información sobre la estructura exportadora e importadora de la región. En la tabla 4 podemos apreciar en primer lugar que en el año 2002 el 53,75% de las exportaciones se concentran en los sectores (4) productos de la industria alimenticia, (6) productos de las industrias químicas, (7) materias plásticas y caucho y (16) material eléctrico. En segundo lugar, destaca el peso de los bienes de equipo en las importaciones totales de nuestra región, así en el año 2002 el 69,82% de las importaciones se concentra únicamente en dos sectores: (16) material eléctrico y (17) material de transporte.

TABLA 4

SECCIONES	% sobre el total de EXP		% sobre el total de IMP	
	1997	2002	1997	2002
1. Animales vivos y productos del reino animal	5,17	7,30	5,67	2,05
2. Productos del reino vegetal	4,18	2,74	1,18	0,76
3. Grasas y aceites (animales o vegetales)	3,01	1,82	0,21	0,11
4. Productos de la industria alimenticia, bebidas, alcohol, vinagre y tabaco	17,11	15,66	10,21	1,99
5. Productos minerales	2,13	1,42	0,26	0,37
6. Productos de las industrias químicas o afines	6,40	8,71	8,18	6,94
7. Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	8,87	10,79	2,86	4,95
8. Piel, cuero, peletería y sus manufacturas	0,91	0,87	1,09	1,00
9. Madera, corcho y sus manufacturas, carbón vegetal, espartería o cestería	3,02	2,63	2,73	2,28
10. Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, papel y cartón	3,46	2,21	4,06	1,81
11. Materias textiles y sus manufacturas	1,17	1,67	2,09	1,64
12. Calzado, sombrerería, paraguas, bastones, plumas, ...	6,70	6,29	0,22	0,37
13. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica, vidrio,...	1,77	2,59	1,08	1,08
14. Perlas, piedras preciosas, metales preciosos y chapados y sus manufacturas.	0,05	0,03	0,05	0,02
15. Metales comunes y sus manufacturas	3,06	6,19	2,09	3,04
16. Máquinas y aparatos, material eléctrico, aparatos de reproducción y grabado de imagen y sonido	18,25	18,59	20,54	28,52
17. Material de transporte	4,12	4,13	35,68	41,30
18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cine, medida, precisión, medicina, relojería, música	1,70	0,34	0,52	0,46
19. Armas y municiones, partes y accesorios	0,46	0,15	0,02	0,02
20. Mercancías y productos diversos	5,23	4,19	0,94	0,97
21. Objetos de arte, de colección o antigüedad y otros no especificados en secciones anteriores	3,23	1,65	0,33	0,34

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia

Por otra parte, el crecimiento del comercio internacional proporciona importantes beneficios a los países que participan en él, de ahí el interés por conocer las bases en las que se asienta la competitividad y especialización del sector exterior de Castilla-La Mancha.

En esta comunicación presentamos un análisis básico del comercio exterior de esta comunidad desagregado en 21 secciones arancelarias en el periodo 1997-2002, comenzando con el análisis de su competitividad, para posteriormente estudiar la especialización y dependencia.

2. Competitividad de Castilla-La Mancha

Para evaluar el cambio habido en las ventajas comerciales recurrimos, como es habitual, a los siguientes indicadores: Saldo Comercial Relativo, Índice de Contribución al saldo e Índice de la Ventaja Comparativa Revelada. En este apartado estudiaremos estos índices aplicados al comercio exterior de Castilla-La Mancha desagregado en 21 secciones arancelarias en los años comprendidos entre 1997 y 2002, con el objeto de medir el nivel y la evolución de la ventaja comercial de nuestra comunidad.

El saldo Comercial Relativo de un sector i (SCR_i) expresa su saldo como proporción del comercio total del sector. Analíticamente:

$$SCR_i = \frac{X_i - M_i}{X_i + M_i}$$

El Índice de Contribución al Saldo (ICS_i) expresa la diferencia entre el saldo relativo de cada sector y el del conjunto de la economía regional:

$$ICS_i = \frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} - \frac{\sum_{i=1}^n X_i - M_i}{\sum_{i=1}^n X_i + M_i}$$

Ambos índices son complementarios y su aplicación nos permite conocer la diversificación comercial:

- El SCR nos muestra si la buena o mala posición comercial de un sector se debe a un comportamiento generalizado de la mayoría de los sectores, o únicamente al comportamiento de alguno de ellos.
- El ICS muestra la contribución que cada sector hace al saldo en términos relativos, al compararlo con el que presenta la economía regional.

