

ANÁLISIS ECONÓMETRICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN LA CAN

Rodrigo J. Gardella.*

Sección de Econometría

Universidad de Santiago de Compostela

e-mail: gardellarodrigo@hotmail.com

Eva Aguayo

Sección de Econometría

Universidad de Santiago de Compostela

e-mail: economet@usc.es

Resumen

El presente trabajo analiza el desempeño de la demanda turística internacional en la Comunidad Andina (CAN) durante la última década del siglo pasado. El estudio de la misma permite establecer que su composición corresponde a un turismo extra-comunitario que se encuentra poco influenciado por las circunstancias propias de los países miembros.

Estados Unidos se sitúa en los primeros puestos del ranking de entrada de turistas internacionales durante todo el período en los países de la CAN. Por ello, planteamos un modelo econométrico de la demanda turística procedente de Estados Unidos, destacando la importancia del incremento del PIB de EEUU y del efecto promocional del turismo como principales determinantes de la misma.

Palabras Claves: CAN, demanda turística internacional, , modelo econométrico de datos de panel

* Agradece la colaboración de PROMPERU, DAS (Colombia), del Dr. Alfredo Ascanio y al Sr. Gerd Wiesendorfer por su contribución en la búsqueda de la información estadística utilizada.

1. Consideraciones Generales sobre el turismo en la CAN

La Comunidad Andina de las Naciones (CAN) surge en 1969 con la suscripción del Acuerdo de Cartagena entre Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile. Posteriormente, en 1973 se produce la adhesión de Venezuela al acuerdo, y en 1976 el retiro de Chile, quedando configurado a partir de ese año la actual composición del bloque económico por los cinco países andinos: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

Tabla 1. Macromagnitudes CAN (2001)

	Población	PIB Total	PIB per cápita	Superficie
BOLIVIA	8516	8132,7	955	1.098.581
COLOMBIA	43070	75286,3	1748	1.138.914
ECUADOR	12879	17979	1396	283.561
PERU	26090	54110,6	2074	1.285.216
VENEZUELA	24632	110400,6	4482	912.050
CAN	115187	265909,5	2308	4.718.322

Fuente: CAN. Elaboración propia

Nota: Población en miles de habitantes. PIB Total en millones de dólares.

PIB per cápita en dólares. Superficie en Km².

En materia turística la CAN ha favorecido al sector adoptando medidas tendientes a incentivar el turismo en la región. En la página web del organismo¹ se puede apreciar el intensivo programa de promoción, principalmente, dedicado a difundir un turismo arqueológico, el cual constituye un valioso patrimonio para la región. A tales efectos se han diseñados diferentes rutas turísticas que brindan a los turistas facilidades para acceder a los numerosos lugares históricos disponibles, proyectando a la Comunidad Andina como un destino turístico exótico.

El desarrollo e integración del turismo en la Comunidad Andina de las Naciones se sustenta sobre tres ejes: la liberalización de los servicios turísticos, el desarrollo de proyectos turísticos de interés comunitario y la eliminación de los obstáculos a los flujos turísticos en el conjunto de países miembros².

¹ www.comunidadandina.org

² según Decisión 463 de la Comisión CAN (25/05/1999).

Persiguiendo el objetivo arriba mencionado se organizó el Régimen para el Desarrollo e Integración del Turismo en la Comunidad Andina, fijando una serie de conceptos básicos y los objetivos del programa. También se creó el Comité Andino de Autoridades de Turismo (CAATUR), el cual funciona como Organismo Técnico Asesor de la Secretaría General y está conformado por representantes de los organismos nacionales responsables del turismo de cada País Miembro.

Un avance importante que favorece el desarrollo turístico fue el reconocimiento de los Documentos Nacionales de Identificación³ como único requisito exigido a los ciudadanos comunitarios para viajar entre las cinco naciones andinas, en calidad de turista, previendo, además, para un futuro la creación del Pasaporte Andino. En este punto cabe señalar que Venezuela es el único país del bloque que no se adhirió a la disposición citada, razón por la cual en la actualidad los habitantes comunitarios deben obtener una visa para ingresar como turistas a Venezuela, a su vez, en virtud del principio de reciprocidad los ciudadanos venezolanos que deseen realizar turismo en Bolivia deberán exhibir su respectivo visado para ingresar a ese país.

