

# **EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EN LAS REGIONES ESPAÑOLAS. 1990-2000**

**Emilia Vázquez Rozas**

Departamento de Métodos Cuantitativos para a Economía e a Empresa

Universidad de Santiago de Compostela

e-mail: [emiliavr@usc.es](mailto:emiliavr@usc.es)

**Pilar Expósito Díaz**

Departamento de Métodos Cuantitativos para a Economía e a Empresa

Universidad de Santiago de Compostela

e-mail: [economet@usc.es](mailto:economet@usc.es)

**Eva Aguayo Lorenzo**

Departamento de Métodos Cuantitativos para a Economía e a Empresa

Universidad de Santiago de Compostela

e-mail: [economet@usc.es](mailto:economet@usc.es)

## **Resumen**

En este trabajo se realiza un estudio de la evolución del sector servicios venta en las regiones españolas, dado el importante peso que tiene en términos de valor añadido y empleo y a su relevancia como sector generador de empleo.

Efectuamos un análisis comparativo en el ámbito regional, centrándonos en el sector comercial. Pretendemos ofrecer asimismo una visión lo más actualizada posible de las características de las empresas comerciales en nuestro país, mostrando las diferencias existentes entre los distintos subsectores dentro del sector comercio.

## 1.- INTRODUCCIÓN

El peso de los servicios en los países más avanzados sugiere estar relacionado con la capacidad competitiva de las economías (Rubalcaba y Gago, 1999). Esta es una de las razones por las que llevamos a cabo este trabajo.

Nuestro análisis es de carácter escalonado; comienza con una visión general del sector Servicios Venta, tanto en términos de empleo como en valor añadido, para las regiones españolas, para descender al estudio del sector de Comercio y Hostelería (R13), distinguiendo las diferencias interregionales para cada uno de los grupos. Posteriormente nos centramos en los principales grupos dentro del comercio observando las diferentes estructuras de los mismos.

Por último, dada la gran importancia del factor trabajo en el sector comercial, elaboramos un modelo econométrico para el empleo en las regiones españolas entre 1995 y 1999.

Finalizamos el trabajo presentando las principales conclusiones.

## 2.- ANÁLISIS DEL EMPLEO Y DEL VALOR AÑADIDO

### *Valor añadido y empleo total en el sector servicios*

La importancia del sector servicios en la economía se ve reflejada en la magnitud tanto del volumen de empleo como del valor añadido.

En la siguiente tabla mostramos el peso del valor añadido del sector servicios venta sobre el valor añadido total.

Tabla1 . Proporción del valor añadido del sector servicios venta sobre el valor añadido total. CCAA y España. 1999.

	<b>1999</b>
Andalucía	51.80
Aragón	47.09
Asturias	46.73
Baleares	71.66
Cantabria	51.12
Castilla-León	43.79

Castilla-La Mancha	43.90
Canarias	62.85
Cataluña	53.00
C. Valenciana	52.68
Extremadura	44.73
Galicia	46.51
Murcia	49.42
Madrid	62.83
Navarra	41.59
País Vasco	45.66
Rioja	41.55
España	52.74

Fuente: Contabilidad Regional. INE.

El valor añadido del sector servicios venta representa el 52.74% del total a nivel nacional para el año 1999. En el ámbito regional destaca el peso del sector especialmente en las comunidades más turísticas: Baleares y Canarias, junto a Madrid. La importancia del sector se mantiene sin muchas variaciones desde el año 1995.

La siguiente tabla muestra la importancia del sector si nos centramos en el análisis del empleo.

Tabla 2 . Proporción del empleo en el sector servicios sobre el empleo total. CCAA y España. 1999.

	<b>1999</b>
Andalucía	43.50
Aragón	39.04
Asturias	38.67
Baleares	58.03
Cantabria	40.35
Castilla-León	35.85
Castilla-La Mancha	33.30
Canarias	56.52
Cataluña	45.54
C. Valenciana	42.32
Extremadura	36.22
Galicia	34.22
Murcia	37.55
Madrid	48.89
Navarra	34.03
País Vasco	41.18
Rioja	31.60
España	42.73

Fuente: Contabilidad Regional. INE.

El empleo del sector servicios venta en el año 1999 para España, es el 42.73% del empleo total. Y al igual que en el caso del valor añadido cabe señalar la importancia del empleo en las regiones de Baleares, Canarias y Madrid.

*Valor añadido y empleo total en el comercio y la hostelería*

Si analizamos la importancia del sector R13 sobre el total, en el ámbito nacional representa un 19.63% del valor añadido y un 21.57% del empleo, para el año 1999. En la siguiente tabla presentamos las proporciones en el ámbito regional.

Tabla 3. Proporción del valor añadido en el sector R13 (comercio + hostelería) sobre el valor añadido total. CCAA y España.1999.