TABLA 5

SECCIONES	SCR	ICS
1. Animales vivos y productos del reino animal	0,33	0,61
2. Productos del reino vegetal	0,34	0,62
3. Grasas y aceites (animales o vegetales)	0,81	1,09
4. Productos de la industria alimenticia, bebidas, alcohol, vinagre y tabaco	0,63	0,91
5. Productos minerales	0,37	0,65
6. Productos de las industrias químicas o afines	-0,17	0,11
7. Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	0,10	0,38
8. Piel, cuero, peletería y sus manufacturas	-0,34	-0,06
9. Madera, corcho y sus manufacturas, carbón vegetal, espartería o cestería	-0,21	0,07
10. Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, papel y cartón	-0,18	0,10
11. Materias textiles y sus manufacturas	-0,27	0,01
12. Calzado, sombrerería, paraguas, bastones, plumas, ...	0,81	1,09
13. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica, vidrio,...	0,15	0,43
14. Perlas, piedras preciosas, metales preciosos y chapados y sus manufacturas.	-0,01	0,27
15. Metales comunes y sus manufacturas	0,07	0,35
16. Máquinas y aparatos, material eléctrico, aparatos de reproducción y grabado de imagen y sonido	-0,46	-0,18
17. Material de transporte	-0,89	-0,61
18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cine, medida, precisión, medicina, relojería, música	-0,41	-0,13
19. Armas y municiones, partes y accesorios	0,66	0,94
20. Mercancías y productos diversos	0,42	0,70
21. Objetos de arte, de colección o antigüedad y otros no especificados en secciones anteriores	0,46	0,74

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia

Los resultados obtenidos para el año 2002, que recogemos en la tabla 5, nos indican que diecisiete sectores contribuyen al saldo positivo de la balanza comercial, por tener un índice superior a cero, lo que permite afirmar que dichos sectores tienen aparentemente ventajas comparativas. De éstos, son cuatro los sectores cuyo saldo supone la mayor aportación en términos relativos al saldo castellano-manchego, por

ser su ICS superior al 90%: (3) grasas y aceites, (4) productos de la industria alimenticia, (12) calzado y sombrerería y (19) armas y municiones.

Seguidamente estudiaremos con más profundidad este punto, aplicando el tercero de los indicadores mencionados: Índice de Ventaja Comparativa Revelada ($IVCR_{it}$). Este índice puede utilizarse para aproximar la capacidad exportadora relativa asociada al sector i en el periodo temporal t . En nuestro análisis se trata de una medida de la ventaja comercial exterior asociada para cada sector en términos relativos a la capacidad que presenta el conjunto de la comunidad, y lo calculamos a través de la siguiente expresión:

$$IVCR_{it} = \log \frac{X_{it} / M_{it}}{\sum X_{it} / \sum M_{it}}$$

siendo:

$i = 1, \dots, n$ el número de sectores abiertos a los intercambios exteriores

$t = 1, \dots, T$ el número de años en los que se llevan a cabo dichos intercambios

Así, el sector i poseerá una capacidad exportadora superior a la media de la economía castellano-manchega, para el año t , cuando su correspondiente índice sea mayor que cero, o en términos del coeficiente de cobertura, cuando:

$$\frac{X_{it} / M_{it}}{\sum X_{it} / \sum M_{it}} > 1$$

En la tabla siguiente (tabla 6) presentamos la evolución de los Índices de Ventaja Comparativa Revelada para cada una de las secciones arancelarias del comercio exterior de la comunidad castellano-manchega a lo largo del periodo objeto de análisis, 1997-2002.

