

ANÁLISIS DE LOS PERFILES DE LAS EXPORTACIONES DE LATINOAMÉRICA A LA UNIÓN EUROPEA

Jesús Esteban García

Departamento de Economía Aplicada
Universidad de Valencia
e-mail: Jesús.Esteban@uv.es

Vicente Coll Serrano

Departamento de Economía Aplicada
Universidad de Valencia
e-mail: Vicente.Coll@uv.es

M^a Isabel López Rodríguez

Departamento de Economía Aplicada
Universidad de Valencia
e-mail: Maria.I.Lopez@uv.es

Resumen

En el último decenio se han producido grandes cambios en el comercio internacional.

La influencia del mercado asiático (como ofertante y demandante) y las nuevas tecnologías (impulsoras de las comunicaciones y del propio comercio electrónico) son algunos de los factores más importantes a tener en cuenta.

En lo concerniente a la Unión Europea, deben considerarse además, las sucesivas ampliaciones y la implantación del euro como moneda única. Por otra parte ha existido un gran interés en la potenciación de las relaciones comerciales con América Latina.

En este trabajo se analizan los cambios existentes en la cantidad y composición de las exportaciones de América latina a la Unión Europea en el periodo de tiempo comprendido entre 1999 y 2003.

Palabras clave: exportaciones, flujo, sectores.

Área temática: Economía Nacional e Internacional.