

# **APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO INSTRUMENTO DOCENTE EN EL APRENDIZAJE DE LA POLÍTICA ECONÓMICA: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA**

**Salvador Pérez Moreno**

Departamento de Economía Aplicada (Política Económica)

Universidad de Málaga

e-mail: sperezmoreno@uma.es

## **Resumen**

La fenomenal revolución tecnológica en la que nos encontramos inmersos está suponiendo un marco tecnológico de posibilidades infinitas para la enseñanza, investigación y desarrollo profesional en el campo de la economía y de la empresa. No obstante, estas ventajas potenciales conviven hoy día con situaciones menos favorables como puede ser el propio desconocimiento e infrautilización de las nuevas tecnologías como herramienta de aprendizaje, o la escasa capacidad del alumnado para conformar una actitud crítica que les permita posicionarse y construir una opinión propia sobre determinados hechos de la realidad. En este sentido, en el presente trabajo se presenta algunas prácticas docentes que venimos desarrollando durante los últimos cursos como experiencia de innovación educativa, en el marco de la enseñanza de la asignatura *Política Económica* del cuarto curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga, con objeto de avanzar, por una parte, en la familiarización de los alumnos con el manejo de las herramientas telemáticas y en el conocimiento de los principales *websites* para el estudio y seguimiento de la actividad económica y político-económica, y por otra, en el fomento de una actitud crítica propia en los alumnos que incremente su predisposición a valorar la información y conocimientos que reciben .

*Palabras clave:* Política Económica, aprendizaje, nuevas tecnologías, Internet, innovación educativa

*Área temática:* Metodología y Didáctica de la Economía

## 1. Introducción.

Suele afirmarse por parte de algunos científicos sociales que la Humanidad se encuentra en la actualidad en los albores de una nueva era, caracterizada, entre otras grandes tendencias, por una transformación radical de la interacción social, y sustentada de manera especial en la aplicación intensiva de las nuevas tecnologías. Sin duda, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación constituyen uno de los factores determinantes en la conformación de la nueva sociedad del conocimiento que está emergiendo a nuevo alrededor.

Lógicamente, las instituciones educativas, en su afán por educar y formar profesionales cada vez más competentes, no pueden quedarse al margen de tales cambios. En este sentido, deben plantearse la necesidad de adaptar los procesos de enseñanza y aprendizaje tradicionales a las nuevas coordenadas presentes, de forma que les permitan aprovechar las oportunidades, al tiempo que combatir los riesgos, que se derivan del nuevo escenario.

Una de las vías para llevar a cabo dicha adaptación es a través de la *innovación educativa*, entendiendo por tal “la acción *deliberada* para la *incorporación* de algo *nuevo* en la institución escolar, cuyo resultado es un cambio *eficiente* en sus estructuras u operaciones, que *mejora* los efectos en orden al logro de los objetivos educativos” (Rivas Navarro, 2000, p. 31). Como puede comprenderse, la innovación educativa no debe confundirse con el desarrollo tecnológico. La introducción de las tecnologías de la información y de la comunicación por sí sola no mejora los procesos educativos, al menos de forma significativa, si no existe una actitud intencional y deliberada de cambio, si no nos preguntamos qué pueden aportar las nuevas tecnologías a la mejora educativa y, por supuesto, si no nos planteamos cambios en las prácticas docentes que puedan llegar a consolidarse e instaurarse como procedimientos normalizados y plenamente aceptados por la comunidad educativa.

En el presente trabajo pretendemos presentar algunas prácticas docentes que venimos desarrollando durante los últimos cursos como experiencia de innovación educativa,

en el marco de la enseñanza de la asignatura *Política Económica* del cuarto curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga. En este sentido, hemos intentado introducir y afianzar ciertas prácticas docentes mediante la aplicación de las nuevas tecnologías como instrumento docente en el aprendizaje de la Política Económica, conscientes de que cualquier cambio en la praxis pedagógica para que pueda ser considerado como innovación educativa propiamente, es necesario una cierta consolidación y aceptación general del mismo.