	<b>Participación del sector R13 sobre el total</b>	
	<b>Valor Añadido</b>	<b>Empleo</b>
Andalucía	22.41	26.49
Aragón	17.49	19.12
Asturias	16.36	20.14
Baleares	34.68	34.51
Cantabria	18.92	19.62
Castilla-León	16.16	17.56
Castilla-La Mancha	17.29	18.26
Canarias	32.86	35.28
Cataluña	18.28	20.43
C. Valenciana	20.59	24.11
Extremadura	17.97	21.90
Galicia	18.31	18.38
Murcia	18.93	21.47
Madrid	18.48	18.33
Navarra	13.92	13.53
País Vasco	16.05	18.22
Rioja	17.29	15.43
España	19.63	21.57

Fuente: Contabilidad Regional. INE.

El comportamiento es similar para el período 1995-99. Destacan, con mayor peso, las regiones de Baleares y Canarias, tanto en valor añadido como en empleo debido a su marcado perfil turístico.

En la siguiente tabla se presenta la importancia del sector R13 en el ámbito nacional.

Tabla 4. Participación del valor añadido y empleo del sector R13 regional sobre el español. 1999.

	<b>Peso del sector R13 sobre el total</b>	
	<b>Valor Añadido</b>	<b>Empleo</b>
Andalucía	15.47	18.11
Aragón	2.80	2.76
Asturias	1.91	2.19
Baleares	4.02	3.37
Cantabria	1.21	1.12
Castilla-León	4.75	4.81
Castilla-La Mancha	3.05	3.26
Canarias	6.55	6.43
Cataluña	17.29	16.72
C. Valenciana	10.14	11.85
Extremadura	1.62	2.22
Galicia	5.08	5.68
Murcia	2.28	2.75
Madrid	16.30	12.33
Navarra	1.21	0.96
País Vasco	5.21	4.69
Rioja	0.66	0.51

Fuente: Contabilidad Regional. INE.

Así las regiones que aportan un mayor valor añadido y empleo son Cataluña, Madrid, Andalucía y V. Valenciana.

La tabla siguiente muestra la importancia del sector R13 sobre el sector servicios venta.

Tabla 5. Proporción del valor añadido y del empleo en R13 sobre valor añadido servicios venta. 1999.

	<b>Participación del sector R13 sobre Servicios Venta</b>	
	<b>Valor Añadido</b>	<b>Empleo</b>
Andalucía	43.27	60.89
Aragón	37.14	48.99
Asturias	35.01	52.07

Baleares	48.40	59.48
Cantabria	37.01	48.62
Castilla-León	36.91	48.97
Castilla-La Mancha	39.38	54.84
Canarias	52.27	62.42
Cataluña	34.50	44.85
C. Valenciana	39.09	56.96
Extremadura	40.19	60.46
Galicia	39.38	53.72
Murcia	38.30	57.18
Madrid	29.42	37.49
Navarra	33.47	39.75
País Vasco	35.16	44.24
Rioja	41.60	48.84
España	37.23	50.47

Fuente: Contabilidad Regional. INE.

Así, en el ámbito nacional el comercio y la hostelería representa un 37.23% del valor añadido y un 50.47% del empleo del sector servicios venta. Destacan al alza, las regiones más turísticas, aunque la pauta común de todas las comunidades autónomas es el gran peso del empleo.

Y dentro del comercio y la hostelería, corresponde al comercio el mayor protagonismo, representando el 62.11 % del valor añadido y el 72.46% del empleo. Característica común en el ámbito regional, y en el período 1995-99.

Tabla 6. Participación del comercio dentro del sector R13, en valor añadido y empleo. CCAA y España. 1999.

	<b>Participación del Comercio sobre R13</b>	
	<b>Valor Añadido</b>	<b>Empleo</b>
Andalucía	65.56	74.90
Aragón	59.81	72.74
Asturias	65.12	73.39
Baleares	32.13	50.54
Cantabria	53.44	69.81
Castilla-León	60.41	67.21
Castilla-La Mancha	66.18	68.24
Canarias	50.28	61.84
Cataluña	61.91	73.71
C. Valenciana	67.55	78.53
Extremadura	69.55	70.96
Galicia	65.61	74.13
Murcia	70.90	82.24

Madrid	65.38	74.73
Navarra	57.89	67.61
País Vasco	61.44	70.41
Rioja	54.13	71.01
España	62.11	72.46

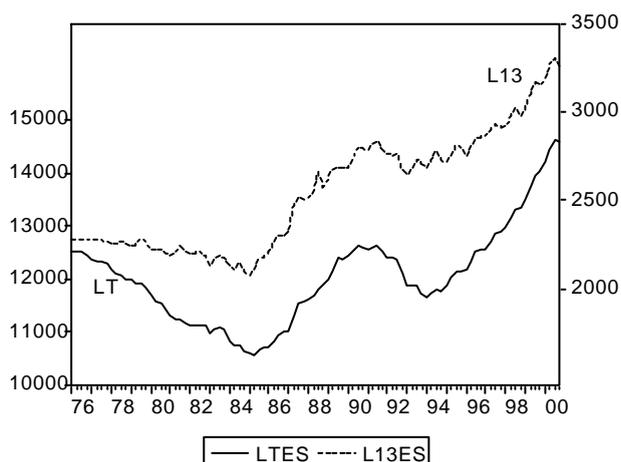
Fuente: Contabilidad Regional. INE.