A través del proyecto “Rutas Turísticas Virtuales Andinas” se pretende contribuir a la difusión y promoción del turismo andino utilizando las amplias posibilidades que brindan las tecnologías de internet. Con estos fines se ha desarrollado un interesante sitio en la página web de la CAN⁴, el cual ofrece un detallado informe sobre las alternativas turísticas de la región, sus bellezas naturales y una completa información para los turistas que decidan visitar alguno de los países miembros.

Otras medidas, incluyen fomentar el turismo juvenil en la CAN y se ha consagrado el 24 de mayo como el “Día del Turismo Andino”.

2. Turismo Internacional en los Países de la CAN

Durante el período comprendido entre los años 1990-2001 el turismo internacional mundial experimentó un incremento considerable y esta tendencia se

³ según Decisión 503 de la Comisión CAN (22/062001).

⁴ www.comunidadandina.org/turismo/home_turismo.htm

repitió para las regiones de las Américas⁵ y América del Sur en concreto. Sin embargo, el turismo internacional en la CAN presentó un nivel de crecimiento alentador hasta mediados de la década de los noventa, para luego sufrir una caída en la llegada de turistas internacionales que parece estar revirtiéndose, conforme a la evolución demostrada en los dos últimos años.

Tabla 2. Evolución del Turismo Internacional
(millones de turistas)

	1990	1995	2001
MUNDO	457,3	551,7	692,6
AMERICAS	92,9	108,9	120,8
AMERICA del SUR	7,9	11,8	14,5
CAN	2,23	3,32	3,19
MERCOSUR + Chile	5,51	8,15	11,31

Fuente: OMT y CAN

Realizando un análisis comparativo con los demás países del continente afirmamos que el turismo en la CAN aún se encuentra en pleno desarrollo, y la estrategia adoptada, ofrecer un turismo específico (arqueológico, histórico y ecológico), pareciera ser la adecuada frente a los destinos alternativos como MERCOSUR, Caribe y México. De esta manera, la CAN se posiciona como un destino que busca diferenciarse de la oferta “sol y playa” que brindan las otras alternativas turísticas, adaptándose a la tendencia mundial de los últimos años que marca el cambio de un turismo masivo a otro más selectivo.

En la tabla 3 se comprueba la evolución que ha tenido el turismo receptivo en los distintos países de la CAN en el período 1990-2001. Se comprueba que Bolivia, Perú y Ecuador tuvieron, en términos generales aunque en diferentes niveles, un incremento en su demanda turística. En cambio, Venezuela y Colombia experimentaron un retroceso destacable en la llegada de turistas internacionales, lo cual afectó al balance de la evolución del sector en la CAN. Para estos dos países los resultados manifestados se traducen en un completo estancamiento, e incluso involución, del sector turístico durante la última década del siglo XX.

⁵ Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) la región de las Américas comprende: América del Norte, América Central, Caribe y América del Sur.

Tabla 3. Llegada de Turistas Internacionales CAN: 1990-2001 (miles de turistas)

	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERU	VENEZUELA	CAN
1990	217	813	362	317	525	2234
1991	221	857	365	232	598	2273
1992	245	1076	403	217	446	2387
1993	269	1047	471	272	396	2455
1994	320	1207	472	386	429	2814
1995	351	1399	440	541	597	3328
1996	377	1254	494	663	759	3547
1997	398	969	529	747	814	3457
1998	420	674	511	820	685	3110
1999	409	546	518	944	587	3004
2000	381	557	615	1027	469	3049
2001	379	616	609	1010	584	3198

Fuente: OMT, CAN, PROMPERU.

El crecimiento del turismo en Ecuador presenta grandes oscilaciones durante todo el período pero siempre manteniendo una tendencia general ascendente. Seguramente el descenso de turistas experimentado en los dos últimos años haya sido determinado en gran medida por la situación económica imperante en el país. Sin dudas, la dolarización de su economía, implementada a principios del año 2000, repercutió negativamente sobre el crecimiento del turismo, al provocar principalmente un encarecimiento del coste de vida, variable fundamental para explicar el comportamiento de la demanda turística.

