

EL IMPACTO DE LA GUERRA DE IRAK Y LA CRISIS DEL SARS EN EL SECTOR DEL MÁRMOL EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA.

Autora: M^a Belén Borbalán Alonso
belboral@hotmail.com

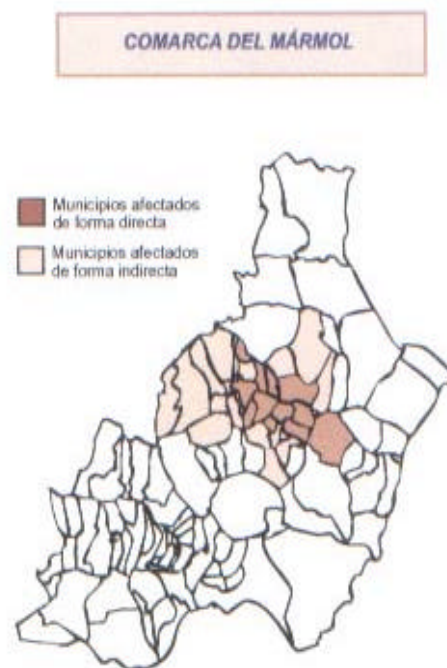
RESUMEN:

A lo largo de los últimos veinte años, la Comarca del Mármol se ha consolidado como la tercera fuente de ingresos en el ámbito provincial, superada tan sólo por el cultivo de invernaderos y el turismo. La facturación se ha duplicado en sólo cuatro años manteniéndose así un ritmo de crecimiento que ya se venía anunciando en años anteriores, pero cabe hacerse dos preguntas: ¿Ha sido esto siempre así?, ¿Continuará este crecimiento sostenido al comenzar la guerra?

El comercio mundial encara un futuro lleno de noticias negativas. Las amenazas inmediatas: la extensión de la neumonía asiática, las incertidumbres abiertas por la guerra en Irak y la persistente debilidad económica mundial como consecuencia de un dólar cada vez más débil, hace que sea preciso un análisis de esta situación y el plantear como podrá evolucionar este sector de gran importancia en Almería.

1. HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

En el curso medio del Almanzora, en la vertiente Norte de la Sierra de los Filabres, se sitúa la que actualmente se conoce como Comarca del Mármol, que incluye diversas poblaciones cuya economía está ligada, en mayor o menor medida, a la extracción y transformación de este tipo de rocas. Sin detrimento de las demás, Macael puede considerarse como la “capital” de esta Comarca y uno de los principales centros de producción junto a Chercos, Cóbdar y Líjar. También destacan otros núcleos, como Cantoria, Fines, Olula del Río, o Purchena, que mantienen poblaciones estables o, en algunos casos, en crecimiento dentro de un contexto donde el abandono del medio rural y el éxodo hacia las zonas litorales de la provincia, ha constituido la norma habitual durante las últimas décadas del siglo XX.



A mediados del siglo XIX las canteras de mármol se van a convertir en la principal fuente económica de esta comarca almeriense, desplazando a la agricultura a un segundo término. A esta situación contribuyeron las nuevas técnicas, la industrialización y la mecanización de los procesos extractivos, apareciendo por primera vez las primeras fábricas de aserrado. En la actualidad está considerado como el más importante yacimiento marmóreo de España. La variedad más conocida de esta roca es el mármol blanco, aunque existen diversas coloraciones.

Las dos últimas décadas del siglo XX se han caracterizado por una profunda transformación y modernización del sector. **En 1983 el Plan de Actuación Global de la Zona del Mármol de Macael**, donde participaron empresarios, trabajadores y diferentes administraciones públicas, constituyó un importante avance en distintos campos como la organización entre los propietarios de las canteras que han adolecido de un excesivo minifundismo, la racionalización de la actividad extractiva, la mejora y construcción de infraestructuras, el establecimiento de controles de calidad, el control de escombreras y aprovechamiento de los materiales de desecho acumulados en las mismas, la formación y el aumento de las medidas de seguridad de los trabajadores, la investigación tecnológica o el estudio de los mercados nacionales e internacionales, entre otros.

Este Plan, coordinado inicialmente por el Instituto de Promoción Industrial de Andalucía y con posterioridad por el Instituto de Fomento de Andalucía, ha tenido una continuidad hasta la fecha.