### *Evolución del empleo del comercio en España*

En el siguiente gráfico mostramos la evolución trimestral del empleo total y del empleo en el comercio y la hostelería (R13), para España, desde el año 1976 hasta el año 2000, según la información de la Encuesta de Población Activa del INE.

El empleo total ha pasado de 12500 a 14600 miles de empleos en el período considerado. La evolución del empleo en el sector R13 (comercio y hostelería) muestra un crecimiento considerable, de 2280 a 3300 miles de empleos desde el año 1976 hasta el 2000. Esto indica la importancia del sector en su aportación a la generación de empleo. Se observa como la evolución del empleo en el sector R13 muestra una pauta similar, debido a la gran importancia del sector sobre el total.

Gráfico 1. Empleo total y empleo R13. España. 1976:01 – 2000:04. Miles de empleos.



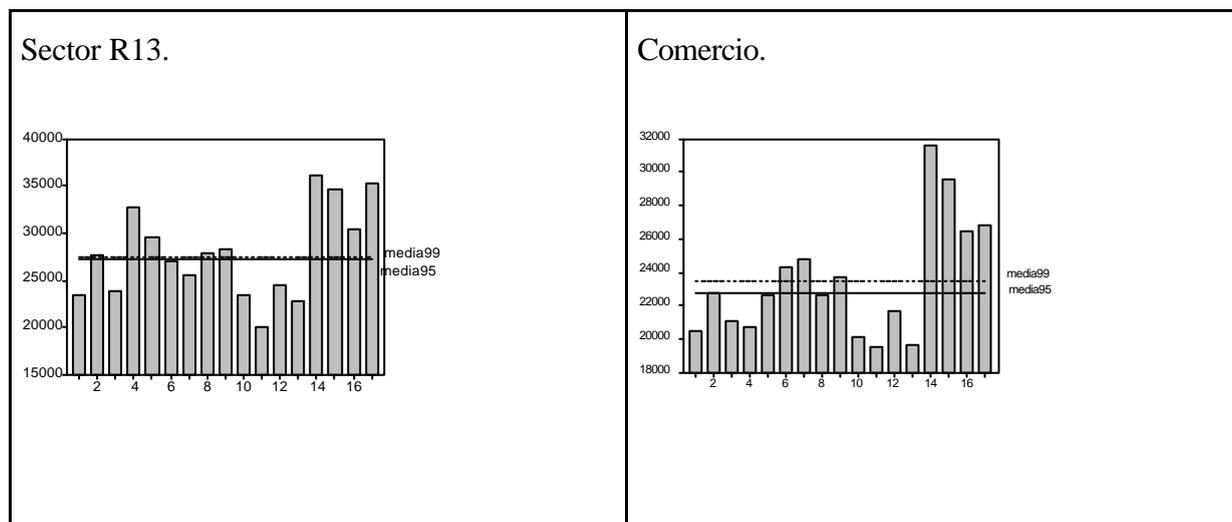
Fuente: EPA. INE

Por otra parte, Casares et al. (1998) observan un comportamiento cíclico en lo que se refiere a la creación de empleo entre 1977 y 1997. En cuanto al período 1993-97 habría una

tendencia notable al crecimiento de los asalariados y la desaparición de un gran número de no asalariados, como constata también Vázquez en el estudio para el comercio minorista en Expósito et a. (2003), especialmente en el comercio minorista de alimentación en establecimientos especializados, en el comercio al por menor en establecimientos no especializados, y en el comercio minorista de artículos nuevos en establecimientos especializados. Con lo cual se produciría una tendencia general a la disminución del papel del sector comercio como “refugio” de empleo. En sentido contrario observan que el sector favorece la incorporación de mujeres y jóvenes, sobre todo de baja cualificación, asalariados, con contratación temporal y/o a tiempo parcial, que en muchos casos utilizan las ocupaciones comerciales transitoriamente como “trampolín” para la incorporación posterior a otros sectores de actividad.

En los siguientes gráficos se muestra el valor añadido por ocupado, para el sector R13 y para el comercio en el año 1999, en el ámbito regional, y comparando con la media nacional para los años 1995 y 1999.

Gráfico 2 . Valor añadido por ocupado del Sector R13 y del Comercio. CCAA. 1999.



Fuente: Contabilidad Regional de España

En cuanto al valor añadido por ocupado del sector R13 (comercio + hostelería) en el año 1999, destacan por encima de la media (España 1995= 27360.34 euros y en el año 1999= 27187.2 euros): Madrid, Navarra, Rioja y Baleares; situándose en el extremo contrario Extremadura y Murcia. Los datos correspondientes a los gráficos anteriores se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 7 . Valor añadido R13 por ocupado y Valor añadido del comercio por ocupado.  
CCAA. 1999. Euros.