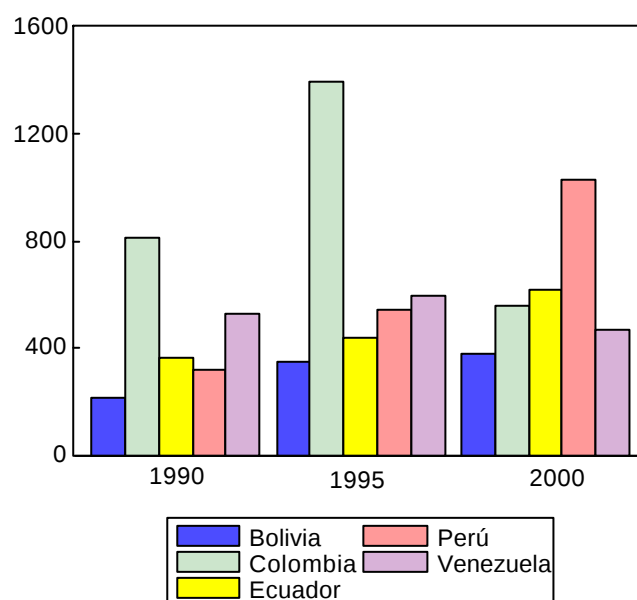
Perú ha sabido capitalizar los resultados favorables de su lucha contra el terrorismo y proyectar una imagen internacional positiva que benefició notablemente el incremento del turismo receptivo. Se observa, durante el transcurso del período analizado, un aumento lineal y sostenido del número de turistas a tasas de crecimiento realmente espectaculares.

La evolución del turismo en Venezuela se asemeja al comportamiento demostrado por Colombia, obteniendo un pico histórico de turistas en 1997 y un pronunciado descenso a partir de allí, aunque con una leve recuperación sobre el final del período.

Las razones de estas variaciones en la demanda turística internacional en los países de la CAN pueden encontrarse en la inestabilidad económica y los altos niveles de inseguridad que padecen todos estos países. A ello debe sumarse la falta de una adecuada infraestructura turística que permita absorber la creciente demanda de los servicios derivados del turismo.

También debe mencionarse en este punto que las vías de comunicación, dentro de los mismos países y entre ellos, son deficientes, constituyendo un serio obstáculo para el desplazamiento del turismo dentro de la CAN. Actualmente la principal vía de ingreso para el turismo internacional son los aeropuertos situados en la capital de los países. Teniendo en cuenta la gran superficie y la distribución geográfica de la CAN, en donde las características montañosas de su relieve ya constituyen un impedimento por sí mismas, es primordial solucionar esta carencia para lograr un crecimiento sostenible del turismo, tanto internacional como interno.

Gráfico 1. Demanda turística internacional en la CAN
(1990-2000)⁶



Fuente: OMT, CAN, PROMPERU.

⁶ Al momento de realizar el presente trabajo no se encontraba disponible para todos los países de la muestra los datos desagregados por nacionalidad de los turistas correspondiente al año 2001.

El gráfico 1 pone de manifiesto que Colombia alcanza en 1995 el mayor número de turistas internacionales (1399 miles de turistas) de todo el período, situándose muy por encima de la media comunitaria de 666 miles de turistas.

Cabe destacar también, el crecimiento a lo largo de todo el período del número de turistas internacionales llegados a Ecuador, superando ampliamente la media comunitaria de 610 miles de turistas en el año 2000.

Por otro lado, el gráfico 1 demuestra el crecimiento moderado del turismo internacional en Bolivia. Colombia, a pesar de haber demostrado un crecimiento alentador en el subperíodo 1990-95, sufre una importante caída en la segunda mitad de la década analizada, perdiendo más del 50% de su demanda turística internacional. Explicar este descenso basándonos solamente en la situación de inseguridad que atraviesa Colombia parece ser una respuesta apresurada, por tal motivo retomaremos esta cuestión más adelante.