## **2. Metodología docente y objetivos de la experiencia.**

La enseñanza de Política Económica o de cualquier otra disciplina debe contemplar la exposición –oral y escrita– de una serie de conocimientos que el alumno tiene que aprender para dominar la materia. En este proceso de aprendizaje el docente debe encargarse de llevar a cabo una adecuada explicación y de proporcionar el material más conveniente para este fin. Cuando actuamos de esta forma en la enseñanza de nuestras asignaturas estamos utilizando un modelo de enseñanza tradicional, transmisiva y memorística (según la terminología de Pozo y Carretero (1989)) para impartir los contenidos conceptuales de la materia.

En determinadas circunstancias este modelo de enseñanza puede ser más o menos adecuado, especialmente, en la medida en que vaya acompañado de la potenciación de la participación de los alumnos a través del planteamiento de preguntas relacionadas con las explicaciones efectuadas y con cuestiones de actualidad, y se cree un ambiente adecuado en el aula que incite a los alumnos a preguntar sus dudas y expresar sus opiniones y razonamientos.

Ahora bien, cada vez existe un mayor consenso en la comunidad educativa sobre la conveniencia de complementar el anterior modelo con un modelo de enseñanza por descubrimiento y aprendizaje constructivo por parte del alumno, que conlleve una situación de reflexión y obtención de conclusiones, así como una concatenación de los temas de la asignatura con otras áreas y con la vida cotidiana. Es necesario inculcar a los discentes que la autoridad que representa el profesor o los manuales no es la única fuente de conocimiento, sino que también se puede aprender mediante la

razón, el diálogo, la intuición o la propia observación de los hechos. Cabe traer a colación, en este sentido, las conocidas palabras de Keynes, cuando afirmaba que ningún aspecto de la actividad humana debe pasar inadvertido a la curiosidad observadora del economista.

De acuerdo con las reseñadas directrices, a través de la presente experiencia de innovación educativa hemos pretendido hacer frente a la nueva realidad que se deriva de los importantes cambios que en los últimos años se están produciendo en los ámbitos económico, social, político y tecnológico, la cual nos ofrece, entre otros aspectos, un marco tecnológico de posibilidades infinitas para la enseñanza, investigación y desarrollo profesional en el campo de la economía y de la empresa. No obstante, estas ventajas potenciales, todavía poco asumidas y explotadas por la sociedad en general, conviven con otras situaciones menos favorables para la práctica docente que están presentes, en buena medida, en nuestro alumnado, como puede ser el desconocimiento y poca utilización de las nuevas tecnologías como herramienta de aprendizaje o la escasa capacidad para conformar una actitud crítica propia ante la diversa información y formación recibida desde las distintas instancias.

Así las cosas, los principales objetivos específicos que se pretenden alcanzar con dicha experiencia son los siguientes:

1. Familiarización de los alumnos con el manejo de las herramientas telemáticas -informática y de telecomunicaciones-, de especial interés para el ejercicio de la actividad investigadora y profesional como economista.
2. Conocimiento por parte de los alumnos de los principales *websites* para el estudio y seguimiento de la actividad económica y político-económica, con especial incidencia en la información que ofrecen en sus direcciones electrónicas las instituciones públicas.
3. Desarrollo de una actitud crítica propia en los alumnos que despierte en ellos una predisposición a valorar la información y enseñanzas que reciben, antes de conformar su punto de vista personal sobre la realidad económica.

### **3. Descripción de la experiencia y resultados obtenidos.**

La experiencia que se describe a continuación se llevó a cabo en el segundo cuatrimestre del curso 2003-2004, toda vez que la asignatura implicada se imparte en dicho periodo, consistiendo básicamente en la realización de diferentes trabajos prácticos siguiendo las orientaciones y normas de realización sugeridas por los profesores. En este sentido, la combinación de un trabajo individual y otro colectivo ha tratado de aprovechar las ventajas que ambas fórmulas ofrecen.

El trabajo colectivo propuesto ha consistido en la realización en equipo de una guía comentada de los principales recursos existentes en Internet relacionados con una rama de actividad de la CNAE (dos dígitos) elegida previamente por cada equipo, clasificándolos en función de su ámbito geográfico (regional, nacional o internacional), y especificando y valorando críticamente, en un informe analítico, la información más relevante de cada *website* desde el punto de vista del funcionamiento económico general.

Por su parte, en cuanto a la tarea individual, a los alumnos se le ha brindado la posibilidad de complementar el estudio de la asignatura con la lectura de un libro con un cariz más o menos heterodoxo, a elegir de entre los referenciados en la *web* de la asignatura, a partir del cual debían realizar una valoración crítica personal de la lectura efectuada.