	<b>Sector R 13</b>	<b>Comercio</b>
1-Andalucía	23372.96	20457.04
2-Aragón	27741.64	22809.69
3-Asturias	23790.30	21110.17
4-Baleares	32662.43	20765.60
5-Cantabria	29639.51	22687.03
6-Castilla-León	27038.41	24302.73
7-Castilla-La Mancha	25609.84	24839.63
8-Canarias	27856.41	22648.97
9-Cataluña	28294.11	23765.58
10-C. Valenciana	23412.52	20140.07
11-Extremadura	19995.24	19597.99
12-Galicia	24475.83	21663.80
13-Murcia	22750.13	19614.76
14-Madrid	36173.64	31646.06
15-Navarra	34574.28	29606.14
16-País Vasco	30381.37	26511.74
17-Rioja	35247.21	26871.00
España	27360.34	23451.44

Fuente: Contabilidad regional de España.

En cuanto al valor añadido del comercio por ocupado, destaca por encima de la media nacional (1995= 22818.8 euros y 1999= 23451.44 euros) la comunidad de Madrid (31646.06 euros) seguida de Navarra, Rioja y País Vasco.

### 3.- REMUNERACIÓN DE LOS ASALARIADOS EN EL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA

En la siguiente tabla y gráficos comparamos la remuneración por asalariado en el comercio y en la hostelería para las diferentes comunidades autónomas en el año 1999.

Tabla 8 . Remuneración asalariados comercio y hostelería por asalariado, 1999. Euros de 1995.

	<b>Comercio</b>	<b>Hostelería</b>
1-Andalucía	13507.03	17429.29
2-Aragón	16824.37	22905.36
3-Asturias	13751.84	15725.10
4-Baleares	13384.11	26517.58
5-Cantabria	20912.39	20956.52

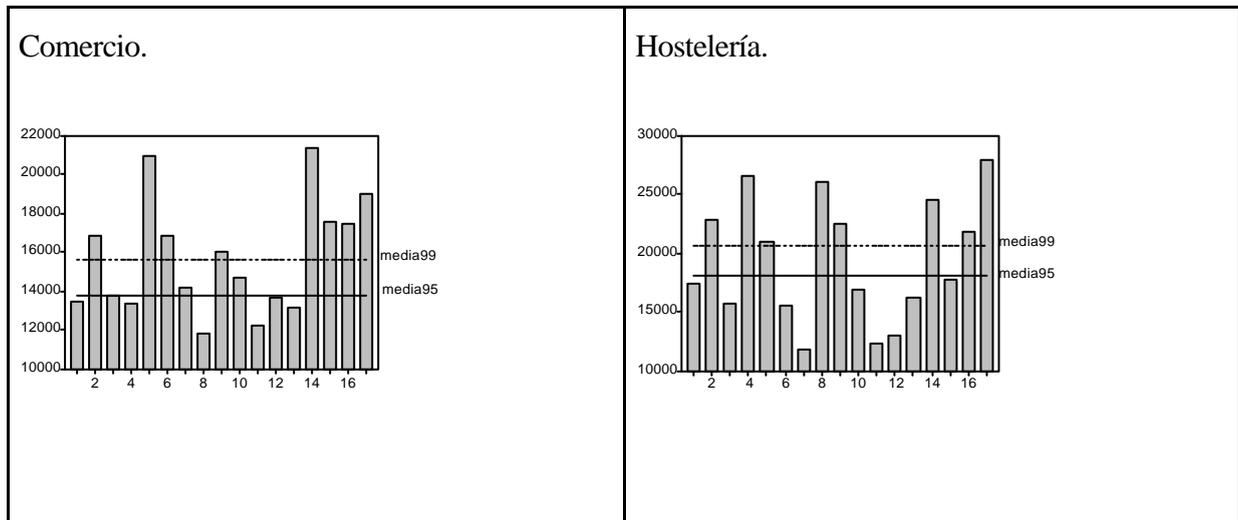
6-Castilla-León	16899.52	15523.41
7-Castilla-La Mancha	14146.43	11910.00
8-Canarias	11854.96	26058.60
9-Cataluña	16002.41	22468.80
10-C. Valenciana	14681.73	16902.45
11-Extremadura	12297.95	12400.96
12-Galicia	13679.71	13088.79
13-Murcia	13153.19	16199.61
14-Madrid	21347.27	24623.56
15-Navarra	17585.06	17789.85
16-País Vasco	17454.68	21840.49
17-Rioja	19012.60	27956.25
España	15592.28	20655.27

Fuente: Contabilidad Regional de España

La media nacional se sitúa en 15592.28 euros por asalariado en el comercio, y 20655.27 euros en la hostelería, en el año 1999. En el ámbito de regiones, destacan muy por encima de la media: Madrid (21347.27 euros) y Cantabria (20912.39) en el comercio.

En la hostelería, sobresalen las regiones más turísticas: Baleares (26517.58 euros) y Canarias (26058.6 euros). Situándose en el extremo contrario: Castilla-La Mancha, Extremadura y Galicia.

Gráfico 3. Remuneración por asalariado en el Comercio y la Hostelería. 1999. Euros de 1995.