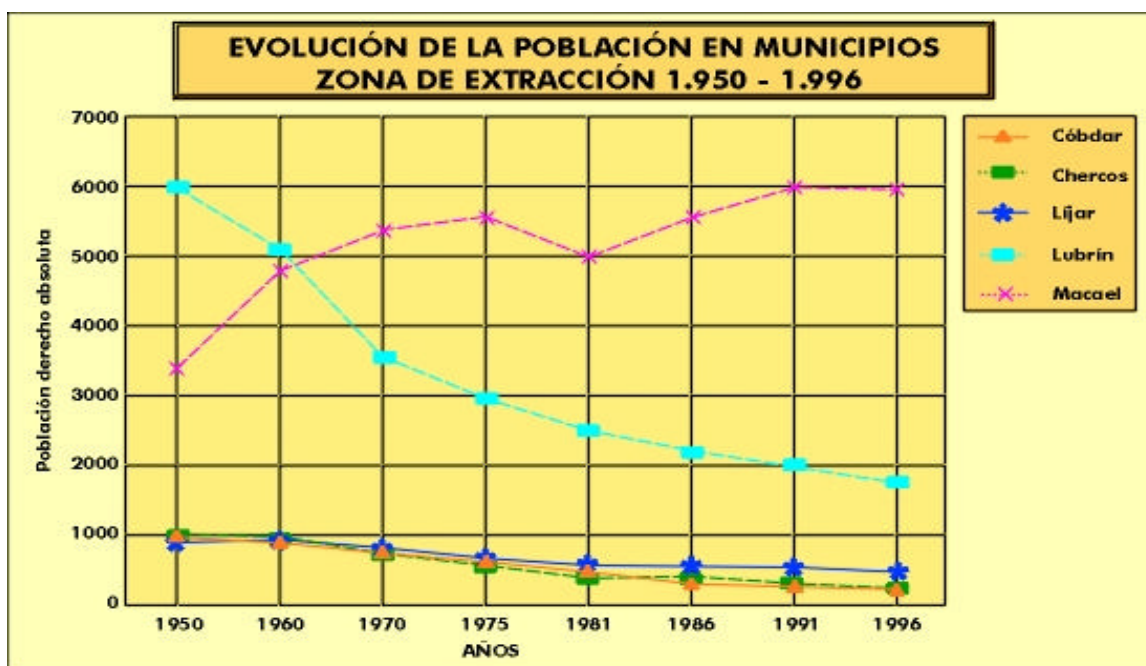
Paralelamente, se han desarrollado sendos *Planes Directores de la Piedra Natural* de la Comarca que han hecho especial hincapié en la *investigación tecnológica*, la *racionalización de las extracciones* y, como elementos nuevos, el *incremento del valor añadido al conseguir productos en fase de acabado*, la potenciación y perfeccionamiento del diseño artesanal, la regeneración de escombreras y aprovechamiento de los estériles, tanto por parte de los artesanos, como por empresas que obtienen de estos carbonato cálcico.

El Programa Global Andaluz prevé la instalación en la Comarca del Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra, promovido por la Consejería de Trabajo e Industria y con la colaboración de la Consejería de Educación y Ciencia, la Universidad de Almería, la Asociación Provincial de Empresarios del Mármol, y el Ayuntamiento de Macael. Este centro de carácter regional incidirá positivamente en el estudio de controles de calidad, en el asesoramiento a empresas y, en general, en la apertura y continuación de líneas de investigación sectoriales.

2. LA IMPORTANCIA DEL MÁRMOL EN ALMERIA

A lo largo de los últimos veinte años, la Comarca del Mármol se ha consolidado como la tercera fuente de ingresos en el ámbito provincial (Según el informe anual del la cámara de comercio de Almería), superada tan sólo por el cultivo de invernaderos y el turismo. La situación espacial de esta comarca en el interior provincial ha favorecido el asentamiento de diferentes poblaciones, que de otro modo hubieran estado condenadas al éxodo progresivo de sus habitantes hacia otras zonas más ricas y prósperas.

En números redondos, puede afirmarse que existen actualmente más de 300 empresas (Según la asociación de empresarios del mármol) que, de forma directa o indirecta, dependen de este sector, que a su vez da trabajo a unos 5000 empleados en el año 2000. El volumen anual de extracción de mármol en esta Comarca puede establecerse en torno al millón de toneladas, lo que traducido a beneficios monetarios supera habitualmente los 120,20 millones de EUROS anuales.



Durante los años en los que el sector del mármol comenzaba a destacar en la provincia de Almería la población de Macael ha crecido espectacularmente si tenemos en cuenta que se trata de un pueblo alejado de la capital y situado lejos de la costa, este crecimiento se ha producido como consecuencia del detrimento de población en el municipio de Lubrín, Chercos, Lijar y Cóbdar.

- **EVOLUCION DEL SECTOR DEL MARMOL (1980-1993).**

En la serie temporal estudiada, desde 1980 hasta 1993, es fácil observar como la producción de mármol ha sufrido una fuerte evolución desde las 479.581 Tm. de 1.978 hasta casi 1.000.000 en de 1.990, año de máxima producción histórica, para sufrir desde esa fecha un decrecimiento hasta 1,994, con valores totales de producción similares a los de 1.986 (decrecimiento provocado por la crisis económica a escala mundial en relación a la Guerra del Golfo) y la nueva tendencia, aunque muy suave, a la recuperación. Se observa igualmente una evolución en el tipo de producto obtenido y el grado de transformación industrial que se realiza con carácter previo a su venta. El material que se obtenía en 1.978 era en un 65% Piedra, cuyo valor en el mercado era bastante reducido destinándose mayoritariamente a servir de componente en la elaboración de materiales de construcción, con un reducido valor añadido. En 1.993 la piedra solo significa ya el 23,65 % de lo extraído, habiéndose llegado a reducir en pleno "boom" de la actividad constructiva a valores que se situaban entre el 14-16 % en 1.989 y 1.990. Precisamente este año representa el punto en el que se alcanzaron los máximos niveles de producción con un total de 1.006.342 Tm. que significaron un incremento respecto al precedente del 16 % -142.235 Tm.