En concreto, los pasos seguidos en el desarrollo de la experiencia de innovación docente han sido los siguientes:

1. En primer lugar, se ha puesto a disposición de los alumnos el material didáctico de la asignatura (programa, normas de evaluación, notas de clase, bibliografía recomendada, modelos de exámenes, normas para la realización de los trabajos prácticos, enlaces electrónicos de interés, etc.) en el *website* del Departamento de Economía Aplicada (Política Económica) ([www.pe.uma.es](http://www.pe.uma.es)), a través del cual éstos pueden acceder a dicho material especificando una contraseña de acceso.

2. En las primeras dos semanas de clase, los alumnos, agrupados en equipos formados por 5 o 6 personas, han determinado los trabajos que desean realizar, debiendo comunicar los nombres de los componentes de los equipos y la temática elegida a los profesores a través de correo electrónico para su registro.
3. Durante dos meses los alumnos han realizado los respectivos trabajos colectivos, a partir de las orientaciones y criterios especificados por el profesor, y bajo la tutoría del mismo, tanto a través del correo electrónico como mediante consultas personales.
4. Asimismo, durante este periodo los alumnos han efectuado la lectura de un libro elegido de entre los referenciados en la *web* de la asignatura, realizando al final una valoración crítica personal del mismo.
5. Posteriormente, antes de una determinada fecha, los alumnos, en equipo e individualmente, y de acuerdo con las técnicas y normas sugeridas por los profesores para la presentación de trabajos y elaboración de informes, han depositado los informes realizados en los foros virtuales “*Guía de recursos económicos en Internet*” y “*Lecturas*”, creados para la ocasión y vinculados a la *web* de la asignatura, con objeto de que tanto el profesor como el resto de los alumnos puedan acceder a los mismos y conocer sus contenidos.
6. Por último, al finalizar el cuatrimestre los alumnos participantes han recibido un CD con todos los trabajos realizados durante el curso, con objeto de que éstos conserven en su poder todos los trabajos prácticos realizados por los compañeros de cara a posibles consultas en el desarrollo futuro de sus actividades.

Una vez finalizada la experiencia, la impresión que los profesores de la asignatura tenemos del aprovechamiento y utilidad del proyecto para los alumnos es, en general, bastante satisfactoria, siendo especialmente destacables la elevada participación e implicación de los mismos en las distintas fases del proyecto, conscientes, cada vez en mayor medida, de la enorme importancia que las nuevas tecnologías de la

información y la comunicación están adquiriendo en el ámbito económico y empresarial.

No obstante, para valorar con mayor detenimiento los resultados obtenidos en la experiencia cabe tener en cuenta, por un lado, la calidad de los trabajos realizados y su adecuación a las normas de elaboración establecidas, y, por otro, las respuestas de los propios alumnos a una serie de interrogantes planteados al inicio y al final de la experiencia a través de sendos cuestionarios.

Respecto al número de trabajos prácticos realizados, han participado en la experiencia 249 alumnos, de los cuales 237 –agrupados en 60 equipos– han intervenido en la elaboración de la *Guía de recursos económicos en Internet* y 150 han realizado la valoración crítica personal de un libro (138 alumnos han realizado ambos trabajos).

Una primera apreciación que puede realizarse sobre la calidad y rigor de los trabajos realizados es la mejora ostensible que se aprecia, de acuerdo con los distintos objetivos estipulados en el proyecto, en relación con años anteriores, si bien continua existiendo grandes diferencias entre los mismos. Amén de los notables avances que pueden apreciarse en relación con los objetivos relacionados más directamente con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, cabe reseñar la considerable actitud crítica mostrada por los alumnos participantes en las valoraciones personales de las lecturas efectuadas, conformando sus propios puntos de vistas y argumentándolos debidamente.

Con objeto de poder valorar específicamente los respectivos objetivos planteados en el proyecto, al inicio y al final del período de docencia de la asignatura *Política Económica* hemos solicitado a los alumnos la cumplimentación de sendos cuestionarios (ver Anexos I y II). Dichos cuestionarios están compuestos por 9 ítems, estructurados en tres bloques de tres ítems cada uno, los cuales están relacionadas con los objetivos 1 (Familiarización de los alumnos con el manejo de las herramientas telemáticas), 2 (Conocimiento de los principales *websites* para el estudio y seguimiento de la actividad económica y político-económica) y 3

(Desarrollo de una actitud crítica propia). Los cuestionarios inicial y final fueron contestados por 161 y 116 alumnos, respectivamente, lo que constituye una muestra altamente representativa del alumnado.