Fuente: Contabilidad Regional de España

#### 4.- PRINCIPALES INDICADORES DE LOS GRUPOS DE COMERCIO EN EL 2000.

A continuación nos centraremos en el análisis de los últimos datos de que disponemos para el sector comercial<sup>1</sup> en nuestro país, aportando los resultados por cada región para las tres Divisiones del sector comercio:

División 50: Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustibles para vehículos de motor. (VTA)

División 51: Comercio al por mayor e intermediación del comercio (C.MA)

División 52: Comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos (C.MI)

Dentro del comercio, el mayor peso tanto en empleo como en número de locales corresponde al comercio minorista, que representa el 54% del empleo y el 68% de los locales.

Las regiones donde el comercio minorista representa un porcentaje más alto sobre el total de ocupados son Cantabria, Canarias y Navarra con un 62%, mientras que por el contrario la región de Murcia es en la que el peso de comercio minorista sobre el total es menor (37%). Es en esta Comunidad donde el peso del comercio mayorista es mayor, con un 49%, mientras que el menor porcentaje del comercio mayorista en el total corresponde a Cantabria (22%).

El comercio mayorista ocupa el 35% de los empleados en el comercio, y tiene el 23% de los locales, mientras que sólo corresponden un 11% del empleo al grupo de ventas, y un 9% de los locales. Es por tanto el grupo de ventas el de menor peso, alcanzando el 17% del empleo comercial en Castilla La Mancha.

Como se puede ver el comercio minorista tiene proporcionalmente más locales que los otros grupos. En Navarra y Andalucía llegan al 73 y el 72 % respectivamente los porcentajes de los locales comerciales que corresponden al comercio minorista.

Tabla 9 .Participación del número de ocupados de cada grupo de comercio en el total. 2000.

obs	VTA.	C.MA	C. MI
AN	0.11	0.32	0.57
AR	0.13	0.34	0.53
AS	0.12	0.23	0.65

<sup>1</sup> Sección G de la clasificación CNAE-93: "Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico"

BL	0.14	0.30	0.55
CB	0.16	0.22	0.62
CL	0.14	0.27	0.60
CM	0.17	0.31	0.53
CN	0.14	0.24	0.62
CT	0.11	0.37	0.52
CV	0.12	0.39	0.49
EX	0.14	0.28	0.58
GA	0.16	0.29	0.54
MU	0.14	0.49	0.37
MT	0.12	0.35	0.53
NA	0.12	0.26	0.62
PV	0.11	0.35	0.54
RI	0.14	0.37	0.49
ESP	0.12	0.34	0.54

Fte: Encuesta Annual de Comercio 2000. INE 2002.

\*Resultados según la ubicación de los locales.

Tabla 10. Número de locales por CC.AA. 2000.

Participación de cada grupo de comercio en el total.

obs	VTA	C.MA	C.MI
AN	0.08	0.20	0.72
AR	0.10	0.25	0.65
AS	0.08	0.19	0.73
BL	0.14	0.19	0.67
CB	0.11	0.21	0.68
CL	0.09	0.21	0.70
CM	0.11	0.19	0.70
CN	0.13	0.19	0.68
CT	0.08	0.26	0.65
CV	0.09	0.26	0.65
EX	0.10	0.23	0.66
GA	0.11	0.21	0.68
MU	0.16	0.24	0.60
MT	0.08	0.25	0.67
NA	0.08	0.19	0.73
PV	0.07	0.26	0.67
RI	0.10	0.25	0.65
ES	0.09	0.23	0.68

*División 50: Ventas de automoción*

Este grupo tiene en cuanto a número de ocupados por local un tamaño similar al comercio mayorista, con 4,2 ocupados para la media nacional, con cifras que oscilan entre los 3,7 empleos por local en Andalucía y los 5,4 de Madrid. A Madrid también le corresponden las ventas por habitante más elevadas, con 3500 € así como los establecimientos de mayor dimensión, 2069 miles de € por local, más del doble de la media nacional (939 mil €). También las cifras de productividad (ventas/ocupado) son las más altas, con 380 mil €

Como vemos, en Madrid están los establecimientos de mayor tamaño, tanto en ocupados como en ventas por local, y los de menor tamaño son los de Andalucía en cuanto a ocupados por local, y a Asturias y Castilla La Mancha en ventas por local con una cantidad de 605 mil euros.

En el grupo de ventas, las diferencias en cuanto a habitantes por establecimiento son menos dispares que en el comercio minorista y mayorista, situándose en una media de 500 habitantes por local, una concentración más elevada que en las otras divisiones del comercio, debido al tipo de producto con el que se comercia.