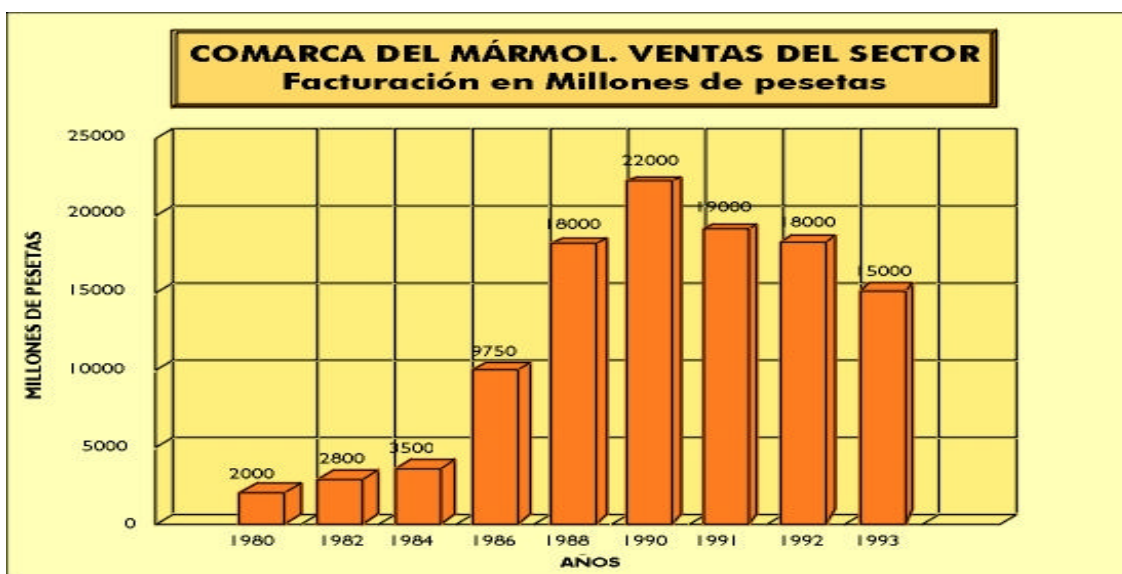
Aunque evidentemente se ha producido una mejora sustancial del sector, lo cierto es que en un corto periodo de tiempo, que puede delimitarse entre mediados de la década de los 80 y 1990, se ha asistido a un creciente proceso de mecanización-modernización de la actividad extractiva y a una expansión de la industria de transformación, ofertando al mercado por primera vez productos normalizados que no precisan elaboraciones intermedias y que alcanzan un precio, lógicamente, más elevado.

Fue
nte:
Aso
ciac
ión
Pro
vinc
ial



de Empresarios del Mármol.

Según la Asociación Provincial de Empresarios del Mármol la facturación total del sector, considerando extracción más elaboración, ha pasado de los 2.000 millones de pesetas estimados en 1.980 a 22.000 en 1.990, que se ven reducidos a 15.000 millones de pesetas en 1.993 ante la crisis que atravesó el sector de la construcción en general, produciéndose desde 1.994 una cierta recuperación. La modificación en la facturación es especialmente fuerte entre 1.986 y 1.988, duplicándose los resultados de un año para otro. La clave, sin duda, se encuentra en la industria de transformación, cuya extensión posibilita por primera vez, que la mayoría del material extraído se trate en la comarca y no en centros del Levante y País Vasco, como era tradicional hasta entonces.



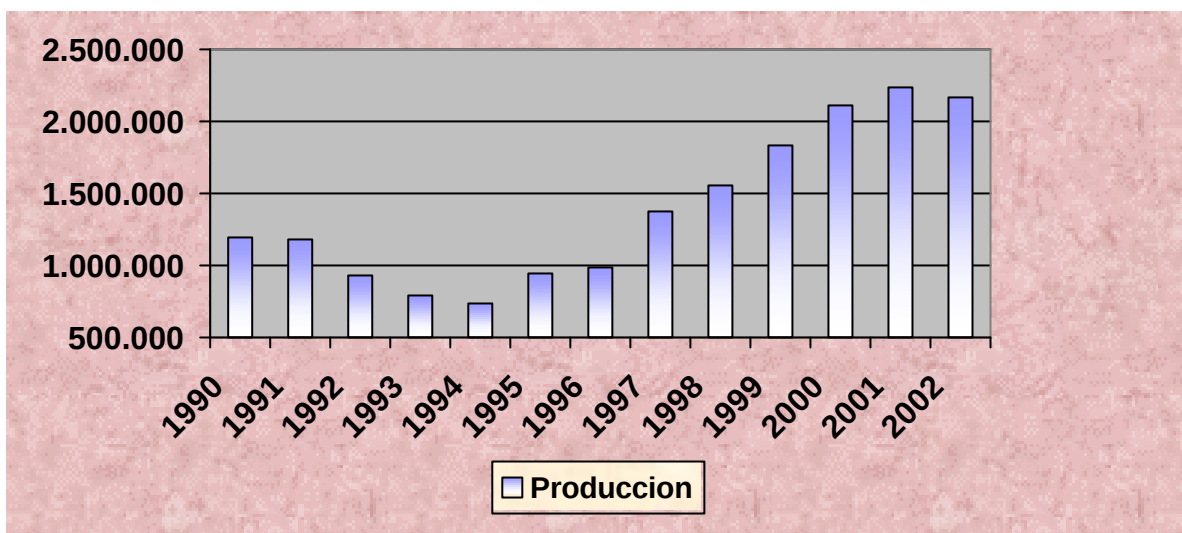
Fuente: Asociación Provincial de Empresarios del Mármol.

El incremento de la inversión del 118,18% respecto a 1998 fundamentado en una modernización de la estructura productiva, pone de manifiesto la continuidad de la actividad y de las exportaciones de producto manufacturado, las cuales se elevaron en el ejercicio 99 a 5.200 mill. de ptas., representando el 9,8% de las ventas.

Si bien ciertamente no se posee información detallada sobre la producción total y facturación de material elaborado en municipios distintos al de Macael, la Asociación Provincial de Empresarios del Mármol estima que la producción total de la comarca sería el producto de incrementar en un 20 % la de Macael en este periodo de tiempo.