TABLA 6

IVCR						
SECCIONES	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1. Animales vivos y productos del reino animal	-0,04	0,00	0,22	0,34	0,75	0,55
2. Productos del reino vegetal	0,55	0,43	0,44	0,45	0,51	0,56
3. Grasas y aceites (animales o vegetales)	1,16	1,14	0,66	1,43	1,35	1,23
4. Productos de la industria alimenticia, bebidas, alcohol, vinagre y tabaco	0,22	0,39	0,43	0,48	0,47	0,90
5. Productos minerales	0,92	0,64	0,71	0,84	0,90	0,59
6. Productos de las industrias químicas o afines	-0,11	-0,16	-0,15	-0,13	0,03	0,10
7. Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	0,49	0,40	0,47	0,48	0,41	0,34
8. Piel, cuero, peletería y sus manufacturas	-0,08	-0,27	-0,28	-0,15	-0,13	-0,06
9. Madera, corcho y sus manufacturas, carbón vegetal, espartería o cestería	0,04	-0,01	0,02	0,05	0,06	0,06
10. Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, papel y cartón	-0,07	-0,06	0,11	0,03	0,09	0,09
11. Materias textiles y sus manufacturas	-0,25	-0,41	-0,31	-0,17	-0,17	0,01
12. Calzado, sombrerería, paraguas, bastones, plumas, ...	1,48	1,13	1,03	1,15	1,24	1,23
13. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica, vidrio,...	0,22	0,22	0,31	0,35	0,42	0,38
14. Perlas, piedras preciosas, metales preciosos y chapados y sus manufacturas.	0,03	-0,24	-0,34	-0,23	-0,18	0,24
15. Metales comunes y sus manufacturas	0,17	0,13	0,26	0,26	0,27	0,31
16. Máquinas y aparatos, material eléctrico, aparatos de reproducción y grabado de imagen y sonido	-0,05	0,08	-0,07	-0,20	-0,23	-0,19
17. Material de transporte	-0,94	-0,93	-0,93	-0,95	-0,94	-1,00
18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cine, medida, precisión, medicina, relojería, música	0,52	0,38	0,32	0,06	-0,23	-0,12
19. Armas y municiones, partes y accesorios	1,33	1,24	1,29	1,04	1,08	0,93
20. Mercancías y productos diversos	0,74	1,00	1,06	0,90	0,83	0,63
21. Objetos de arte, de colección o antigüedad y otros no especificados en secciones anteriores	0,99	0,98	1,12	1,10	0,59	0,68

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia

A partir de los resultados obtenidos establecemos las siguientes agrupaciones según el valor y la tendencia que presentan estos índices para los diferentes sectores considerados:

1. Sectores con IVCR negativo en 1997 y decrecientes a lo largo del periodo estudiado. Este grupo está constituido por dos sectores: (16) maquinaria y material eléctrico y (17) material de transporte, los cuales parten de una situación de desventaja comparativa revelada que no han reducido a lo largo de los años, sino que la han empeorado.

2. Sectores con IVCR negativo en 1997 y crecientes a lo largo del periodo estudiado. Se trata de sectores que parten de una situación de desventaja comparativa revelada, pero que han ido reduciéndola, o incluso han pasado a ocupar situación de moderada ventaja comparativa. Este grupo está constituido por cinco sectores de los cuales (8) piel, cuero y peletería se encuentra en la primera situación descrita y en la segunda los sectores: (1) animales vivos y productos del reino animal, (6) productos de las industrias químicas, (10) madera y corcho y (11) materias textiles.
3. Sectores con IVCR positivo en 1997 y decrecientes a lo largo del periodo estudiado. Estos sectores revelan ventaja comparativa, aunque dicha ventaja se ha ido reduciendo con los años, llegando incluso a situaciones de desventaja. Integran este grupo 7 sectores: (5) productos minerales, (7) materias plásticas y caucho, (12) calzado y sombrerería, (18) óptica y fotografía (situándose en desventaja comparativa), (19) armas y municiones, (20) mercancías y productos diversos y (21) arte y otros no especificados.
4. Sectores con IVCR positivo en 1997 y crecientes a lo largo del periodo estudiado. En este grupo se sitúan los siete sectores restantes: 2, 3, 4, 9, 13, 14 y 15, cuya dinámica ascendente se refleja en la mejora continuada de sus IVCR.