Tabla 11. División 50. Ventas de automoción. Principales indicadores. 2000.

obs	Ocupados por local	Ventas por habitante	Ventas por local	Ventas por ocupado	Habitantes por local
AN	3.70	1.20	668.47	180.45	558.58
AR	4.16	1.43	657.82	158.16	459.60
AS	3.91	1.15	605.04	154.83	525.67
BL	3.84	1.37	631.91	164.66	461.84
CB	4.38	1.17	667.00	152.37	568.08
CL	3.86	1.39	713.88	184.75	515.30
CM	3.73	1.30	606.78	162.55	467.71
CN	4.14	2.09	888.48	214.63	425.98
CT	4.26	2.82	1232.70	289.68	437.87
CV	4.29	1.66	757.12	176.57	455.43
EX	4.06	0.90	481.83	118.63	536.59
GA	4.13	1.20	557.10	134.79	465.56
MU	3.98	1.47	654.47	164.43	445.13
MT	5.43	3.53	2069.49	380.81	586.52
NA	4.60	1.84	893.14	193.96	484.20

PV	4.46	1.52	893.98	200.34	586.36
RI	3.81	1.61	784.06	205.91	488.31
ES	4.21	1.88	939.42	222.98	500.17

Fte: Encuesta Anual de Comercio 2000. INE 2002.

Datos económicos en miles de euros

### *División 51: Comercio mayorista.*

Como comentamos antes, el comercio mayorista tiene un peso muy importante en el total comercial en la región de Murcia. El número de ocupados por local en esta Comunidad es el más alto, casi 9, cuando la media nacional está en 4,5. Madrid es la región con más ventas por habitante y por local, 11 mil €y 2200 miles € así como la de mayor productividad. Para la media nacional, el comercio mayorista presta servicio a 195 habitantes por local, destacando Baleares (356), Cantabria (306) y Canarias (301), mientras que la cifra menor le corresponde al País Vasco, con tan sólo 153 habitantes por establecimiento.

Tanto en dimensión como en productividad, el comercio mayorista supera ligeramente al de ventas, al contrario de lo que sucede con la concentración.

Tabla 12. División 51. Comercio mayorista. Principales indicadores. 2000.

obs	Ocupados por local	Ventas por habitante	Ventas por local	Ventas por ocupado	Habitantes por local
AN	4.50	4.74	1086.57	241.41	229.37
AR	4.20	7.60	1355.19	322.61	178.24
AS	3.23	3.39	740.63	229.01	218.73
BL	6.29	5.07	1806.69	287.33	356.35
CB	3.21	2.75	848.74	264.69	308.28
CL	3.24	4.06	894.00	276.07	219.97
CM	4.20	3.78	1066.43	254.21	282.45
CN	5.03	4.83	1457.71	289.83	301.95
CT	4.30	10.08	1356.78	315.51	134.57
CV	4.95	7.00	1105.17	223.06	157.80
EX	3.33	3.52	806.40	241.88	229.00
GA	3.76	5.09	1196.02	318.31	234.94
MU	8.95	6.50	1881.67	210.14	289.50
MT	5.52	11.37	2220.92	402.20	195.37

NA	4.31	5.77	1217.13	282.71	210.92
PV	3.73	7.12	1089.34	291.84	153.06
RI	4.17	4.20	835.56	200.44	198.78
ES	4.51	6.75	1315.02	291.39	194.85

Fte: Encuesta Anual de Comercio 2000. INE 2002.

Datos económicos en miles de euros

### *División 52: Comercio minorista.*

La estructura del comercio minorista es totalmente diferente a los otros dos grupos, con establecimientos de menor dimensión, tanto en número de ocupados por local (2,48 para la media nacional) como en ventas por local (252,5 miles de euros) y ventas por ocupado (94 mil €).

Por otra parte el comercio minorista está más disperso que el mayorista, con 67 habitantes por establecimiento para la media nacional. Sin embargo en ventas por habitante casi duplica las del grupo de ventas de automoción, lo cual es lógico dada las disparidades de los productos ofrecidos por ambas divisiones.

Se observan diferencias a nivel de Comunidades Autónomas, así, las mayores ventas por habitante corresponden a las regiones más ricas, destacando Madrid, Cataluña y Navarra, así como Canarias, donde el factor turismo tiene un peso importante.

Por su parte, Madrid, Canarias y Baleares son las regiones con mayores establecimientos en cuanto a ocupados por local, superando los 3 empleados, así como en ventas por local, con más de 330 mil €

Se puede destacar el caso de Cataluña, región en la que el comercio minorista se caracteriza por tener un gran número de locales, que prestan servicio a tan sólo 54 habitantes por local, la cifra menor de nuestro país, si bien tiene unas elevadas ventas por habitante. Cataluña, aún con menos ocupados por local que la media, se sitúa en cuanto a productividad en torno a la media.