En los cuadros 1 y 2 sintetizamos las respuestas esgrimidas a cada uno de los ítems en términos de porcentaje, pudiéndose observar algunos datos reveladores, entre los que cabe destacar:

- En el caso de la pregunta 2, el 12% de los alumnos no habían visitado la *web* de ninguna asignatura al inicio del proyecto, reduciéndose este porcentaje al 1,7% al final del cuatrimestre. Por su parte, a la luz de las respuestas a la pregunta 3, resulta llamativo como la implementación del proyecto ha contribuido escasamente a incrementar la utilización del correo electrónico para preguntar dudas a los profesores, siendo aún las tutorías virtuales un recurso poco utilizado por el alumnado en otras asignaturas.

- En el caso de la pregunta 5, en el cuestionario inicial el 55,1% de los alumnos eran incapaces de indicar con exactitud dos direcciones de Internet de interés para el profesional de la Economía y de la Empresa, frente al 28,4% en el cuestionario final.

- En el caso de la pregunta 7, apenas el 4,2% de los alumnos manifestaban en el cuestionario inicial formar parte de alguna ONG, sindicato, organización empresarial o partido político, incrementándose tal porcentaje al 9,5 al final del curso.

- En el caso de la pregunta 9, en un principio el 85% de los alumnos eran incapaces de citar información alguna sobre política económica aparecida en los medios de comunicación durante la semana anterior a la encuesta, reduciéndose este porcentaje al final del curso al 55,2%, una cifra bastante inferior aunque aún demasiado elevada teniendo en cuenta que se trata de alumnos del último curso de la Licenciatura.

**CUADRO 1. CUESTIONARIO INICIAL**

		Ítems								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
Respuestas	R1	19,8%	1,8%	0,0%	57,5%	55,1%	81,4%	4,2%	15,0%	85,0%
	R2	76,6%	86,2%	34,1%	1,8%	44,9%	18,6%	95,8%	38,3%	15,0%
	R3	3,6%	12,0%	65,9%	38,3%				24,0%	
	R4				2,4%				22,8%	

Fuente: elaboración propia.

**CUADRO 2. CUESTIONARIO FINAL**

		Ítems								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
Respuestas	R1	22,4%	5,2%	0,0%	64,7%	28,4%	53,4%	9,5%	9,5%	55,2%
	R2	77,6%	93,1%	36,2%	1,7%	71,6%	46,6%	90,5%	37,1%	44,8%
	R3	0,0%	1,7%	63,8%	33,6%				28,4%	
	R4				0,0%				25,0%	

Fuente: elaboración propia.

En aras a cuantificar los avances logrados en cada uno de los objetivos propuestos a través de un sistema de indicadores pertinente, hemos ponderado cada respuesta con valores entre 0 y 10 en función de la bondad de la misma en relación con el objetivo vinculado (ver Anexos I y II). A partir de tal ponderación, hemos calculado el valor de los respectivos indicadores ( $O_1$ ,  $O_2$ ,  $O_3$ ) aplicando la media aritmética a los valores derivados de las respuestas ( $v_1$ ,  $v_2$ ,  $v_3$ ,  $v_4$ ,  $v_5$ ,  $v_6$ ,  $v_7$ ,  $v_8$ ,  $v_9$ ) de los alumnos ( $i = 1 \dots n$ ) en cada uno de los bloques de ítems.

$$O_1 = \frac{\sum_{i=1}^n v_{1_i} + \sum_{i=1}^n v_{2_i} + \sum_{i=1}^n v_{3_i}}{3 \cdot n}$$

$$O_2 = \frac{\sum_{i=1}^n v_{4_i} + \sum_{i=1}^n v_{5_i} + \sum_{i=1}^n v_{6_i}}{3 \cdot n}$$

$$O_3 = \frac{\sum_{i=1}^n v_{7_i} + \sum_{i=1}^n v_{8_i} + \sum_{i=1}^n v_{9_i}}{3 \cdot n}$$

En el cuadro 3 se puede apreciar el avance experimentado en todos los indicadores, tanto en términos generales como diferenciando por razón del sexo. En este sentido, destaca especialmente los significativos avances logrados por las mujeres en el indicador O2 y, en particular, en O3, donde mostraban un valor reducido en el cuestionario inicial, situándose finalmente por delante de los varones en el caso de O2. En cambio, en relación con el indicador O1, el mayor avance lo experimentan los varones, superando a las mujeres en el cuestionario final.