3. Especialización y Dependencia

Como ya comentamos anteriormente, otro de los puntos objeto de este estudio es el análisis del grado de especialización de los distintos sectores del comercio regional en relación al del conjunto del país. Definimos el coeficiente de especialización como la proporción que representan las exportaciones de un grupo de productos sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas, en relación a la proporción que representan las exportaciones del mismo grupo de productos sobre el total de exportaciones a nivel nacional. Así, el índice de especialización del sector arancelario i viene dado por la siguiente expresión:

$$IE_i = \frac{X_i^{CLM} / \sum_i X_i^{CLM}}{X_i^{ESP} / \sum_i X_i^{ESP}}$$

Si para un grupo de productos el índice es superior a la unidad nos está indicando la especialización de las exportaciones castellano-manchegas respecto a las españolas en esos determinados productos, al tener una importancia relativa mayor. Por el contrario, valores inferiores a la unidad indican que la región no tiene un grado de especialización distinto al del estado en los productos de que se trate.

TABLA 7

SECTORES	ESPECIALIZACIÓN					
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1. Animales vivos y productos del reino animal	1,87	1,77	2,49	2,90	2,76	2,46
2. Productos del reino vegetal	0,58	0,43	0,46	0,44	0,49	0,42
3. Grasas y aceites (animales o vegetales)	2,03	2,54	1,37	2,40	1,74	1,46
4. Productos de la industria alimenticia, bebidas, alcohol, vinagre y tabaco	3,55	3,46	3,94	3,73	3,38	3,36
5. Productos minerales	0,62	0,45	0,62	0,41	0,49	0,45
6. Productos de las industrias químicas o afines	1,03	0,85	0,85	0,88	1,13	1,03
7. Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	1,89	1,46	1,64	2,09	2,19	2,12
8. Piel, cuero, peletería y sus manufacturas	0,96	0,62	0,64	0,75	0,80	0,97
9. Madera, corcho y sus manufacturas, carbón vegetal, espartería o cestería	3,86	3,38	3,68	3,83	3,42	3,00
10. Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, papel y cartón	1,27	1,08	1,61	1,14	0,86	0,76
11. Materias textiles y sus manufacturas	0,27	0,29	0,34	0,30	0,35	0,36
12. Calzado, sombrerería, paraguas, bastones, plumas, ...	3,14	2,18	2,89	3,29	3,59	3,62
13. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica, vidrio,...	0,56	0,65	0,78	0,81	0,84	0,78
14. Perlas, piedras preciosas, metales preciosos y chapados y sus manufacturas.	0,12	0,08	0,06	0,05	0,06	0,08
15. Metales comunes y sus manufacturas	0,36	0,37	0,63	0,77	0,80	0,91
16. Máquinas y aparatos, material eléctrico, aparatos de reproducción y grabado de imagen y sonido	1,13	1,69	1,07	0,99	0,96	1,21
17. Material de transporte	0,17	0,18	0,17	0,16	0,18	0,16
18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cine, medida, precisión, medicina, relojería, música	1,52	0,96	0,85	0,46	0,20	0,26
19. Armas y municiones, partes y accesorios	6,55	4,61	6,07	3,41	3,22	1,84
20. Mercancías y productos diversos	2,32	2,20	2,31	2,14	2,06	1,91
21. Objetos de arte, de colección o antigüedad y otros no especificados en secciones anteriores	1,58	1,20	1,59	1,97	0,75	0,92