En la tabla 4 se aprecia la composición del turismo internacional de la CAN para tres años del período comprendido entre 1990-2000. La primera conclusión que se extrae es que el flujo turístico es eminentemente extra-comunitario, aunque se destaca una mayor afluencia del turismo intra-comunitario entre los países limítrofes. En este punto se encuentra una importante diferencia con el turismo internacional en MERCOSUR y Chile, donde el mayor porcentaje corresponde al turismo intra-comunitario, según lo expuesto en Gardella y Aguayo (2002).

Cuando hicimos referencia al pronunciado descenso del turismo internacional en Colombia a partir de los últimos años del período estudiado sugerimos que existían otros factores que podrían haber intervenido como explicación de esta evolución. La diferencia entre la composición de la demanda turística colombiana correspondiente a los años 1995 y 2000 demuestra que la mencionada caída obedece principalmente a la ausencia del turismo proveniente de Venezuela, que varió su participación de un 47% a un 11% en los años mencionados.

Tabla 4. Ranking y porcentajes de países emisores de turismo a la CAN

	1990	%	1995	%	2000	%
BOLIVIA	PERÚ	13%	PERÚ	16%	PERÚ	13%
	EEUU	11%	EEUU	10%	EEUU	12%
	ARGENTINA	9%	ARGENTINA	10%	ARGENTINA	11%
	ALEMANIA	8%	BRASIL	9%	BRASIL	6%
	BRASIL	7%	ALEMANIA	7%	ALEMANIA	6%
COLOMBIA	VENEZUELA	50%	VENEZUELA	47%	EEUU	25%
	ECUADOR	17%	ECUADOR	14%	VENEZUELA	11%
	EEUU	16%	EEUU	11%	ECUADOR	9%
	PERÚ	3%	PERÚ	3%	ESPAÑA	5%
	COSTA RICA	2%	CANADÁ	2%	MÉXICO	4%
ECUADOR	COLOMBIA	37%	COLOMBIA	34%	COLOMBIA	27%
	EEUU	19%	EEUU	22%	EEUU	24%
	PERÚ	11%	ALEMANIA	5%	PERÚ	10%
	ALEMANIA	3%	PERÚ	4%	ALEMANIA	4%
	CHILE	3%	FRANCIA	3%	REINO UNIDO	3%
PERÚ	EEUU	18%	EEUU	19%	EEUU	18%
	USSR (former)	14%	CHILE	14%	CHILE	13%
	CHILE	5%	ALEMANIA	5%	ARGENTINA	4%
	ALEMANIA	5%	ARGENTINA	5%	FRANCIA	4%
	BOLIVIA	5%	BOLIVIA	5%	BOLIVIA	3%
VENEZUELA	EEUU	23%	EEUU	24%	ALEMANIA	17%
	HOLANDA	10%	HOLANDA	9%	EEUU	16%
	Trinidad y Tobago	9%	ITALIA	9%	HOLANDA	15%
	CANADÁ	8%	Trinidad y Tobago	8%	CANADÁ	8%
	ALEMANIA	8%	CANADÁ	8%	REINO UNIDO	7%

Fuente: OMT. Elaboración propia

El deterioro de la imagen de Colombia en el exterior, la violencia e inseguridad de sus carreteras, sumado a la desaceleración económica y la revalorización de la moneda colombiana experimentada a partir de 1996, son factores que pueden haber influido sobre el turista venezolano para buscar otra alternativa turística. Todos constituyen aspectos que vuelven al producto turístico de Colombia menos competitivo y más costoso que el de otros países.