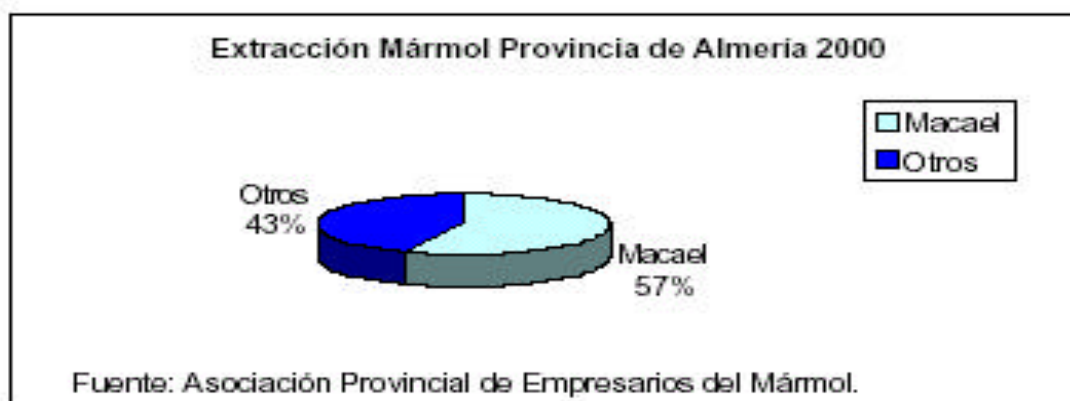
- **EVOLUCION DEL SECTOR DEL MARMOL (1990-2003)**

Como se puede ver en el gráfico la producción en toneladas ha experimentado desde 1997 un crecimiento espectacular. El sector mantuvo el ritmo de crecimiento emprendido en los últimos años, como lo prueba el hecho de que a lo largo del año 2000 se hayan extraído más de dos millones de toneladas de esta piedra natural en la comarca de Macael. En esta línea, y como se observa en el gráfico, en el ejercicio del 2000 la extracción total de material alcanzó 2.111.554 Toneladas de mármol. En el año 2001, la evolución continuó ascendiendo hasta alcanzar las 2.232.223 Toneladas, pero ya en el año pasado la cifra de producción descendió en un 2,8%, produciendo 2.169.510 Tm. Este descenso se produce como consecuencia de la crisis que se inició a nivel mundial a partir del 2001 como consecuencia del atentado contra las torres gemelas de Nueva York. Esta crisis ha afectado en Almería a gran parte de los sectores, siendo el más afectado el sector turístico.

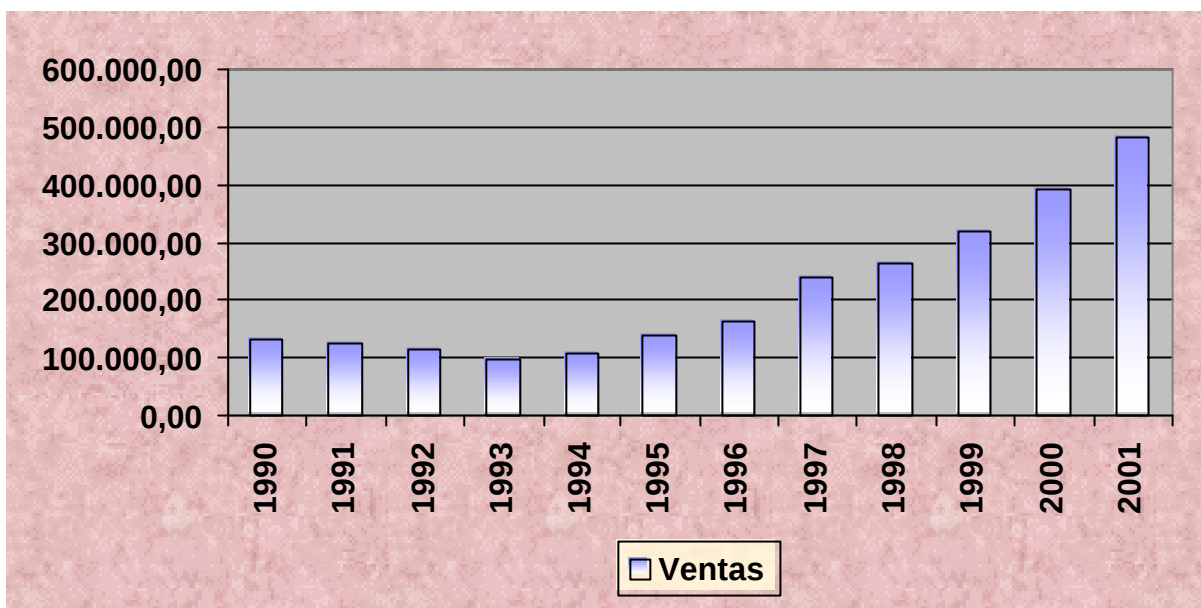


Fuente: Asociación Provincial de Empresarios del Mármol.

De toda la extracción del mármol almeriense el porcentaje perteneciente a Macael se corresponde con el 57%, mientras que otras localidades de la comarca extractora del mármol abarcan el 43% del total. Esta cifra muestra la importancia que el municipio de Macael ha adquirido en los últimos 20 años.