Tabla 13. División 52. Comercio minorista. Principales indicadores. 2000.

obs	Ocupados por local	Ventas por habitante	Ventas por local	Ventas por ocupado	Habitantes por local
AN	2.21	2.90	187.83	84.92	64.79
AR	2.61	3.43	239.87	92.01	69.89
AS	2.40	3.46	196.90	82.16	56.83
BL	3.23	3.36	335.77	104.07	99.98
CB	2.84	3.09	295.28	104.02	95.57
CL	2.15	2.76	179.75	83.66	65.17

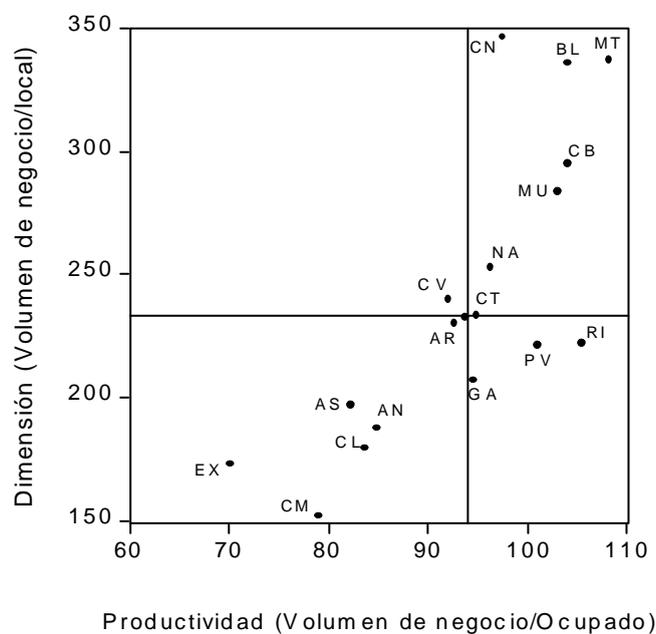
CM	1.92	2.02	152.16	79.07	75.44
CN	3.55	4.15	346.41	97.51	83.43
CT	2.46	4.31	233.67	94.87	54.26
CV	2.49	3.61	230.41	92.66	63.86
EX	2.47	2.14	173.32	70.12	80.85
GA	2.19	2.80	207.29	94.53	74.01
MU	2.75	2.46	284.03	103.12	115.32
MT	3.12	4.62	337.13	108.15	72.96
NA	2.63	4.75	253.07	96.31	53.31
PV	2.19	3.76	221.23	101.03	58.77
RI	2.11	2.94	222.54	105.49	75.72
ES	2.48	3.48	232.57	93.75	66.86

Fte: Encuesta Anual de Comercio 2000. INE 2002.

Datos económicos en miles de euros

Teniendo en cuenta estas consideraciones, podemos establecer una tipología del comercio minorista entre Comunidades.

Gráfico 4. Tipología de las CC.AA. según las variables dimensión y productividad.



Fte: elaboración propia a partir de Encuesta Anual de Comercio 2000. INE 2002.

Se observa una relación directa entre dimensión en el comercio y productividad, pero se pueden establecer distintos grupos de regiones atendiendo a estas dos variables:

1. Regiones con mercados medios reducidos y escasa productividad: Extremadura, Castilla La Mancha, Castilla León, Asturias y Andalucía.
2. Regiones con grandes mercados y alta productividad: Madrid, Canarias, Baleares, Cantabria, Murcia y Navarra.
3. Regiones con alta productividad y dimensión reducida: Galicia, País Vasco y La Rioja.
4. Un grupo intermedio donde se encuadrarían Comunidad Valenciana, Cataluña y Aragón.

Los resultados observados para las Comunidades están de acuerdo con los obtenidos en Expósito et al. (2003).

## 5.- MODELIZACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO

Hemos intentado modelizar el comportamiento del empleo y del valor añadido con los datos de los que disponemos en base a la Contabilidad Regional del INE relativos al sector comercial.

Una de las alternativas consiste en hacer un modelo econométrico donde el valor añadido de las regiones viene explicado en función de su valor retardado y del empleo, para el de comercio; aplicando la metodología de datos de panel. Sin embargo los resultados no son muy satisfactorios.

Por otra parte realizamos un modelo similar pero para el caso del empleo del sector comercial en las regiones españolas entre 1995 y 1999. Así el empleo vendría explicado por su valor retardado y por los crecimientos en el valor añadido. Comprobada la inestabilidad de la ordenada en el origen, obtenemos los siguientes resultados:

Tabla 14. Modelo econométrico para el empleo del comercio.

Dependent Variable: LCO?				
Method: Pooled Least Squares				
Sample(adjusted): 1996 1999				
Included observations: 4 after adjusting endpoints				
Number of cross-sections used: 17				
Total panel (balanced) observations: 68				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LCO?(-1)	0.692483	0.088128	7.857681	0.0000
D(VCO?)	2.03E-05	6.15E-06	3.304408	0.0018
Fixed Effects				
AN-C	138.2753			

AR--C	19.82760		
AS--C	16.95114		
BL--C	16.41288		
CN--C	39.62399		
CB--C	7.078607		
CL--C	29.04435		
CM--C	20.10495		
CT--C	122.3640		
CV--C	90.63378		
EX--C	14.06165		
GA--C	39.69841		
MT--C	88.61383		
MC--C	22.01314		
NA--C	5.962892		
PV--C	32.02247		
RI--C	3.394258		
R-squared	0.996751	Mean dependent var	133.1221
Adjusted R-squared	0.995557	S.D. dependent var	125.9650
S.E. of regression	8.395870	Sum squared resid	3454.041
F-statistic	835.1367	Durbin-Watson stat	3.543428
Prob(F-statistic)	0.000000		

Definición de las variables:

LCO?: número de ocupados del Comercio ( miles ) en las CC.AA. 1995-99. Contabilidad Regional

VCO?: Valor añadido del Comercio de la CC.AA en miles de euros constantes de 1995. Contabilidad Regional .1995-1999.