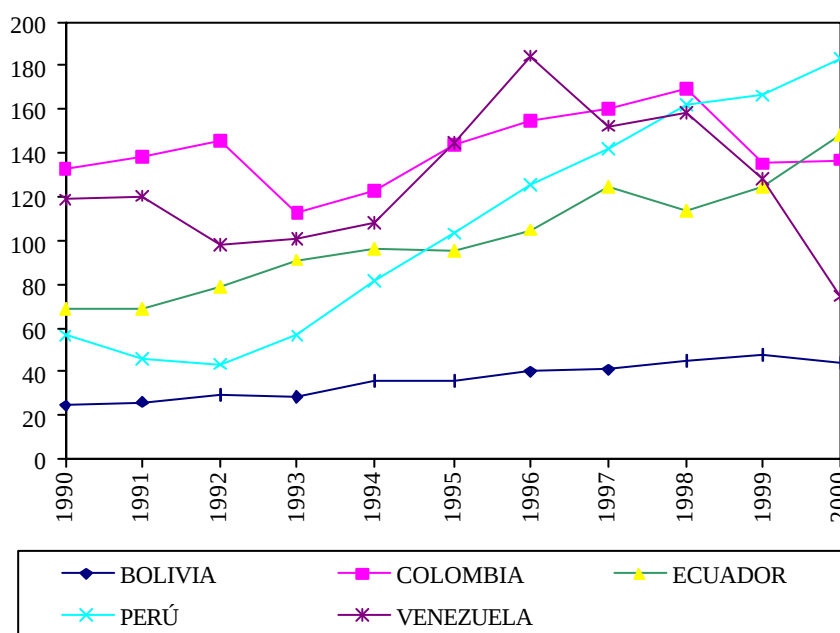
Una peculiaridad del turismo receptivo de Venezuela es que se compone mayoritariamente de norteamericanos y europeos, con una escasa participación del turismo intracomunitario. Una posible explicación de esta circunstancia es la actual exigencia de un visado por parte del gobierno venezolano para ingresar al país puede constituir un motivo suficiente que influya al momento de considerar a Venezuela como un posible destino turístico.

Siguiendo con el análisis de la tabla 4, se debe destacar la relevante presencia del turismo procedente de Estados Unidos, que ocupa posiciones preponderantes en todos los países de la CAN a lo largo de la década de los noventa. Su participación nunca descendió del 10%, y en algunos años se aproximó al 25% de la demanda turística internacional (Ecuador, Venezuela y Colombia). La contundencia de esta característica hace evidente la importancia que el turismo de Estados Unidos representa para la CAN, lo cual nos obliga a dispensarle un especial interés en el presente trabajo.

3. Influencia del turismo de EEUU en la CAN

El gráfico 2 demuestra la evolución del turismo proveniente de EEUU para los años comprendidos entre 1990-2000 y destaca dos tendencias distintas. Por un lado, el crecimiento sostenido y lineal durante todo el período del número de turistas estadounidenses en Perú y Ecuador, y en menor medida en Bolivia; y por el otro, contrasta el irregular comportamiento que presenta este flujo para Colombia y Venezuela.

Gráfico 2. Turistas de EEUU en la CAN (1990-2000)
(miles de turistas)



Fuente: OMT. Elaboración Propia

Sobre el final del período, Perú se convirtió en el mayor receptor de turismo procedente de EEUU, superando a Colombia que siempre mantuvo un nivel alto de este flujo turístico, a pesar de sus oscilaciones.

Destacamos el caso de Colombia porque experimenta un pronunciado descenso del total de su turismo receptivo a lo largo del período, pero sin embargo, esta circunstancia no afectó el incremento del turismo estadounidense observado sobre los últimos cinco años analizados. Es decir, que efectivamente para Colombia el descenso del turismo significó la pérdida de turistas provenientes de otras nacionalidades, principalmente venezolanos.

Venezuela experimenta sobre el final del período una fuerte caída del turismo norteamericano, posiblemente ocasionado por la crisis política y la agitación social que presenta este país en los años 1999-2000.

4. Modelización econométrica de la Demanda Turística

El paso de un turismo elitista a un fenómeno de masas en la década del 60, dio lugar al surgimiento de una abundante y variada literatura que le otorgó una especial importancia al análisis del turismo a partir de su demanda. Distintos autores abordaron el tema desde diversas perspectivas aunque la mayoría de los trabajos centran su interés en el estudio de la demanda turística, intentando explicar el comportamiento de dos variables principales: el número de turistas y el consumo turístico. En el terreno de las variables explicativas las más utilizadas son aquéllas que representan el nivel de renta del turista y coste de vida del país receptor.