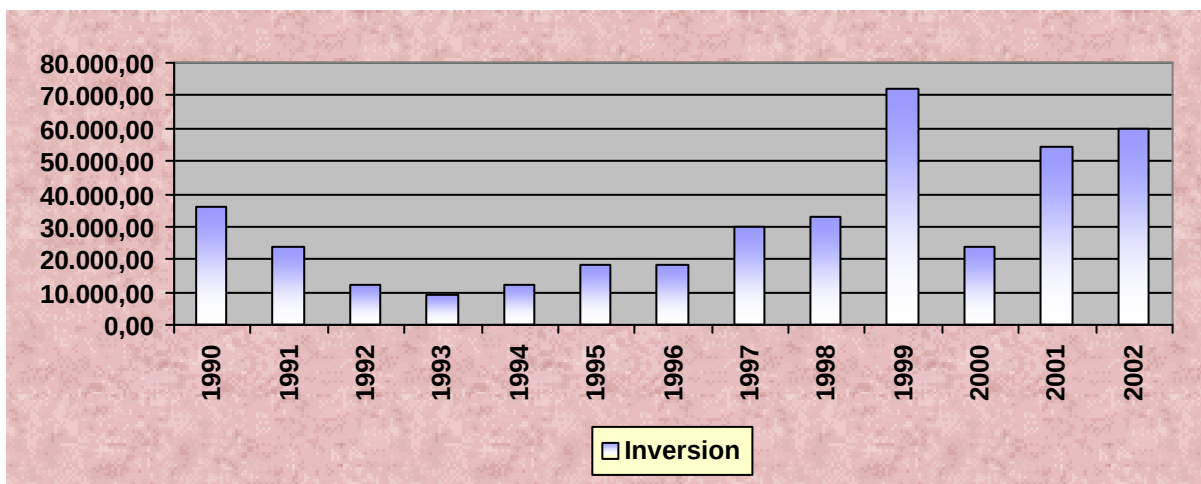


En total, la facturación del sector alcanzó en el año 2000 es de 390.660,20 miles de euros, según la patronal, que contrasta con los 162.273,27 del año 1996. La progresión del sector ha sido, desde los últimos cinco años, ascendente, a juzgar por las cifras que resultan de cada período como se ve en la comparación anterior, más lejana, y también en fechas más próximas, como en al año 1999 cuando el balance ofreció un total de 318.536,42 miles de euros, con lo que se puede hablar de un incremento en el 2000 del 22,6%. Las cifras del 2001 si bien siguen con la tendencia e incrementan las ventas en un 23,1% con respecto al año anterior. En el año 2002 las previsiones van encaminadas hacia un leve aumento o estabilización de la cifra total obtenida en el 2001.



Fuente: Asociación Provincial de Empresarios del Mármol.

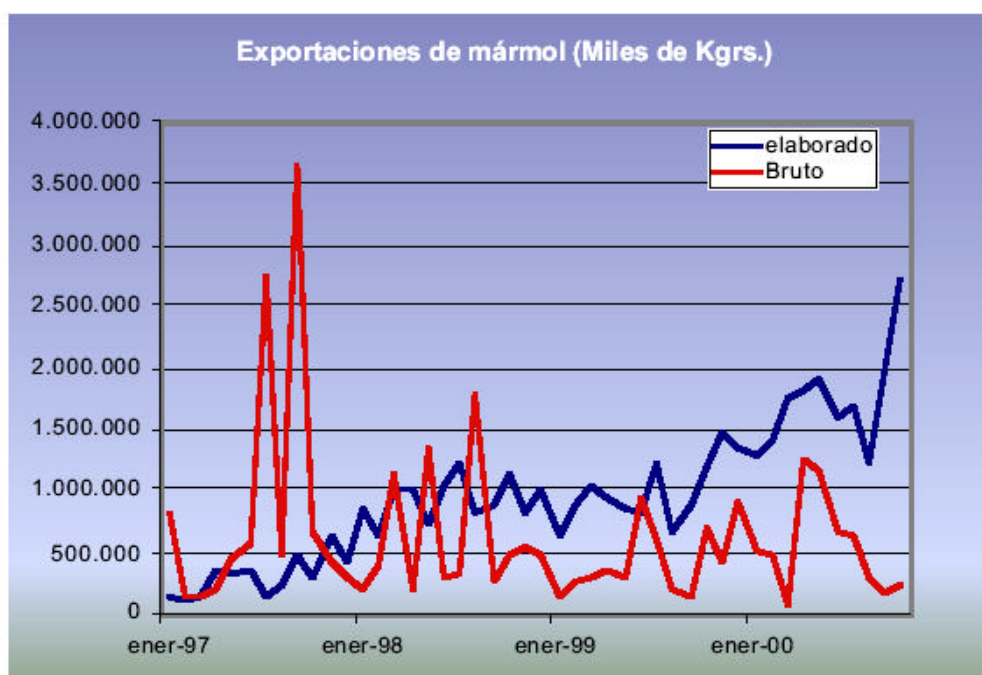
Otro elemento importante para comentar es la evolución de la inversión en el sector. Esta inversión ha ido aumentando desde 1996 hasta 2002, aunque si bien este crecimiento no se ha producido de forma constante e igual en los mismo. En el año 2000 se produce una disminución de la inversión del 66,7% para en el año siguiente aumentar la inversión en un 125%. Esta situación puede estar motivada por la fuerte inversión en innovaciones tecnológicas para poder obtener productos en fase de acabado que compitan a nivel mundial con industrias como la italiana en donde el acceso a tecnología de punta y la especialización colocan a la industria de la roca italiana como líder a nivel mundial.



Fuente: Asociación Provincial de Empresarios del Mármol.

Almería es, sin duda, la provincia andaluza que más depende de la demanda externa para su desarrollo, ya que una gran parte de la actividad económica está basada en la comercialización de sus productos hortofrutícolas en los mercados exteriores, principalmente en los de la Unión Europea. Igualmente, otras importantes actividades económicas de la provincia están vinculadas con la demanda externa, como es el turismo y la comercialización de materias primas de origen mineral (mármol y yeso).

Muestra de este intento de especialización de la industria almeriense en materia del mármol lo refleja la evolución de las exportaciones efectuadas en la provincia en el periodo comprendido desde enero de 1997 a enero de 2000. En el gráfico las exportaciones de mármol bruto han pasado a un segundo plano, dejando en primer lugar a las exportaciones de mármol elaborado. Esto hace comprender la fuerte inversión realizada para el año 2001 y que en el año 2002 ha mantenido este sector.