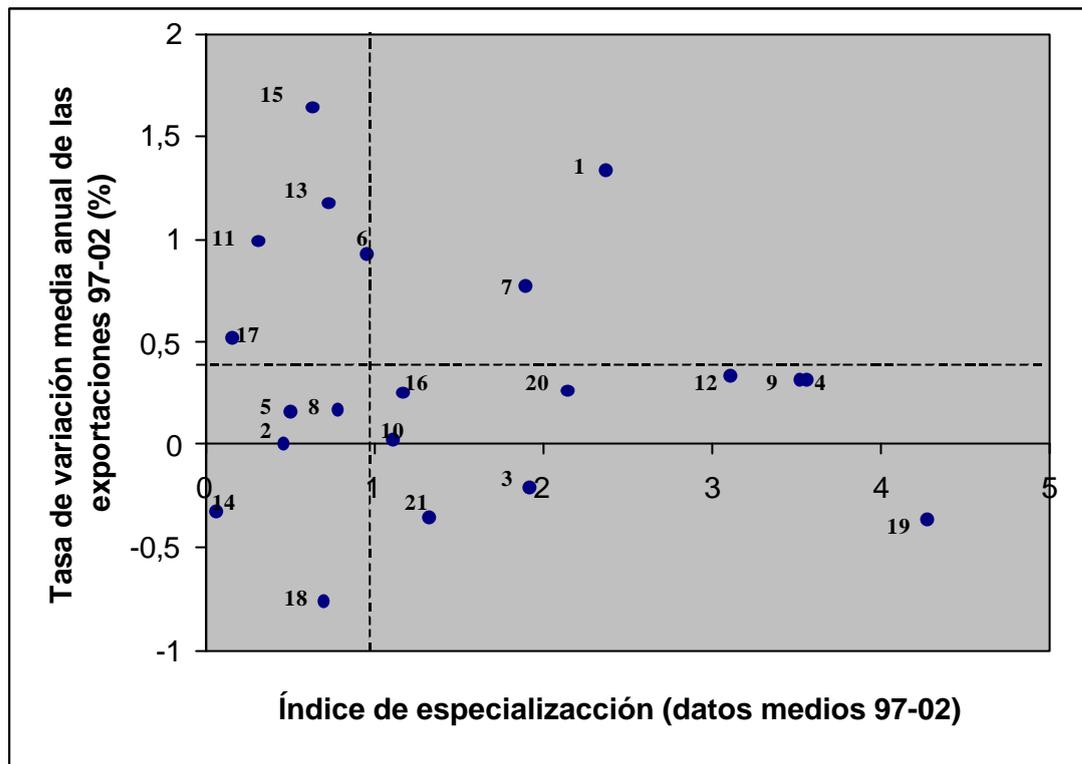
Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia

En la siguiente tabla recogemos los índices de especialización para Castilla-La Mancha. En ella podemos ver que en el año 2002 los sectores en los que está especializada son diez: (1) animales vivos y productos del reino animal, (3) grasas y aceites, (4) productos de la industria alimenticia, bebidas, alcohol, vinagre y tabaco, (6) productos de las industrias químicas o afines, (7) materias plásticas, caucho y sus manufacturas, (9) madera, corcho y sus manufacturas, (12) calzado, sombrerería, paraguas, plumas,..., (16) máquinas y aparatos, material eléctrico, aparatos de reproducción y grabado de imagen y sonido, (19) armas y municiones y (20) mercancías y productos diversos. Teniendo un peso especial los sectores 4 y 12, aunque el sector cuyo grado de especialización más ha aumentado a lo largo del periodo de estudio, aún sin ser especializado, es el 15, metales comunes y sus manufacturas.

Destacan también tres sectores que en el año 1997 se encontraban entre aquellos en los que la región estaba especializada, pero que el año 2002 ya no gozan de tal especialización: (10) pastas de madera, papel y cartón, (18) óptica, fotografía, medida, precisión, medicina, relojería y cine (siendo éste el que ha sufrido la caída más importante) y (21) objetos de arte y otros no especificados. En la situación contraria no nos encontramos ningún sector, es decir, ningún sector de los que en el año 1997 no constituían especialización de nuestra región, ha pasado a estar especializado.

Los sectores en los que Castilla-La Mancha está especializada, excepto tres (sectores 6, 9 y 16), presentan un Saldo Comercial Relativo positivo, lo que corrobora su fuerte posición competitiva en la región, como cabía esperar ya que normalmente los sectores que contribuyen a mejorar el saldo comercial son aquellos en los que la economía está especializada.