Al analizar la demanda turística no se puede evitar hacer referencia a un trabajo precursor en la materia como el de Alcaide (1964), que presenta un modelo sobre el turismo español en donde la variable explicada es el número de turistas extranjeros y utiliza como explicativas el índice ponderado de la renta per cápita, el IPC del país de acogida y la endógena retardada.

Modelos similares, con algunas variantes, son empleados en Barry y O'Hagan (1972), donde se analiza la demanda turística en Irlanda, y en Bechdolt (1973), que estudia el turismo procedente de EEUU en Hawai. Este último autor emplea como una de sus variables explicativas el coste de transporte, en este caso representado por el precio del billete de avión.

Rey (1998) en su estudio sobre la economía del turismo presenta un interesante y completo cuadro cronológico que resume los modelos econométricos más destacados a nivel internacional, haciendo especial referencia al objeto de estudio de cada uno de ellos y a sus factores determinantes.

Otros trabajos que merecen ser destacados se refieren al estudio de la demanda turística en España. Esteban (1995) formula un modelo común validado (de tipo logarítmico) que representa el comportamiento de los turistas internacionales en este país, bien para el total, o bien para cada uno de los principales países emisores. El modelo incluye como variables explicativas las variaciones de la renta de los países emisores, el tipo de cambio y un índice de precios relativo.

Para el caso de Tenerife, Ledesma et al (1999) explican el número de visitantes extranjeros agregando a las variables explicativas tradicionales, los gastos en promoción turística y el stock de capital en infraestructuras, utilizando una técnica de modelo de panel.

Aguiló et al (2001) en su estudio combinan los modelos de estructura dinámica (modelo de difusión) con el modelo tradicional de demanda turística para aplicarlo al turismo procedente de Gran Bretaña y Alemania con destino a las Islas Baleares. Se demuestra que mientras el modelo de difusión supone que la información se transmite a los consumidores potenciales de una sociedad a través de varios canales, el modelo tradicional sugiere que el turismo, de acuerdo con la teoría económica, depende principalmente de los niveles de precio y de renta.

La demanda del turismo en los países latinoamericanos ha sido abordada por menos autores pero pueden encontrarse trabajos muy interesantes. Desde el clásico modelo de Jud y Joseph (1974), que analiza la demanda turística internacional para

América Latina, hasta estudios actuales como Porto (1999) y Robano (2000), demuestran la importancia que ha cobrado el sector turístico para estos países.

Ascanio (1996) y Chacaltana (1999), intentan explicar la evolución de la demanda turística para Venezuela y Perú respectivamente, ambos autores indicando la preponderancia que tiene el turismo procedente de EEUU para los dos países.

Especificación de nuestro modelo

La evidencia del análisis realizado hasta el momento permite considerar al turismo procedente de EEUU como un fenómeno que presenta características propias y trasciende por el fuerte impacto que tiene sobre la demanda turística internacional en la CAN. Nuestro modelo econométrico intenta recoger esa importante circunstancia y demostrar los factores que influyen en la evolución de este flujo turístico en el período 1990-2000.

La variable dependiente utilizada se encuentra representada por los turistas procedentes de EEUU que llegaron a cada país de la CAN durante el período analizado. Como variables explicativas fueron tenidas en cuenta la endógena retardada, que expresa la influencia promocional de los turistas que visitaron el destino en el período anterior, y el PIB de EEUU, que funciona como una variable proxy al recoger el nivel adquisitivo que posee el turista, proporcionando un efecto similar al provisto por la renta disponible.

Consideramos oportuno la inclusión de una variable ficticia para el caso de Venezuela. Sin duda, el agravamiento de la crisis política a partir de 1999 parece ser la hipótesis más razonable para explicar el particular comportamiento del flujo turístico procedente de EEUU sobre el final del período.

Entre las distintas variables que fueron consideradas con resultados poco satisfactorios hay que destacar el IPC, encargado de reflejar el nivel del coste de vida en los países receptores del turismo. Si bien esta variable aparece como un elemento clave en la modelización de la demanda turística, no tuvo los resultados esperados en nuestro estudio. El IPC de los países de la CAN se presentó como una variable poco

significativa y con escasa fuerza para explicar la evolución del turismo procedente de EEUU, lo cual motivó nuestra decisión de apartarla de la estimación.