Fuente: Cámara de comercio de Almería.

3. EVOLUCIÓN FUTURA DEL SECTOR

- EVOLUCIÓN GENERAL

El 2001 estuvo marcado por un ambiente de pesimismo y por la cuasi recesión en Estados Unidos, aunque finalmente su PIB no decreció. La sensación de inseguridad y debilidad contribuyó aún más a arrojar incertidumbre sobre la marcha de la mayor economía del mundo. La posterior Guerra en Afganistán logró derrocar al gobierno islamista radical de los talibanes pero este hecho no ha mermado la situación de extrañeza en la que vive el mundo. Por si esta situación no fuera poca al mal año Español bursátil vino a añadir el estallido de la peor crisis financiera de la historia de Argentina, destino preferente hasta el momento de la inversión exterior de nuestras empresas.

Por si esto fuera poco, actualmente la economía estadounidense se debate entre la recesión y la deflación La Reserva Federal decidió por unanimidad mantener las tasas de interés en 1,25 %, en el nivel más bajo en los últimos 41 años. Sin embargo, el futuro de la mayor economía del mundo permanece aún incierto. La mayor preocupación para los analistas es que sobrevenga una deflación de precios, un fenómeno que no se da en Estados Unidos desde la Gran Depresión de los años treinta. Pese a todo, Alan Greenspan prevé una leve reactivación de la economía mundial para la segunda mitad del año. A fines de abril Alan Greenspan, el poderoso presidente de la Fed, había sostenido que con el fin de la guerra en Irak la economía crecería en los años siguientes, pero aún no está claro cuál será el motor del crecimiento. Lo primero que se advierte por estos días es que no se ha dado en la práctica el boom que se esperaba en la esfera económica con el fin de la guerra en Medio Oriente. Entonces, ahora todas las miradas se dirigen a la Casa Blanca y en especial al Departamento de Tesoro para entrever cuál va a ser la jugada.

Para España, aún cuando la Bolsa reflejaba su persistente tendencia bajista, en el 2001 la economía española saldaba el año con una tasa de crecimiento en torno al 2,8% (1,2 puntos por debajo del año anterior) pero aún por encima de la zona euro y logrando el objetivo de déficit cero. Almería recuperó en el 2001 algo de vigor, cerrando el

ejercicio algo mejor que en el 2000¹, en gran parte motivado por la mejoría del sector primario y, mas correctamente gracias a la favorable campaña de frutas y hortalizas. Pero la incertidumbre general vivida con respecto a la economía mundial en el 2002 y que se ha trasladado al primer trimestre del 2003 hace que no se sea muy optimista con respecto al futuro inmediato.

Si algo ha favorecido la posición de Almería en estos últimos años es sin duda la existencia de un capital privado que está invirtiendo fuertemente en la provincia de igual manera que el público. Pero para que la situación continué mejorando, Almería necesita para un futuro un esfuerzo inversor sostenido de los sectores público y privado por encima de los niveles medios nacionales. Un hecho preocupante en este sentido y referente al año 2001 es que la inversión pública disminuyó en un 2,4% hecho preocupante si tenemos en cuenta la proximidad de los XV Juegos Mediterráneos que se celebraran en Almería.

- LOS EFECTOS DE LA GUERRA DE IRAK.

Centrándonos ya en el sector del mármol los indicadores nos muestran un sector industrial positivo, aunque el germen de la desaceleración se está haciendo visible. Los recientes hechos ocurridos con la crisis mundial y que ahora se ven agravados por la guerra hace que la preocupación por los “daños colaterales” que un conflicto como este puede ocasionar en una economía como la de Almería que está tan vinculada a los mercados exteriores. Si bien aún es pronto para saber repercusiones concernientes con este sector diversas noticias publicadas en los periódicos han dejado ver que algunas empresas han visto canceladas algunas operaciones con países de Oriente Próximo.

Almería no mantiene relaciones comerciales con Irak (según el IDEAL de Almería, día 21 Marzo 2003). Al menos la balanza comercial entre la provincia y el país de Sadam, se ha mantenido a cero. No obstante las empresas almerienses sí realizan transacciones con una docena de países de Oriente Medio, unas transacciones que si bien no suponen gran cosa dentro de la balanza comercial general, sí marcan una

¹ Datos obtenidos de Almería en Cifras del año 2000, 2001 y 2003 cedidos por la cámara de comercio de Almería.

tendencia al alza en los últimos años. En 2002, los empresarios almerienses exportaron productos a los países de la zona próxima al conflicto por valor de 9 millones de euros. Los principales clientes son Arabia Saudí, con casi 2 millones de euros; seguida de los Emiratos Árabes (552.000 euros), e Israel (205.000). Los principales productos que exporta Almería a aquella zona son el mármol (1,4 millones de euros) y los químicos orgánicos (6 millones de euros).

Por otro lado los marmolistas tampoco ocultan que sus exportaciones a Estados Unidos (siendo uno de los principales clientes de Macael) podrían incrementarse por aquello de las “buenas relaciones” entre Aznar y Bush. Si este hecho comienza a producirse Almería le quitaría cuota de mercado al principal país exportador de mármol que es Italia. Para el sector del mármol el año 2003 puede convertirse en un año de respiro debido al fuerte ritmo de crecimiento que ha experimentado en la última década y centrarse en adquirir una política comercial que le impulse a la búsqueda de nuevos mercados y productos. De este modo el sector podrá capear la tempestad que ha provocado el estallido de la guerra y seguir creciendo, aunque si bien en un principio permanecerá estable, con una buena inversión e infraestructuras que la apoyen se convertirá en un futuro en una de las mejores industrias de España.