Profundizando en el análisis de la especialización hemos realizado la siguiente representación gráfica, que permite una mejor caracterización de los distintos sectores de nuestra economía. En el eje de abscisas representamos los valores del índice de especialización y en el de ordenadas la tasa de crecimiento media anual de las exportaciones:



La línea de puntos vertical nos permite distinguir entre los sectores en los que la región está especializada (con un IE mayor que la unidad) y aquellos en los que no lo está. La línea de puntos horizontal permite distinguir los sectores cuya participación en el volumen total de exportaciones se ha incrementado, es decir, aquellos que han crecido por encima de la media regional (0.42).

Basándonos esta representación gráfica podemos realizar la siguiente caracterización de los sectores:

1. Sectores cuyo índice de especialización es superior a la unidad y que ganan peso en el total de los intercambios de la región. Este grupo está constituido por los sectores: (1) animales vivos y productos del reino animal y (7) materias plásticas, caucho y sus manufacturas. Se trata de productos en los que la región se ha especializado y además que ha situado en los mercados exteriores a un ritmo superior al crecimiento medio de las exportaciones. Se trata de los puntos fuertes del comercio exterior de Castilla-La Mancha.

2. Sectores cuyo índice de especialización es superior a la unidad y que pierden peso en el total de los intercambios de la región. Este grupo, que está integrado por nueve sectores (3, 4, 9, 10, 12, 16, 19, 20 y 21), tiene especial importancia ya que está amenazado por la competencia internacional, es decir, a pesar de que la economía de Castilla-La Mancha depende en gran medida de las ventas de estos productos, existen dificultades para colocarlos en los mercados exteriores.
3. Sectores cuyo índice de especialización es inferior a la unidad y que ganan peso en el total de los intercambios de la región. Se trata de los sectores 6, 11, 13, 15 y 17 que, como vemos, son sectores en los que la región no está especializada, pero que tienen un potencial de desarrollo porque gozan de cierta ventaja competitiva expresada en tasas de crecimiento superiores a la media regional.
4. Sectores cuyo índice de especialización es inferior a la unidad y que pierden peso en el total de los intercambios de la región. Son el 5, 8, 14 y 18. La región, a parte de no estar especializada en su comercio, no es capaz de hacer frente a la creciente apertura de los mercados. Se trata de los puntos débiles del comercio exterior de Castilla-La Mancha.

En cuanto al estudio de la dependencia hemos calculado el siguiente indicador, índice de dependencia, cuya expresión es muy similar a la del anterior índice, pero aplicada a las importaciones:

$$ID_i = \frac{M_i^{CLM} / \sum_i M_i^{CLM}}{M_i^{ESP} / \sum_i M_i^{ESP}}$$

Este índice nos indica si el peso de un sector importador castellano-manchego es mayor o menor en términos relativos al correspondiente sector a nivel nacional. Como podemos ver en la tabla 8, la dependencia de la importaciones que presenta la economía regional está concentrada en seis sectores: (7) materias plásticas, caucho y sus manufacturas, (8) piel, cuero, peletería y sus manufacturas, (9) madera, corcho y sus manufacturas, (13) manufacturas de piedra, yeso, cemento,..., (16) máquinas y

aparatos, material eléctrico, aparatos de reproducción y grabado de imagen y sonido y (17) material de transporte.

En tres de estos sectores (7, 9 y 16) la dependencia que presentan sus importaciones va unida a su especialización, lo cual nos indica que sus relaciones comerciales presentan un elevado carácter intraindustrial.