La especificación del modelo econométrico más adecuada para el caso en estudio fue la siguiente:

$$LOG(TUS_i) = b_1 LOG(TUS_{i(-1)}) + b_2 D(LOG(PIBUS95_i)) + b_3 DVE + e_t$$

Siendo:

TUS_i = número de turistas procedentes de EEUU llegados al país i -ésimo, en miles de turistas.

$TUS_{i(-1)}$ = número de turistas procedentes de EEUU llegados en el período anterior al país i -ésimo, en miles de turistas.

$PIBUS95$ = PIB total de EEUU, expresado en miles de millones de dólares (base 1995).

DVE = variable ficticia o dummy para Venezuela, con valores 1 para los años 1999-2000, y 0 para el resto de la muestra.

Según la clasificación efectuada en Guisán et al(2001), podemos identificar al modelo propuesto como dinámico mixto, ya que distingue entre el efecto de los valores anteriores de las exógenas, transmitidas al modelo a través del valor de la endógena retardada, y los incrementos de dichas exógenas en el período corriente.

La expresión del modelo en términos logarítmicos es un uso bastante común en la modelización de la demanda turística porque permite recoger las elasticidades de las variables.

Estimación del modelo econométrico

En el siguiente cuadro se presentan los resultados de la estimación por mínimos cuadrados ordinarios (MCO) de nuestro modelo econométrico de datos de panel para los cinco países de la CAN en el período 1990-2000.

Dependent Variable: LOG(TUS?)				
Method: Pooled Least Squares				
Sample(adjusted): 1991 2000				
Included observations: 10 after adjusting endpoints				
Total panel observations 50				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOG(TUS?(-1))	0.961128	0.022666	42.40332	0.0000
D(LOG(PIBUS95?))	4.430962	1.913400	2.315754	0.0250
DVE?	-0.435120	0.095645	-4.549306	0.0000
R-squared	0.948240	Mean dependent var		4.513652
Adjusted R-squared	0.946038	S.D. dependent var		0.567716
S.E. of regression	0.131879	Sum squared resid		0.817428
Log likelihood	68.71440	F-statistic		430.5224
Durbin-Watson stat	1.792572	Prob(F-statistic)		0.000000

Los resultados de la estimación son muy buenos en términos de bondad del ajuste, autocorrelación, heterocedasticidad y estabilidad. Los signos de los estimadores de los parámetros son los esperados y todas las variables explicativas presentan un impacto estadísticamente significativo.

La interpretación económica que sugiere el modelo propuesto destaca la influencia positiva que ejercen el incremento del PIB (D(LOG(PIBUS95?))), como reflejo del poder adquisitivo de los turistas, así como el efecto promocional del turismo, representado por la endógena retardada (LOG(TUS?(-1))), mientras que la variable ficticia incluida (DVE?) pone de manifiesto el impacto negativo de la situación existente en Venezuela en los últimos años del período analizado.

Es posible que un país como EEUU (con el mayor gasto turístico del mundo), cuya población ha alcanzado un alto nivel de renta que le permite satisfacer sus necesidades esenciales sobradamente, se pueda permitir que el turismo que emita prescinda de ciertas circunstancias económicas a la hora de seleccionar un destino. Cuando se ha adquirido ese estándar de vida tan alto el orden de preocupaciones y prioridades se modifica sustancialmente, dejando de lado cuestiones como el nivel de precios del lugar de destino para involucrarse en temas relacionados con la seguridad, las condiciones sanitarias, o la comodidad de las infraestructuras ofrecidas en los países de la CAN.

Conociendo un poco más sobre el comportamiento del turismo proveniente de EEUU, sería interesante contrastar los posibles efectos de una campaña publicitaria que se preocupe por difundir los atractivos de los países andinos pero que también centre su interés en procurar amplificar y mejorar este efecto promocional que provocan los propios turistas.

5. Conclusiones

El turismo en la CAN es un sector que se encuentra en una etapa de expansión y aún debe desarrollarse para alcanzar niveles significativos en el contexto mundial, sin embargo, en términos generales la demanda turística internacional ha demostrado una evolución favorable a lo largo de la última década a pesar de los conflictos internos de sus países miembros.