**CUADRO 3. INDICADORES INICIALES Y FINALES**

	Cuestionario inicial			Cuestionario final		
	O1	O2	O3	O1	O2	O3
Varones	3,78	4,80	2,57	4,57	6,60	3,50
Mujeres	4,13	4,62	1,73	4,26	6,70	3,16
Total	4,00	4,69	2,05	4,37	6,67	3,28

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, en el cuadro 4 hemos creído conveniente comparar los resultados obtenidos en relación con los obtenidos en el curso anterior, donde desarrollamos igualmente una experiencia docente semejante, y en la que también utilizamos cuestionarios e indicadores similares a los expuestos anteriormente. Como puede observarse, prácticamente todos los indicadores iniciales y finales muestran valores mayores en la experiencia que nos ocupa, lo cual puede entenderse como un refrendo de la mayor familiarización y conocimiento de las nuevas tecnologías, así como una mayor actitud crítica, de los alumnos de cuarto de LADE del curso 2003-04 en comparación con los alumnos del curso 2002-03; si bien, debemos tener en cuenta, asimismo, que algunos alumnos que han tomado parte en el presente proyecto de innovación educativa ya habían participado previamente en el proyecto desarrollado durante el curso anterior.

**CUADRO 4. INDICADORES INICIALES Y FINALES CURSO 02-03**

	Cuestionario inicial			Cuestionario final		
	O1	O2	O3	O1	O2	O3
Varones	3,17	3,56	2,48	4,30	6,49	4,12
Mujeres	3,52	2,80	1,96	4,39	6,55	3,95
Total	3,36	3,15	2,19	4,35	6,52	4,03

Fuente: Pérez Moreno *et al.* (2004)

#### **4. Utilidad de la experiencia.**

La experiencia desarrollada ha supuesto para los alumnos de la Licenciatura en Administración de Empresas un complemento a los habituales contenidos impartidos en la asignatura *Política Económica*, lo cual ha posibilitado cubrir algunas lagunas detectadas en la formación del alumnado.

La presente experiencia de innovación educativa ha permitido avanzar, por un lado, en la familiarización de los alumnos con el manejo de las herramientas telemáticas y en el conocimiento de los principales *websites* para el estudio y seguimiento de la actividad económica y político-económica, y, por otro lado, en el fomento de una actitud crítica propia en los alumnos en aras a despertar en ellos una predisposición a valorar la información y enseñanzas recibidas.

De esta forma, hemos tratado de contribuir a la aceleración del proceso de alfabetización telemática de la sociedad, en la medida en que las nuevas tecnologías pueden utilizarse como herramienta en el aprendizaje y ejercicio de la profesión de economista, al tiempo que hemos procurado facilitar las condiciones para que se produzca dicho aprendizaje, favoreciendo estrategias de autoaprendizaje en los alumnos, haciéndoles pensar y reflexionar sobre la materia e inculcándoles una actitud crítica.

Por otra parte, la experiencia desarrollada ha supuesto la consolidación y normalización definitiva de unas prácticas docentes que venimos desarrollando y refinando desde hace algunos cursos, hasta convertirlas en unas prácticas habituales y asumidas por todos. Lejos quedan aquellos primeros experimentos puntuales con los que hace unos años tratábamos de acercar las herramientas telemáticas a los alumnos, siempre desde el convencimiento de la influencia positiva que puede derivarse de la incorporación de las nuevas tecnologías a la docencia.

Finalmente, cabe decir que entendemos de gran utilidad para los alumnos la posibilidad de disponer de un CD con todos los trabajos prácticos realizados por los

compañeros, de cara a posibles consultas en el desarrollo futuro de sus actividades, ya sea como estudiante o como profesional.