En el modelo resultante se observa la importancia del empleo retardado sobre el actual, así como el efecto positivo y significativo del incremento del valor añadido del comercio (D(VCO?)) para todas las regiones, esto puede indicar que los crecimientos de valor añadido son los que permiten la creación de nuevos puestos de trabajo en este sector, si bien se constatan diferencias en la ordenada en el origen por Comunidades.

## 6.- CONCLUSIONES

1- El sector servicios destinados a la venta para el año 1999 representa un 42.73% del empleo total y un 52.74% del valor añadido total. A nivel de regiones destacan claramente las regiones turísticas como son Baleares y Canarias. La tendencia se mantiene en los últimos años 1995-99.

2- El protagonismo del comercio y la hostelería dentro del sector servicios, supone el 50.47% para el caso del empleo y el 37.23% para el valor añadido en el año 1999 para España. Y

tanto a nivel de empleo (70% comercio y 30% hostelería) como a nivel de valor añadido (60% comercio y 40% hostelería) adquiere un mayor protagonismo el comercio, para el período 1995-99 a nivel regional y media nacional.

3-Existen diferencias regionales a nivel de remuneración de asalariados entre el comercio y la hostelería y a nivel regional; donde destacaríamos a Madrid en el comercio; y a Baleares y Canarias para la hostelería.

4.- Se constata la diferente estructura de las principales divisiones del comercio. El comercio minorista presenta establecimientos de menor dimensión (2,4 ocupados y 232 mil € de ventas por local) y menores productividades que las divisiones de ventas y comercio mayorista, siendo además un comercio de mayor dispersión (67 habitantes por local).

5.- Las divisiones de ventas y comercio mayorista tienen locales de mayor dimensión que el comercio minorista (más de 4 ocupados y 939 y 1315 miles de € de volumen de negocio por local). Sin embargo el comercio de automoción está más concentrado que el mayorista (500 y 195 habitantes por local respectivamente).

6.- En el comercio minorista se observan diferencias regionales, obteniéndose como resultado que las regiones mejor posicionadas son aquellas con grandes mercados y alta productividad: Madrid, Canarias, Baleares, Cantabria, Murcia y Navarra.

7- Los resultados del modelo econométrico de empleo para comercio parecen indicar la importancia de los crecimientos del valor añadido en la generación de empleo.

## BIBLIOGRAFÍA

Casares, J.; Aranda, E. y Martín, V. (1998). Análisis del empleo por formas comerciales. Asalarización y disminución del refugio de “autónomos”. Documento de Trabajo nº 5/98. Servilab.

Díez de Castro; E.C. (dir) (1997): *Distribución comercial*. McGraw Hill.

Expósito, P; Iglesias, A ; Rodríguez, XA y Vázquez, E (2003). *Econometría sectorial: modelos aplicados a los sectores agrario, pizarra, madera y comercio*. Estudios Económicos. Asociación Hispalink-Galicia.

Guisán, MC (1995). “Producción industrial y creación de empleo. Comparación internacional en el período 1964-94”. IX Reunión Asepelt-España. Santiago de Compostela.

Guisán, MC y Aguayo, E (1997). “Inversión industrial y desarrollo regional en las regiones españolas”. XXIII Reunión de Estudios Regionales, Valencia.

Ine. Contabilidad Regional Base 1995.Serie 1995-01.

Ine.(2002) Encuesta Anual de Comercio 2000.

Ine. Base de datos TEMPUS.

Martínez, S. y Rubiera, F. (1999). Patrones de convergencia regional en los servicios de la economía española. Documento de Trabajo, nº 1/99. Servilab.

Rubalcaba, L. y Gago, D. (1999). Competitividad y Comercio de servicios en la economía española. Documento de Trabajo nº 5/99. Servilab.

Vázquez, E (1998). La distribución comercial en España. Un estudio econométrico regional de la productividad. Tesis doctoral. Universidad de Santiago de Compostela.

Vázquez, Rodríguez y López (1998): “O sector comercial en España: análise da súa produtividade por Comunidades Autónomas”, *Revista Galega de Economía*, vol. 7, nº 1, pp. 257-278.

Vázquez, E; Expósito,P e Iglesias, A (2001). “El empleo en el sector servicios venta en España y Galicia: Análisis comparativo del comercio y la hostelería”. Congreso Idega. Santiago de Compostela.

Vázquez, E; Expósito,P e Iglesias, A (2001). “El empleo en el sector servicios venta en España y Portugal: Análisis comparativo del comercio y la hostelería”. Congreso APDR Vila Real. Portugal.