TABLA 8

SECTORES	ÍNDICE DE DEPENDENCIA					
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1. Animales vivos y productos del reino animal	1,39	1,19	1,19	1,10	0,43	0,57
2. Productos del reino vegetal	0,32	0,33	0,36	0,36	0,35	0,27
3. Grasas y aceites (animales o vegetales)	0,56	0,80	0,68	0,43	0,35	0,48
4. Productos de la industria alimenticia, bebidas, alcohol, vinagre y tabaco	2,52	1,74	1,85	1,60	1,44	0,52
5. Productos minerales	0,02	0,05	0,04	0,02	0,02	0,03
6. Productos de las industrias químicas o afines	0,84	0,80	0,92	0,95	0,85	0,67
7. Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	0,58	0,55	0,60	0,81	1,02	1,09
8. Piel, cuero, peletería y sus manufacturas	1,08	1,20	1,14	1,02	1,02	1,14
9. Madera, corcho y sus manufacturas, carbón vegetal, espartería o cestería	2,31	2,16	2,22	2,26	1,97	1,87
10. Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, papel y cartón	1,42	1,20	1,31	1,23	0,88	0,73
11. Materias textiles y sus manufacturas	0,41	0,64	0,66	0,43	0,51	0,33
12. Calzado, sombrerería, paraguas, bastones, plumas, ...	0,35	0,59	0,90	0,76	0,65	0,62
13. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica, vidrio,...	0,97	1,09	1,11	1,18	1,01	1,02
14. Perlas, piedras preciosas, metales preciosos y chapados y sus manufacturas.	0,08	0,09	0,11	0,05	0,05	0,03
15. Metales comunes y sus manufacturas	0,28	0,30	0,34	0,44	0,43	0,45
16. Máquinas y aparatos, material eléctrico, aparatos de reproducción y grabado de imagen y sonido	0,92	0,97	0,92	1,16	1,21	1,39
17. Material de transporte	2,35	2,20	1,96	1,99	2,20	2,29
18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cine, medida, precisión, medicina, relojería, música	0,17	0,14	0,16	0,18	0,16	0,16
19. Armas y municiones, partes y accesorios	0,58	0,50	0,56	0,41	0,36	0,30
20. Mercancías y productos diversos	0,68	0,34	0,30	0,41	0,44	0,58
21. Objetos de arte, de colección o antigüedad y otros no especificados en secciones anteriores	0,46	0,44	0,33	0,39	0,35	0,36

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia

4. Conclusiones

Ante el análisis realizado, podemos concluir que en Castilla-La Mancha existe un importante peso del sector exterior.

En primer lugar, hemos observado que nuestra comunidad, a pesar de tener una menor tasa de cobertura que España, presenta un ritmo de crecimiento tanto de exportaciones como de importaciones superior al correspondiente a la economía española. Así, el peso de los flujos exteriores de Castilla-La Mancha sobre el total nacional ha ido aumentando a lo largo de los años, siendo actualmente los sectores (6) productos de las industrias químicas (16) material eléctrico y (18) óptica y fotografía los que tienen más peso sobre el total de las exportaciones españolas, y los sectores de demanda media los que tienen mayor peso sobre el total de las importaciones de este país.

Por otra parte, el análisis de la competitividad nos ha permitido obtener una clasificación de las distintas secciones arancelarias, distinguiendo los sectores más competitivos de los menos competitivos. La combinación de este análisis con el de especialización nos lleva a concluir que los sectores (1) animales vivos y productos del reino animal y (7) materias plásticas y caucho son los puntos fuertes del sector exterior castellano-manchego. Ambos revelan ventaja comparativa, es decir, presentan una capacidad exportadora superior a la media de la economía regional, ambos reflejan un incremento de su participación en el volumen total de exportaciones superior también a la media regional y tienen un grado de especialización mayor que el correspondiente a nivel nacional.

Por último, destacamos que para aumentar el grado de apertura e internacionalización del comercio de Castilla-La Mancha debe de orientarse su estructura exportadora hacia más productos dinámicos y competitivos, de forma que mantenga el crecimiento de sus flujos exteriores. Así, creemos conveniente que la política económica y la empresarial centrasen sus esfuerzos tanto en una mayor diversificación de la especialización, como en potenciar más aquellos sectores en los que, aún existiendo en la actualidad un aceptable grado de especialización, se está

perdiendo peso en el total de los intercambios debido a las dificultades para insertarlos en los mercados internacionales.

Bibliografía

1. Mella, J. M. (1991): "Comercio exterior y competitividad de las regiones españolas". En: *Las economías regionales en la España de los noventa*, Economistas libros, Madrid.
2. Mella, J. M. y Rivero, M. F. (1995): "El comercio exterior y la competitividad de las regiones: el caso de Andalucía", *Boletín Económico de Andalucía*, **20**, pp. 71-87.
3. Montero, J. M y otros. *Boletín de Coyuntura y Previsión Económica de Castilla-La Mancha*. Área de Estadística de la Universidad de Castilla-La Mancha. Editado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.