La composición de la demanda turística internacional en la CAN demuestra que estamos en presencia de un turismo eminentemente extracomunitario, donde se observa un importante incremento del turismo proveniente de países europeos, principalmente Alemania, Francia y Reino Unido, circunstancia que deberá ser tomada en cuenta en futuros análisis.

Actualmente, el turismo procedente de EEUU se manifiesta como un fenómeno común a los cinco países comunitarios, habiendo ocupando las primeras posiciones del ranking de entrada de turistas internacionales durante todo el período. Este hecho indica que debe otorgársele un interés especial, en virtud de su alta participación en la demanda turística total y su importancia en cuanto a los ingresos por turismo que representa.

Nuestro modelo econométrico destaca el incremento del PIB de EEUU y el efecto promocional del turismo como principales determinantes de la demanda turística de Estados Unidos en los países de la CAN.

Bibliografía

Aguiló, E.; Riera, A. y Roselló, J. (2001): *Un modelo dinámico para la demanda turística en las Islas Baleares. Una evaluación del efecto precio del Impuesto Turístico*. Documento de trabajo 29. Universidad de las Islas Baleares.

Alcailde, A. (1964): “Econometría del Turismo”. *Estudios Turísticos*, num 4, Octubre-Diciembre, pp. 5-30.

Ascanio, A. (1996): “Evaluación de la Demanda Turística Internacional hacia Venezuela”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 5 num 2.

Barry, K. y O’Hagan, J. (1972): “An Econometric Study of British Tourist Expenditure in Ireland”. *Economic and Social Review*, vol 5 num 2, enero, pp. 143-161.

Bechdolt, V. (1973): “Cross-section Travel Demand Functions: U.S. visitors to Hawai, 1961-1970”. *Quartely Review of Economics and Business*, vol 13 parte 4, pp. 37-47.

Chacaltana, J. (1999): *El Turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo*. Organización Internacional del Trabajo.

Esteban, A. (1995): “Previsiones de la Demanda Turística Española Nacional e Internacional”. *Congreso Nacional de Economía*.

Gardella, R. y Aguayo, E. (2002): “El impacto económico del turismo en el MERCOSUR y Chile (1990-2000)”. *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*, vol. 2 num. 1, pp. 27-50. Edita AEEADE. Distribuye Mundi-Prensa. Madrid.

Guisán, M. C. (1997): *Econometría*. McGraw-Hill. Madrid.

Guisán, M.C.; Cancelo, M.T.; Neira, I; Aguayo, E. y Expósito, P. (2001): *Crecimiento Económico en los países de la OCDE. Modelos de crecimiento y empleo en Irlanda, Francia, España, Alemania, Usa y Japón*. AHG-4. Distribuye Mundi-Prensa. Madrid.

Guisán, M.C.; Neira, I. y Aguayo, E. (2001): “Turismo Regional en Europa. Perspectiva general y modelización econométrica de las regiones españolas”. *Actas del VII Encontro da APDR* (Asociación Portuguesa de Ciencia Regional), Vilareal, Portugal. Una versión abreviada está disponible en www.usc.es/economet/aea.htm correspondiente a la serie *Economic Development*.

Jud, G. D. y Joseph H. (1974): “International Demand for Latin American Tourism”. *Growth and Change*, pp. 25-31.

Ledesma, F.; Navarro, M. y Pérez, J. (1999): *Panel data and tourism demand. The case of Tenerife*. Documento de Trabajo 99-17. Fundación de Estudios de Economía Aplicada. FEDEA.

OMT (varios años): *Anuario estadístico*.

Porto, N. (1999): “El turismo como alternativa de crecimiento”. *Económica*, num 4.

Rabahy, W. (1992): “Modelo de Predicción en Turismo: un Proyecto Experimental en Brasil”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol 3, pp. 198-215.

Rey, C. (1998): *Economía del Turismo*. AHG-1. Distribuye Mundi-Prensa. Madrid.

Robano, V. (2000): *Determinantes del Turismo Receptivo en Uruguay*. Banco Central de Uruguay.