Como consecuencia de una mayor inversión el sector podrá expandirse hacia otros horizontes. Una oportunidad que no debería rechazar son las actuales negociaciones que está realizando en materia de cooperación técnica con China y que se ha enfriado como resultado del conflicto.

Uno de los problemas que debe resolver el sector si quiere expandirse y crecer tecnológicamente es el relacionado con la escasez de recursos humanos a todos los niveles pero principalmente en el de estudios superiores tales como ingenieros de minas o ingenieros industriales. En este aspecto el instituto de la mujer ha comenzado a promover la contratación de mujeres en este sector mediante un Convenio de Colaboración entre el instituto de la mujer y la Diputación de Almería, con el objetivo de formar a las mujeres para favorecer su inserción laboral en un sector de la industria donde no están muy valoradas.

Otro factor de importancia y que posibilitará el mayor crecimiento aún de esta industria va a residir en que toda la comarca del mármol aúne sus esfuerzos y compita de manera global frente a otros países y no como un conjunto de empresas individuales que incluso compiten entre ellas. En este sentido la Asociación Provincial de Empresarios del Mármol está realizando una misión muy importante la cual debe continuar para poder garantizar el éxito del sector en el futuro.

El comercio mundial del cual el sector del mármol es uno de los principales beneficiarios encara un futuro lleno de incertidumbre. Las amenazas inmediatas: la extensión de la neumonía asiática, las incertidumbres abiertas por la guerra en Irak y la persistente debilidad económica mundial hace que el crecimiento de intercambios sea este año del 2% al 3%, según el informe publicado el 15/05/2003 por la Organización Mundial de Comercio (OMC). Siendo este el caso más optimista, ya que las proyecciones están muy lejos del ritmo de crecimiento de los noventa, con una expansión promedio del 6,7%.

- LOS EFECTOS DEL SARS.

La epidemia del síndrome respiratorio agudo y severo (SARS) puede llegar a tener mayores efectos económicos en Asia que la guerra en Irak. El rápido crecimiento de la epidemia en la región y su fácil método de contagio han hecho que el resto del mundo piense dos veces antes de viajar al continente asiático. Algunos cálculos previos revelados por la agencia de crédito Standard & Poor's indican que la neumonía atípica podría reducir el producto interno bruto de Hong Kong en 2003 entre 0,6% y 1,5%, el de Singapur entre 0,4% y 2% y el de China en 0,5%.

Los países más afectados serán China y Hong Kong, donde el virus se ha cobrado en conjunto más de 200 vidas. Este año, según el organismo internacional, sus economías crecerán un 7,2 y un 2%, respectivamente, cuando en 2002 tuvieron un crecimiento del 8 y el 2,3%. Sin embargo, el Banco Mundial se mostró cauto en sus previsiones, dado que “la falta de conocimiento hace difícil juzgar cuánta gente puede estar afectada por el brote, cuánto tiempo se prolongará o hasta dónde se propagará”. Un reciente estudio de la revista *Far Eastern Economic Review* indica que el virus de la

neumonía atípica ha costado ya a las economías asiáticas cerca de 10.600 millones de dólares, una cifra que podría ir en aumento.

Los sectores más dañados a corto plazo serán el de servicios, especialmente el turismo, transportes y comercio al por menor. El 23/04/2003, la OMC alertó del impacto de la crisis política (refiriéndose a Irak) y sanitaria (aludiendo al brote) sobre el comercio mundial. El turismo, que supone cerca del 3% del Producto Interior Bruto (PIB) en Asia-Pacífico, ha caído cerca del 10% en la región desde finales de febrero, cuando se declaró la crisis sanitaria en la región. Si esta caída se prolonga durante todo el año, “sería extraordinario, dado el continuo aumento en la llegada de turistas a la región en los últimos años (...), a pesar de las preocupaciones sobre el terrorismo después del 11 de septiembre y del ataque de Bali”.

El efecto del SARS será aún más grave en la industria de las aerolíneas, “frágil incluso antes del brote de neumonía”, dice el informe. El Banco Mundial agrega que “si las aerolíneas siguen con el recorte de vuelos a causa de la neumonía atípica otro mes más, se pondrán en peligro 36.000 puestos de trabajo en todo el mundo”. Según la Asociación para la Gestión de la Seguridad Internacional, el 45,6% de las empresas ha reducido los viajes de negocios a Asia-Pacífico por el temor a la dolencia pulmonar, mientras que el 12,7% los ha prohibido.

No es de extrañar que este ambiente afecte negativamente al sector del mármol, ya que las empresas almerienses de Piedra Natural han estado estudiando acuerdos de cooperación técnica con China y realizando exportaciones a países asiáticos. **Los empresarios almerienses de piedra natural** que han participado en la misión comercial a China -organizada y cofinanciada por la Cámara de Comercio y CdeA, en colaboración con la Asociación del Mármol, consideran "muy interesantes las posibilidades de colaboración técnica" con empresas chinas. En este sentido, las empresas almerienses han podido conocer de forma directa las potencialidades del mercado chino, dado que cada una de ellas ha desarrollado una agenda de negocios individual organizada con la Oficina Comercial de España en Shanghai y Pekín.

En este sentido, las previsiones de las empresas del mármol que comercian con esta zona para este año ya no se podrán cumplir debido al efecto que ha tenido en la economía y sobretodo en el freno en el comercio que han sufrido muchas actividades que negociaban con china. Debido a esta situación las empresas españolas que comerciaban en esta zona han tenido que reasignar sus comerciales a otras zonas de expansión con las que compensar las posibles pérdidas. Si bien aún es pronto para poder hablar de despidos en el corto plazo debido a que las empresas exportadoras trataran de desviar el comercio a otras zonas que no se vean afectadas por el SARS.