## **5. A modo de conclusión.**

De acuerdo con los datos que se derivan de aspectos tales como la participación e implicación de los alumnos en las distintas fases del proyecto, la calidad de los trabajos realizados o los valores de los indicadores diseñados para la evaluación del proyecto, cabe afirmar en general que la aplicación del presente proyecto ha sido muy satisfactoria, permitiendo mejorar la formación de los alumnos en las líneas dictadas por los objetivos del proyecto.

Durante la ejecución del presente proyecto nos ha llamado la atención gratamente la excelente predisposición de los alumnos a utilizar las nuevas tecnologías en el aprendizaje de la Política Económica, lo cual entendemos como un signo positivo de la progresiva concienciación de los mismos sobre las grandes oportunidades que proporcionan las herramientas telemáticas tanto para la actividad docente e investigadora como para su futuro ejercicio profesional como economista, al tiempo que refleja como la utilización de las nuevas tecnologías telemáticas ha pasado de ser un hecho excepcional a convertirse en un hecho cotidiano también en el ámbito de la educación universitaria. No obstante, hay que decir que todavía existen importantes aspectos que dificultan el desarrollo normal de este tipo de proyectos de innovación docente, tales como los insuficientes conocimientos de informática presentes en algunos alumnos o la falta de conexión a Internet en sus domicilios en muchos casos.

Por otro parte, cabe mencionar que existen importantes disparidades en la calidad de los trabajos realizados, lo cual es un reflejo más de las considerables diferencias presentes entre los alumnos matriculados en la titulación, tanto en términos de capacidad como en cuanto a la dedicación e interés por los estudios.

Finalmente, y en aras a intentar mejorar la experiencia aplicada en futuras prácticas docentes, cabe mencionar algunas cuestiones relacionadas con el mismo a tener en cuenta, como puede ser 1) un mayor nivel de exigencia en relación con determinadas cuestiones formales relativas a la presentación de trabajos y la elaboración de

informes, manteniendo e incrementando, en la medida de lo posible, la calidad y rigor de los trabajos realizados; o 2) la creación de un foro virtual exclusivo para la evaluación de la metodología docente empleada, en el cual los alumnos durante el curso puedan aportar sugerencias para mejorar e incrementar la efectividad de las prácticas docentes desarrolladas.

### **Bibliografía.**

1. Ali, I. y Ganuza, J. L. (1997): *Internet en la educación*, Madrid, Anaya multimedia.
2. Cebrián, M. (2003): *Enseñanza Virtual para la Innovación Universitaria*, Madrid, Nancea.
3. DEDE, C. (comp.) (2000): *Aprendiendo con tecnología*, Barcelona, Paidós.
4. García Lizana, A. *et al.* (1977): “Libertad como práctica de la educación. Autoanálisis de una experiencia”, *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, **1**.
5. González González, M. T. y Escudero Muñoz, J. M. (1987): *Innovación Educativa: Teorías y Procesos de Desarrollo*, Barcelona, Editorial Humanitas.
6. Montero Montero, I. (coord.) (2003): *Los Desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación*, Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y OCDE.
7. Pérez Moreno, S. y García Lizana, A. (1999): “Aplicación de Internet como herramienta en el aprendizaje de la Política Económica”, *Actas de la I Jornada Asepelt. Nuevas Tecnologías para la Enseñanza de Economía Aplicada*, Madrid, Asepelt España.
8. Pérez Moreno, S., García Lizana, A., González Fajardo, F. y Podadera Rivera, P. (2004): *Memoria del proyecto de innovación educativa ‘Utilización de Internet*

*como herramienta de aprendizaje en el ámbito de la Política Económica'*, Málaga, Servicio de Innovación Educativa (publicación interna).

9. Pozo J. I. *et al.* (1994): *La solución de problemas*, Madrid, Santillana.
10. Pozo, J. I., y Carretero, M. (1989): “Las explicaciones causales de expertos y novatos en la Historia”. En: Carretero, M., Pozo, J. I. y Asensio, M. (Eds.): *La enseñanza en las Ciencias Sociales*, Madrid, Visor.
11. Rivas Navarro, M. (2000): *Innovación Educativa. Teoría, Procesos y Estrategias*, Madrid, Editorial Síntesis.
12. San José Villacorta, C. (coord.) (1998): *Tecnologías de la información en la educación*, Madrid, Anaya multimedia.
13. Schwartz, S. y Pollishuke, M. (1995): *Aprendizaje activo. Una organización de la clase centrada en el alumnado*, Madrid, Narcea.

