

Estrategias de inserción en la sociedad de la información de las empresas

Cortés Sierra, G; Baigorri Agoiz, A; Corcho Sánchez, P; Guerrero Manzano, M

Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas

Universidad de Extremadura

e-mails: georgina@unex.es, baigorri@unex.es, pcorcho@unex.es, marguerm@unex.es

Resumen

La expansión de las modernas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), muy especialmente Internet, provoca el desarrollo de la Sociedad Telemática. Implica una ruptura de las barreras espacio/temporales que tiene importantes repercusiones en los negocios. El uso de Internet como plataforma de transacciones económicas es cada vez mayor en los países desarrollados, y consolida al sector informático como eje fundamental del resto de sectores industriales.

Las TIC tienen un efecto positivo en el producto económico de los países avanzados. Su aplicación representa mejoras en los procesos de producción de bienes y servicios, así como aumentos de la eficiencia productiva y de las productividades del trabajo y de los factores que dan lugar a nuevas estrategias de competitividad. Se consideran, por otra parte, un factor clave para que se produzca el cambio estructural desde la fabricación a los servicios.

La aparición de fenómenos como el tele-trabajo y el comercio electrónico, la evolución de los precios del suelo y la edificación, la transformación de la industria del ocio, todo ello está determinando además cambios en la localización física de las actividades económicas, así como cambios en la propia movilidad de las personas.

Nuestra comunicación es uno de los productos del proyecto de investigación "Procesos de Inserción en la Sociedad de la Información", financiado por la Junta de Extremadura. Analiza la estrategia de adaptación de las empresas para incorporar las TIC en su proceso productivo; desarrolla dichas cuestiones desde una perspectiva teórica; expone los desafíos metodológicos que se plantean; y avanza algunos de los primeros resultados de nuestra investigación.