4. CONCLUSIÓN

En el primer trimestre de 2003 la elevada incertidumbre geopolítica ha provocado una nueva revisión a la baja de las expectativas de crecimiento mundial. Ante la actual situación de conflicto internacional resulta muy difícil evaluar los impactos económicos ya que los escenarios posibles de desenlace son muchos y con consecuencias muy heterogéneas. La situación de incertidumbre está retrasando la recuperación a finales de 2003 o principios de 2004.

En la zona euro el crecimiento permanece en niveles muy moderados y sin expectativas de que durante este ejercicio cambie la tendencia. Las incertidumbres en el panorama internacional y el crecimiento prácticamente nulo en Alemania están compensando el impulso de otros miembros. La recuperación económica dependerá del entorno mundial. Las diferencias de carácter político y económico podrían retrasar la adopción de reformas estructurales.

La economía española creció a una tasa cercana al 2% en el primer trimestre del año. Las previsiones para el segundo trimestre dependerán del cierre definitivo de las tensiones geopolíticas. Con la finalización de éstas, el crecimiento podría acelerarse en el segundo trimestre, iniciándose una suave recuperación, mientras que un mantenimiento de las incertidumbres supondría tasas de crecimiento inferiores al 2%.

Las empresas españolas han tenido crecimientos moderados en su actividad en el 2002, a pesar de la coyuntura internacional adversa mantenida durante el año. En 2003, la empresa española presenta niveles positivos en sus rentabilidades, que junto con la disminución del coste de la financiación indica que las empresas se encuentran en una buena situación para plantearse nuevas inversiones en una coyuntura más favorable.

La economía almeriense parece que ha comenzado con buen pulso el ejercicio 2003 pese a las enormes incertidumbres que se ciernen sobre la actualidad. El cierre de 2002 ha sido mucho mejor de lo esperado inicialmente y la construcción de vivienda se muestra nuevamente con un fuerte nervio.

Una vez pasada la guerra con Irak, el principal problema que se presenta en la actualidad es el virus del SARS, que amenaza con paralizar las relaciones comerciales con todos aquellos países que han sido afectados por el mismo (muy especialmente con Asia, cuna de todos los contagios según la OMS). Pese a todo esto, si la enfermedad es rápidamente controlada el impacto que tendrá en Asia será limitado, y como consecuencia también lo será con todas las empresas que comercian en Asia, dada la robustez de las economías de esta región, y provocando que el impacto sobre la economía mundial estuviera bajo control.

5. BIBLIOGRAFIA

- CAMARA DE COMERCIO DE ALMERIA. (www.camaralmeria.com)
 - Informe Económico de la Provincia de Almería 2000,2001 y 2002.
 - Boletín de Coyuntura Trimestral, primer trimestre 2003.
 - Boletín Económico Financiero – Sector Mármol Nº 1.
 - Perspectivas Empresariales 2002.
- Título: La industria del mármol en Almería. Autor: Anselmo Carretero Gómez. Año: 1995.
- Título: El sector del mármol en la economía de Almería. Autor: Anselmo Carretero Gómez. Año: 1991.
- Título: Análisis económico y financiero del sector del mármol en la provincia de Almería. Autora: María Encarna Martínez Castaño. Año: 1998.
- Título: El sector del mármol en la provincia de Almería: evolución y estructura de la distribución. Autora: Eva Ortega Toro. Año: 1999.
- Ministerio de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Diario IDEAL. “Daños colaterales en la economía de Almería”. 21 de Marzo de 2003, Página 24.
- www.tdm.com (tiempos del mundo).
 - La economía estadounidense se debate entre la recesión y la deflación. 21 de Mayo de 2003.

- www.indalia.es
 - Las empresas almerienses de Piedra Natural estudiarán acuerdos de Cooperación Técnica con China.
- www.andalucia24Horas.es
 - El gerente del IFA destaca de su gestión el "éxito" del Plan Estratégico del Mármol de Macael. 10 de Marzo del 2003.
- www.5Dias.com
 - La neumonía asiática y la guerra en Irak frenan el aumento del comercio mundial. 24 de Abril de 2003.
 - La neumonía atípica dañará el crecimiento de Asia-Pacífico este año. 24 de Abril de 2003.
La OMS eleva la alerta y recomienda no viajar a Pekín, Shanxi y Toronto. 24 de Abril de 2003.
 - El sector turístico padece la neumonía. 5 de Mayo de 2003.
 - El FMI asegura que la neumonía no afectará significativamente a la economía mundial. 8 de Mayo de 2003.
- www.anif.org (asociación nacional de instituciones financieras).
 - La neumonía atípica comienza a preocupar a las economías de Asia. 21 de Abril de 2003.
- www.alwaystone.com
 - El mármol se consolida como motor económico de Almería. 23 de Octubre de 2001. Autor: Manrique Fernández
 - Cámara de Almería se reúne con el sector del mármol. 30 de Diciembre de 2002.

ANEXO

Producción (Tm), Ventas e Inversión (Miles de €) en el sector del mármol 1990 – 2002

	Produccion	Ventas	Inversion
1990	1.200.432	132.222,66	36.060,73
1991	1.182.373	126.212,54	24.040,48
1992	933.180	114.192,54	12.020,24
1993	794.956	96.161,94	9.015,18
1994	732.803	108.182,18	12.020,24
1995	937.597	138.232,78	18.030,36
1996	982.556	162.273,27	18.030,36
1997	1.368.304	240.404,84	30.050,61
1998	1.551.463	264.445,33	33.055,67
1999	1.829.273	318.536,42	72.121,45
2000	2.111.554	390.660,20	24.040,48
2001	2.232.223	480.809,68	54.091,09
2002	2.169.510		60.100,10