## ANEXO 1

### CUESTIONARIO INICIAL

**Sexo:** Hombre

Mujer

**Año nacimiento:**

**1. Durante el pasado cuatrimestre, ¿utilizaste Internet para realizar trabajos de clase?**

(10)  En todas las asignaturas

(5)  En algunas asignaturas

(0)  En ninguna

**2. Durante el pasado cuatrimestre, ¿visitaste la *web* de alguna asignatura para consultar información (bibliografía, modelos de exámenes, etc.)?**

(10)  En todas las asignaturas

(5)  En algunas asignaturas

(0)  En ninguna

**3. Durante el pasado cuatrimestre, ¿utilizaste el correo electrónico para preguntar dudas al profesor?**

(10)  En todas las asignaturas

(5)  En algunas asignaturas

(0)  En ninguna

**4. ¿Sueles encontrar en Internet la información que buscas en aquellos casos en los que desconoces la dirección exacta de la *web*?**

- (10)  Si
- (2,5)  No
- (5)  A veces
- (0)  Nunca lo he intentado

**5. Indicar dos direcciones de Internet de interés para el profesional de la Economía y de la Empresa.**

- (0)  No sé
- (5 o 10)  Indicar: 1) .....
- 2) .....

**6. Indicar dos direcciones de Internet de interés desde el punto de vista de la política económica (distintas de las anteriores)**

- (0)  No sé
- (5 o 10)  Indicar: 1) .....
- 2) .....

**7. ¿Formas parte de alguna ONG, sindicato, organización empresarial o partido político?**

- (10)  Si
- (0)  No

**8. Respecto a las posibles causas del encarecimiento de la vivienda en España durante los últimos años,**

- (5)  Coincido prácticamente con la opinión del Gobierno
- (0)  No me las he planteado
- (5)  Coincido prácticamente con la opinión de la oposición

(10)  Tengo una opinión personal propia: .....

.....

**9. ¿Podrías citar alguna información sobre política económica aparecida en los medios de comunicación durante la semana pasada (distinta a la relativa a la problemática de la vivienda)?**

(0)  No sé

(10)  Indicar: 1) .....

2) .....

## ANEXO 2

### CUESTIONARIO FINAL

**Sexo:** Hombre

Mujer

**Año nacimiento:**

**1. Durante el presente cuatrimestre, ¿has utilizado Internet para realizar trabajos de clase?**

(10)  En todas las asignaturas

(5)  En algunas asignaturas

(0)  En ninguna

**2. Durante el presente cuatrimestre, ¿has visitado la *web* de alguna asignatura para consultar información (bibliografía, modelos de exámenes, etc.)?**

(10)  En todas las asignaturas

(5)  En algunas asignaturas

(0)  En ninguna

**3. Durante el presente cuatrimestre, ¿has utilizado el correo electrónico para preguntar dudas al profesor?**

(10)  En todas las asignaturas

(5)  En algunas asignaturas

(0)  En ninguna

**4. ¿Sueles encontrar en Internet la información que buscas en aquellos casos en los que desconoces la dirección exacta de la *web*?**

(10)  Si

(2,5)  No

(5)  A veces

(0)  Nunca lo he intentado

**5. Indicar dos direcciones de Internet de interés para el profesional de la Economía y de la Empresa.**

(0)  No sé

(5 o 10)  Indicar: 1) .....

2) .....

**6. Indicar dos direcciones de Internet de interés desde el punto de vista de la política económica (distintas de las anteriores)**

(0)  No sé

(5 o 10)  Indicar: 1) .....

2) .....

**7. ¿Formas parte de alguna ONG, sindicato, organización empresarial o partido político?**

(10)  Si

(0)  No

**8. Respecto a las posibles causas del encarecimiento de la vivienda en España durante los últimos años,**

(5)  Coincido prácticamente con la opinión del Gobierno saliente

(0)  No me las he planteado

(5)  Coincido prácticamente con la opinión del nuevo Gobierno

(10)  Tengo una opinión personal propia: .....

.....

**9. ¿Podrías citar alguna información sobre política económica aparecida en los medios de comunicación durante la semana pasada (distinta a la relativa a la problemática de la vivienda)?**

(0)  No sé

(10)  Indicar: 1) .....

2) .....